

Kodeks UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych

Wstęp

Firma UPM dąży do bycia godnym zaufania partnerem biznesowym. Wierzymy, że odpowiedzialne i etyczne praktyki tworzą długoterminową wartość zarówno dla nas, jak i naszych partnerów biznesowych i udziałowców. Zaangażowanie firmy UPM na rzecz uczciwości w biznesie zostało odzwierciedlone w Kodeksie Postępowania. Naszą najważniejszą zasadą jest brak kompromisów w zakresie standardów uczciwości, niezależnie od sytuacji. W związku z tym, oczekujemy poszanowania tej zasady przez dostawców i pośredników zewnętrznych (stron trzecich).

Wszyscy dostawcy UPM i pośrednicy zewnętrzni (np. agenci, doradcy, przedstawiciele, spółki joint venture, partnerzy joint venture, lokalni partnerzy lub dystrybutorzy działający w imieniu firmy UPM) muszą przestrzegać standardów określonych w kodeksie firmy UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych lub podobnych standardów określonych w ich własnym kodeksie postępowania lub zasadach obowiązujących w firmie.

W Kodeksie UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych wytyczono minimalny poziom wymagań firmy UPM względem wszystkich współpracujących z nią dostawców oraz pośredników zewnętrznych. Istnieją dodatkowe wymagania dotyczące niektórych materiałów i usług.

Kodeks UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych jest powiązany z normami międzynarodowymi i oparty na dziesięciu zasadach programu inicjatywy UNGO (the United Nations Global Compact), wytycznych dla przedsiębiorstw wielonarodowych OECD, zasadach przewodnich ONZ dotyczących praw biznesowych i praw człowieka oraz deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw pracy.

Najnowsza wersja Kodeksu UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych jest dostępna na stronie internetowej firmy UPM.

1. Zaangażowanie na rzecz uczciwości w biznesie

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- przestrzega wszystkich mających zastosowanie przepisów, stosując systemy zarządzania właściwe dla wielkości i rodzaju swojej działalności;
- niezwłocznie informuje osobę kontaktową w firmie UPM w sytuacji, gdy nie jest w stanie spełnić wymagań Kodeksu UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych.

2. Szacunek do osób i poszanowanie praw człowieka

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- traktuje ludzi (np. własnych pracowników, pracowników wykonawców i innych dostawców oraz interesariuszy) z szacunkiem;
- przestrzega powszechnych praw, takich jak dostęp do czystego i zdrowego środowiska, prawo do wolności myśli i opinii oraz swobody ich wyrażania, wolności wyznania oraz

ochrony przed dowolną formą dyskryminacji i nękania w tym m.in. ze względu na rasę, wiek, narodowość, płeć, orientację seksualną, przynależność polityczną lub związkową oraz przed dowolną formą napastowania;

- określa i niweluje negatywny wpływ swoich działań na prawa człowieka oraz zapobiega mu;
- zapewnia odpowiednie wynagrodzenie oraz przestrzega lokalnych przepisów i stosownych standardów branżowych w zakresie czasu pracy i wynagrodzenia, wolności zrzeszania się i prawa do prowadzenia sporu zbiorowego;
- szanuje prawa dzieci i nie toleruje ani sam nie praktykuje pracy nieletnich; przestrzega minimalnego wieku określonego przez prawo lokalne lub Międzynarodową Organizację Pracy (ILO) wynoszącego minimum 15 lat (zależnie od tego, w których przepisach granica wieku jest wyższa); zapewnia stosowanie specjalnych środków ochrony w miejscach pracy osób małoletnich (poniżej 18 roku życia a powyżej minimalnego wieku);
- zapewnia, że w jego działaniach i operacjach nie występuje, pośrednio lub bezpośrednio, żadna forma pracy przymusowej (w tym m.in. współczesne niewolnictwo czy handel ludźmi);
- dba o zdrowie i bezpieczeństwo swoich pracowników, innych osób pracujących w jego obiektach (np. pracowników podwykonawców), gości i innych osób, na które wpływa jego działalność;
- przestrzega Standardów Bezpieczeństwa UPM w trakcie wykonywania prac na terenie firmy UPM lub odwiedzania jej placówek, a także ukończyć wymagane szkolenia dotyczące bezpieczeństwa;
- zapewnia przestrzeganie praw i tytułów własności do nieruchomości i gruntów ludności rodzimej i lokalnych społeczności;

3. Adresowanie problemów związanych z wpływem na środowisko i bezpieczeństwem produktów

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- określa i ogranicza negatywny wpływ na środowisko naturalne — glebę, wodę, różnorodność biologiczną, klimat i powietrze oraz mu zapobiega;
- aktywnie monitoruje, ogranicza i zgłasza emisje do powietrza, wody i gleby, w tym emisje gazów cieplarnianych, ze swojej działalności;
- zapewnia, że jego działania nie przyczyniają się do wylesienia;
- efektywnie wykorzystuje zasoby, takie jak energia czy woda oraz przetwarza odpady zgodnie z obowiązującymi przepisami i instrukcjami producenta;
- zapewnia, że jego produkty są bezpieczne w przypadku użytkowania zgodnie z przeznaczeniem i unikać stosowania problematycznych substancji.

4. Zero tolerancji dla korupcji i łapówkarstwa

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- nie toleruje korupcji i łapówkarstwa;
- nigdy nie płaci, nie wręcza, nie oferuje ani nie zatwierdza łapówek wobec urzędników państwowych ani osób prywatnych w żadnych okolicznościach, bezpośrednio lub pośrednio;
- nigdy nie przyjmuje łapówek ani nie zabiega o nie od żadnej strony w żadnych okolicznościach, bezpośrednio lub pośrednio;
- nigdy, w żadnym wypadku, nie angażuje się w jakiejkolwiek formy korupcji lub inne niewłaściwe lub nielegalne praktyki biznesowe, takie jak wykorzystywanie wpływu, faworyzowanie, wymuszenia, malwersacje lub oszustwa;

- utrzymuje odpowiednie procedury na rzecz zapobiegania korupcji i przekupstwa w swojej działalności.

5. Przejrzystość działalności biznesowej

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- prowadzi działalność jako podmiot prawny zorganizowany w sposób należyty, działający legalnie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- ma prawo do prowadzenia działalności, zawierania umów z firmą UPM i wykonuje związane z nimi zobowiązania;
- ma świadomość ryzyka, na które jest narażony i stosuje odpowiednie środki na rzecz obniżenia ryzyka, a także niezwłocznie informuje firmę UPM o ryzyku, które mogłoby wpłynąć na jej działalność;
- przedstawia firmie UPM informacje konieczne do ustalenia ryzyk lub potencjalnych ryzyk związanych z naruszeniami praw człowieka lub szkodami dla środowiska przez firmę UPM i zarządzania nimi, tym samym umożliwiając firmie UPM spełnienie swoich zobowiązań w zakresie należytej staranności i odpowiedzialności korporacyjnej;
- bezwzględnie przestrzega wszelkich obowiązujących przepisów podatkowych oraz płaci wszelkie podatki i uiszcza inne opłaty ustalone przez odpowiednie władze;
- bezwzględnie przestrzega obowiązujących przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy, a także sankcji handlowych;
- ujawnia firmie UPM wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów związane z jego działalnością jako dostawcy UPM lub pośrednika zewnętrznego. Należą do nich osobiste powiązania między pracownikami dostawcy / pośrednika zewnętrznego a firmą UPM, a także wszelkie istotne interesy finansowe, jakie pracownicy UPM mogą mieć w działalności dostawcy / pośrednika zewnętrznego.

6. Zgodność z przepisami o ochronie konkurencji

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- przestrzega wszelkich obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konkurencji oraz nie bierze udziału w zabronionych kontraktach, praktykach handlowych, ani spotkaniach z konkurencją, klientami, dystrybutorami, dostawcami lub innymi partnerami biznesowymi, które mogą być uznane za szkodliwe dla konkurencji, oraz w żaden inny sposób nie angażuje się w jakiegokolwiek antykonkurencyjne praktyki.

7. Ochrona dóbr materialnych i informacji

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- korzysta z aktywów UPM z zachowaniem należytej ostrożności;
- chroni poufne informacje UPM przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub ujawnieniem;
- przetwarza dane osobowe i korzysta z SI zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- wdraża i stosuje odpowiednie organizacyjne i techniczne środki związane z cyberbezpieczeństwem, by chronić zasoby w ramach dopełnienia swoich zobowiązań umownych wobec firmy UPM;
- nie publikuje jakichkolwiek ogłoszeń, wiadomości prasowych ani innych informacji publicznych dotyczących firmy UPM bez jej zgody;
- szanuje prawa własności intelektualnej firmy UPM i innych stron.

8. Znajomość kontrahentów

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- zna swoich partnerów i dobiera ich w sposób ostrożny, pozwalający na rozpoznanie oraz ograniczenie ryzyka udziału w działalności nielegalnej lub naruszającej jakiejkolwiek wymogi niniejszego Kodeksu UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych;
- zapewnia, że dostawcy i podwykonawcy dostarczający produkty lub świadczący usługi w związku z umową między dostawcą /stroną trzecią a UPM przestrzegają niniejszego Kodeksu UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych lub podobnych norm.
- prowadzi pełne i rzetelne rejestry wszystkich transakcji biznesowych.

9. Interakcje z interesariuszami i społeczeństwem

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- komunikuje się z interesariuszami w sposób otwarty i przejrzysty oraz prowadzi dialog z nimi.
- stara się przyczyniać do społecznego i ekonomicznego rozwoju społeczności, na które wpływa jego działalność oraz ogranicza negatywne skutki swojej działalności dla tych społeczności.

10. Przestrzeganie przepisów jest obowiązkiem nas wszystkich

Dostawca UPM / podmiot zewnętrzny:

- udziela firmie UPM pozwolenia na weryfikację zgodności z niniejszym Kodeksem dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych za pośrednictwem dialogu i jeśli firma UPM uzna to za konieczne, poprzez audyty na terenie zakładu. Dostawca / Podmiot zewnętrzny zostanie z odpowiednim wyprzedzeniem powiadomiony o audycie przeprowadzanym przez audytorów UPM lub podmioty zewnętrzne;
- reaguje na ankiety UPM jednoznacznie i w stosownym czasie;
- rozumie, iż naruszenie przepisów prawa lub postanowień niniejszego Kodeksu UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych, bądź też niepodjęcie działań naprawczych zostanie uznane przez firmę UPM za naruszenie umowy i daje jej prawo do zakończenia relacji biznesowych z danym dostawcą lub podmiotem zewnętrznym;
- zapewnia wszystkim pracownikom, pracownikom swoich dostawców (np. wykonawców i podwykonawców), przedstawicielom lokalnej społeczności i innym interesariuszom dostęp do odpowiednich mechanizmów zgłoszeniowych i odszkodowawczych bez obawy o działania odwetowe. Obejmuje to uczciwe dochodzenie w przypadku zgłoszeń dotyczących naruszeń praw człowieka, szkody dla środowiska lub innego niewłaściwego lub nieetycznego zachowania;
- zgłasza natychmiast osobie kontaktowej w firmie UPM podejrzenia lub przypadki naruszenia niniejszego Kodeksu dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych, które mogą mieć wpływ na relacje biznesowe lub firmę UPM.



Kanały sporządzania anonimowych raportów o niewłaściwym postępowaniu, w tym raportów dotyczących pracowników UPM:

Strona internetowa: www.upm.com/reportmisconduct

Pocztą: UPM-Kymmene Corporation
Head of Internal Audit/Complaint
P.O. Box 380
FI-00101 Helsinki
Finlandia

Firma UPM dokładnie przeanalizuje zgłoszenia dotyczące niewłaściwego postępowania i będzie traktować je w pełni poufnie na tyle, na ile to możliwe. Firma UPM stosuje politykę niepodejmowania działań odwetowych wobec osób, które zgłosiły podejrzenie niewłaściwego postępowania w dobrej wierze.

Kodeks UPM dla Dostawców i Podmiotów Zewnętrznych jest dostępny w kilku językach. W przypadku rozbieżności między wersjami językowymi, wersja angielska ma pierwszeństwo.