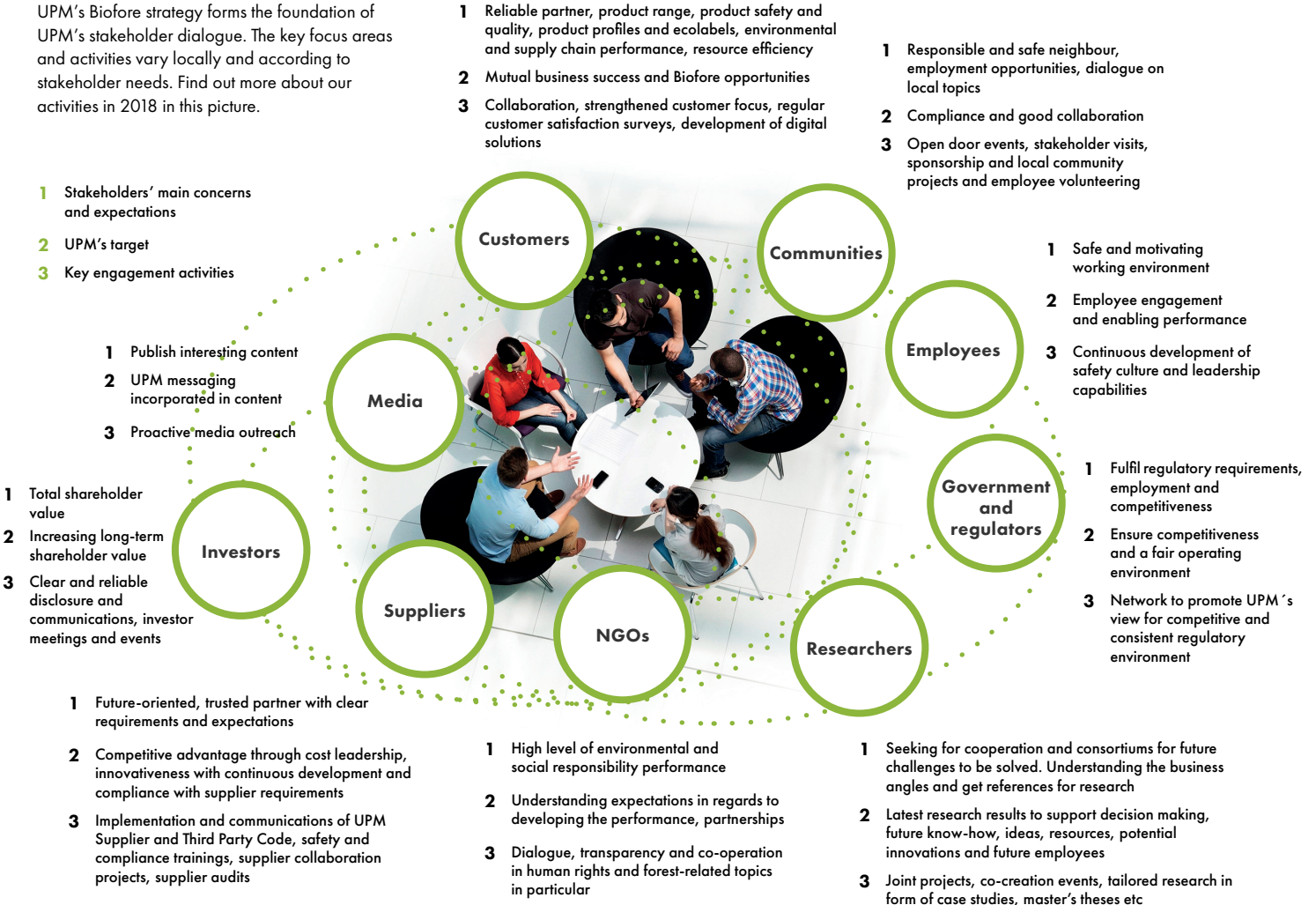


# THE FOCUS OF UPM'S STAKEHOLDER ENGAGEMENT WORK

UPM's Biofore strategy forms the foundation of UPM's stakeholder dialogue. The key focus areas and activities vary locally and according to stakeholder needs. Find out more about our activities in 2018 in this picture.



# UPM:N SIDOSRYHMÄTÄYÖN PAINOPISTEALUEET

UPM:n Biofore-strategia on yhtiön sidosryhmäyhteistyön perusta. Keskeiset painopistealueet ja toimenpiteet vaihtelevat alueittain ja sidosryhmien tarpeiden mukaan. Oheisessa kuvassa on lisätietoja toiminnastamme vuonna 2018.

- 1 Sidosryhmien tärkeimmät huolenaiheet ja odotukset
- 2 UPM:n tavoite
- 3 Pääasialliset yhteistyömuodot

- 1 Mielenkiintoisen sisällön julkaiseminen
- 2 UPM:n viestit osaksi sisältöä
- 3 Proaktiivinen yhteistyö tiedotusvälineiden kanssa

- 1 Omistaja-arvo
- 2 Omistaja-arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä
- 3 Selkeä ja luotettava tiedottaminen ja viestintä, sijoittajataapaamiset ja -tapahtumat

- 1 Tulevaisuuteen suuntautunut, luotettava kumppani, läpinäkyvät toimittajavaatimukset ja -odotukset
- 2 Kilpailuetua kustannusjohtajuudella ja innovointikyvyllä, toimittajavaatimusten noudattaminen ja jatkuva kehittäminen
- 3 UPM:n Toimintaohjeen toimittajille ja kolmansille osapuolille käyttöön otto ja viestintä, koulutukset liittyen turvallisuuteen ja vaatimustenmukaisuuteen, yhteistyöhankkeet ja toimittaja-auditoinnit

- 1 Luotettava kumppani, tuotevalikoima, tuote turvallisuus ja -laatu, tuoteselosteet ja ympäristömerkit, ympäristösuorituskyky, toimitusketjun suorituskyky, resurssitehokkuus
- 2 Liiketoiminnan yhteinen menestys sekä Biofore-mahdollisuudet
- 3 Yhteistyö, vahvempi asiakaslähtöisyys, säännölliset asiakastytyvyysskyselyt, digitaalisten ratkaisujen kehittäminen

Asiakkaat

Paikallis-yhteisöt

Henkilöstö

Viranomaiset ja päättäjät

Tutkijat

Media

Toimittajat

Kansalaisjärjestöt

- 1 Erinomainen suorituskyky ympäristö- ja sosiaalisen vastuun kysymyksissä
- 2 Odotusten ymmärtäminen suorituskyvyn kehittämiseksi, kumppanuudet
- 3 Vuoropuhelu, läpinäkyvyys ja yhteistyö erityisesti ihmisoikeuksiin ja metsiin liittyvissä kysymyksissä

- 1 Yhteistyön ja konsortioiden hakeminen tulevaisuuden haasteiden ratkaisemiseksi
- 2 Viimeisintä tutkimustietoa tukemaan päätöksentekoa, tulevaa osaamista, ideoita, resursseja, mahdollisia innovaatioita ja tulevia työnteekijöitä
- 3 Yhteishankkeita, yhteistyötapahtumia, kohdennettua tutkimusta tapaus tutkimusten, opinnäytetöiden ym. muodossa

- 1 Luotettava ja turvallinen naapuri, työllistämismahdollisuudet, vuoropuhelu paikalliskysymyksissä
- 2 Hyväksyttävyyys ja hyvä yhteistyö
- 3 Avoimet ovet, sidosryhmävierailut, sponsorointi ja paikallishankkeet ja työnteekijöiden vapaaehtoistyö

- 1 Turvallinen ja kannustava työympäristö
- 2 Henkilöstön sitoutuminen ja suorituksen mahdollistaminen
- 3 Turvallisuuskulttuurin ja johtamistaitojen jatkuva kehittäminen

- 1 Sääntelyä koskevien vaatimusten täyttäminen, työllisyys ja kilpailukyky
- 2 Kilpailukyvyyn ja reilun toimintaympäristön varmistaminen
- 3 Verkoston tavoitteena on edistää, että UPM:n näkemykset kilpailukykyisestä ja johdonmukaisesta toimintaympäristöstä tulevat kuulluiksi