

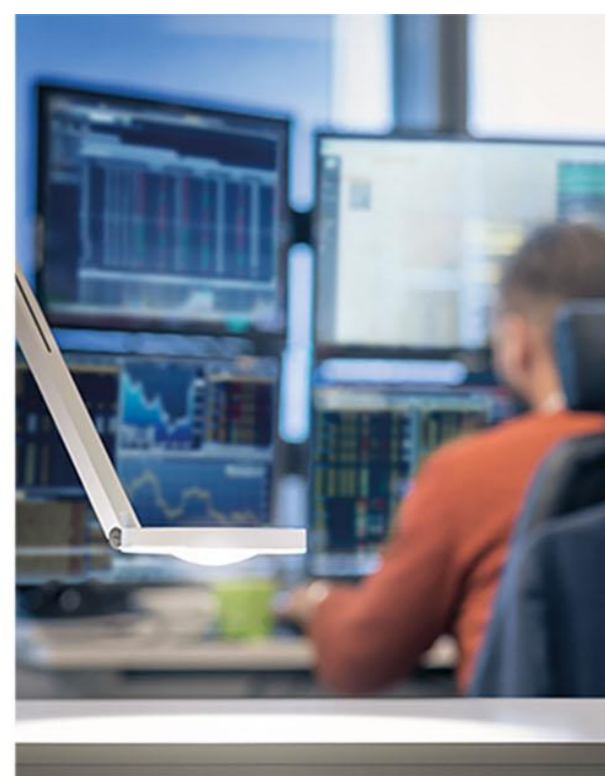
VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 2017

AIMING HIGHER

WITH BIOFORE

Jussi Pesonen
Toimitusjohtaja

UPM tänään



UPM BIOREFINING

Sellu
Biopolttoaineet
Sahatavara

UPM ENERGY

Sähköntuotanto
ja kauppa

UPM RAFLATAC

Tarramateriaa-
leja tuote- ja
informaatio-
etiketöintiin

UPM SPECIALTY PAPERS

Tarra- ja
taustapapereita,
toimisto-
papereita ja
pakkaus-
papereita

UPM PAPER ENA

Aikakauslehti-,
sanomalehti- ja
hienopapereita

UPM PLYWOOD

Vaneri- ja viilu-
tuotteita

UPM BIOCOMPOSITES

UPM
BIOCHEMICALS

PUUNHANKINTA
JA METSÄTALOUS

Kilpailukykyiset liiketoiminnot, vahvat markkina-asetat

Toimivat selvästi kasvavilla markkinoilla

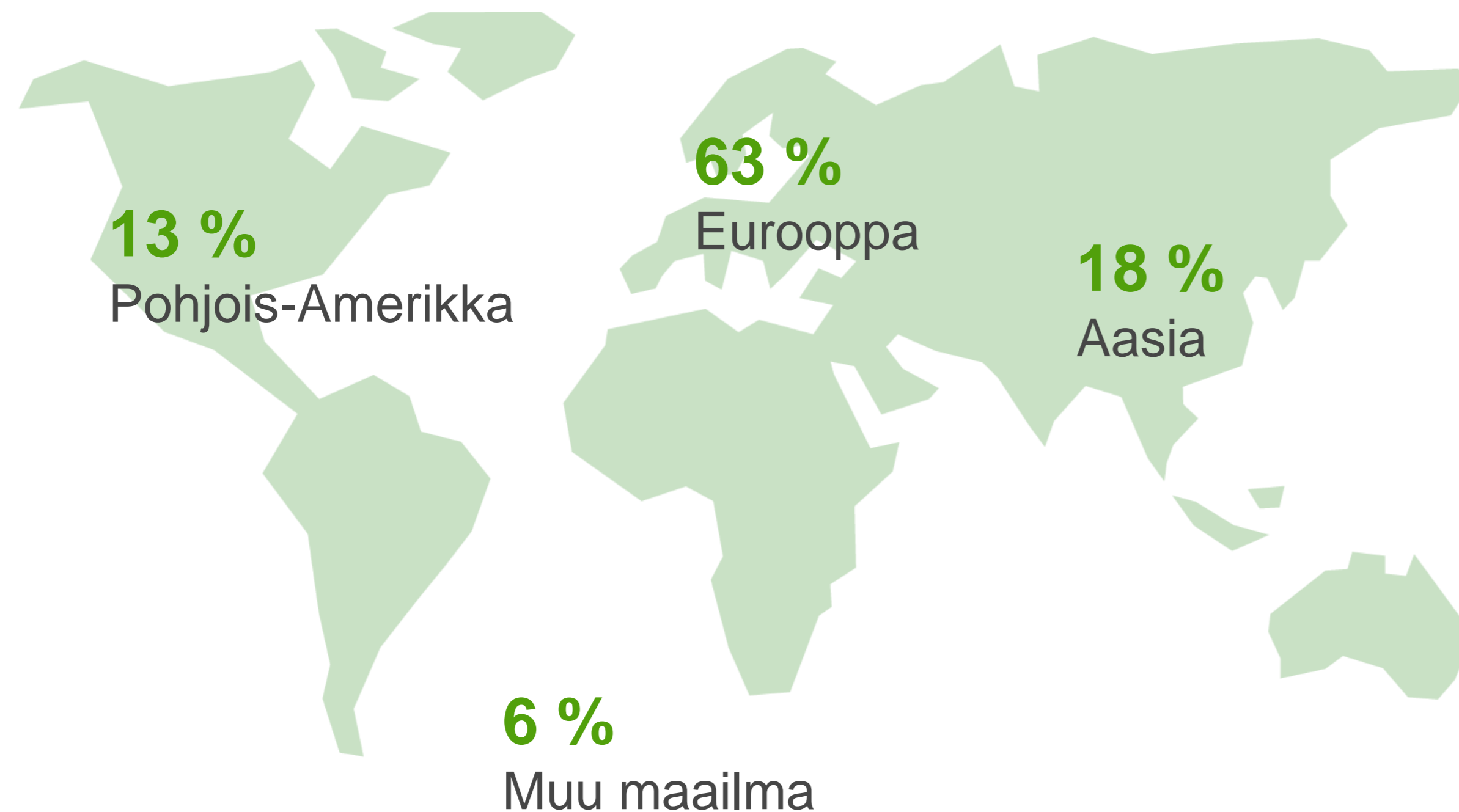




Globaalit liiketoiminnot – paikallinen läsnäolo

UPM:n liikevaihto markkina-alueittain 2016

9 812 milj. euroa



54 tuotantolaitosta
12 maassa



19,300
työntekijää
45 maassa

12 000
asiakasta
120 maassa

85 000
osakkeenomistajaa
40 maassa

55 000
toimittajaa
70 maassa

Sisältö

- Tulos 2016
- Vastuullisuus on hyvää liiketoimintaa
- Uudistuva UPM
- Aiming higher

TULOS 2016



UPM:n liiketoimintamalli tuottaa tulosta – ennätysvahva vuosi 2016

Huipputulokset

Vertailukelpoinen liikevoitto
+25 %

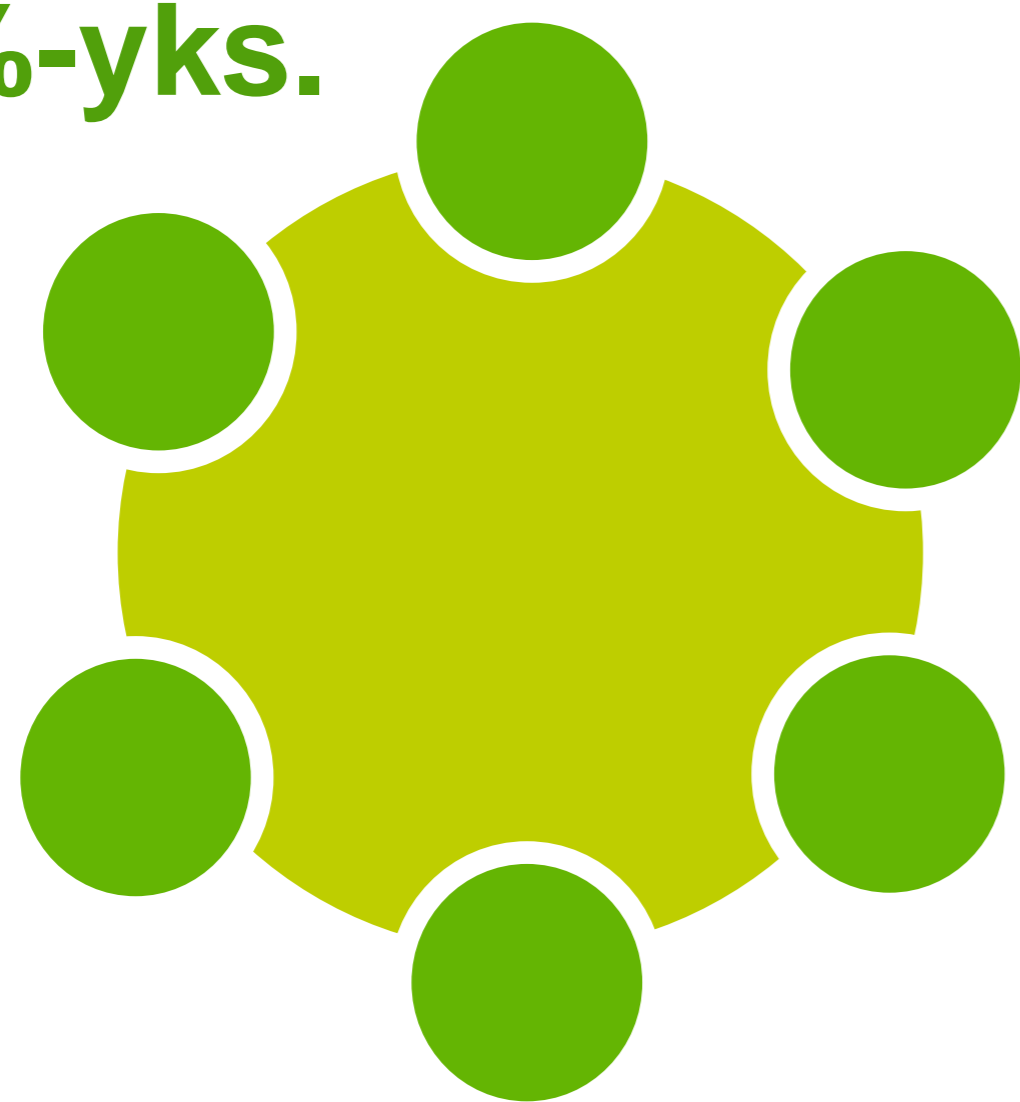
Vertailukelpoinen ROE
+1,4 %-yks.

Vahva rahavirta

Liiketoiminnan rahavirta
+42 %

Houkutteleva osinko

Osinkoehdotus
+27 %



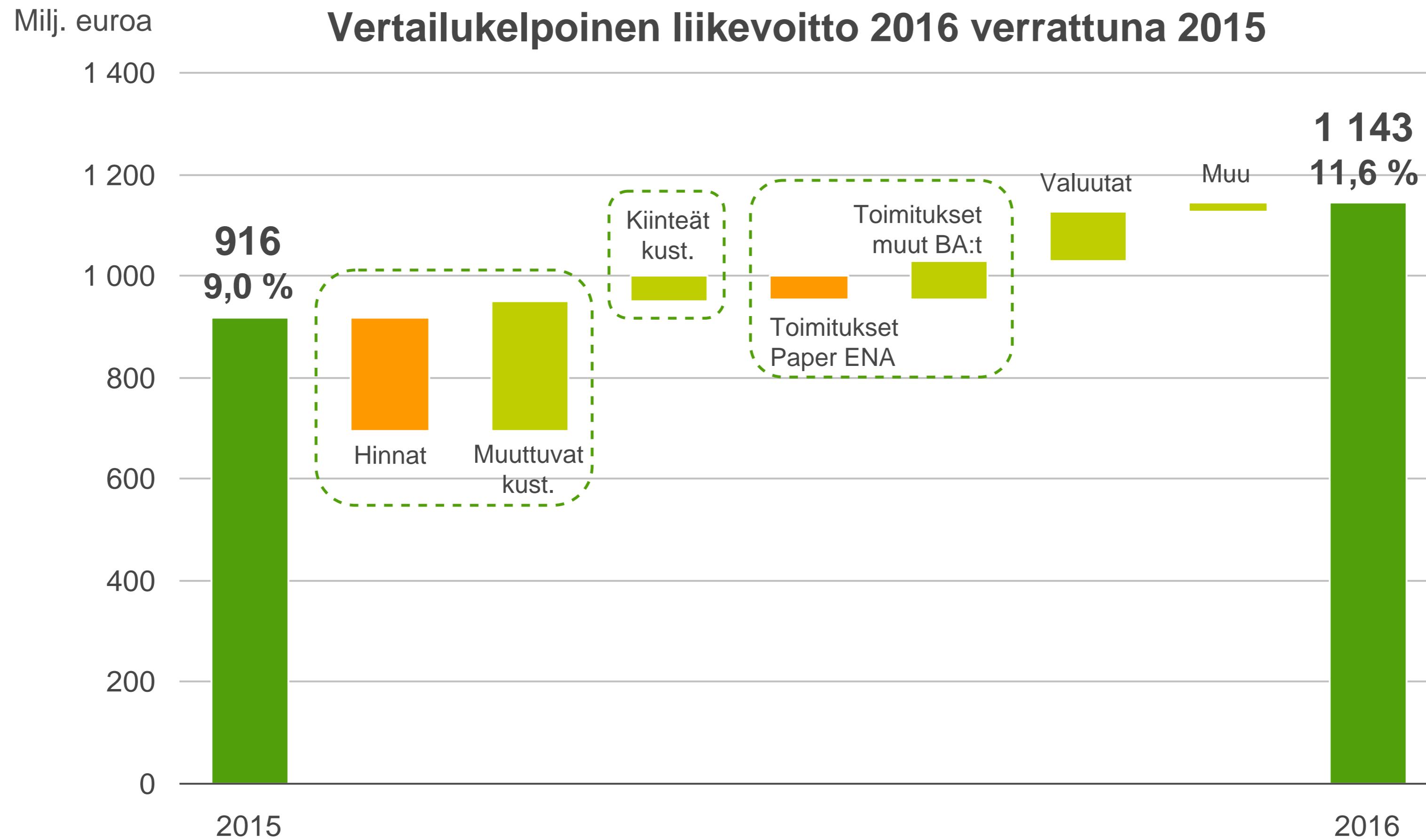
Nettovelan vähennys
-46 %

Kohdennetut investoinnit
Houkuttelevaa tuottoa

Toimialalla johtava tase

Nettovelka /
EBITDA
0,73x

Kasvuhankkeet vaikuttivat tulokseen merkittävästi, ja kustannustehokkuustoimenpiteet tuottivat tulosta



Kohdennetut kasvuhankkeet vaikuttivat tulokseen merkittävästi 2016



Toiminnassa 2016

- Pietarsaaren sellutehtaan laajennus
- Fray Bentosin sellutehtaan laajennus
- Kymin sellutehtaan laajennus
- Raflatacin laajennus Aasiassa, Puolassa

80 % vuosittaisesta
200 milj. euron
EBITDA-tavoitteesta
saavutettu 2016



Mahdollisuuksia tuotannon lisäoptimointiin

- Lappeenrannan biojalostamossa
- Changshun erikoispaperikoneella

Ylösajovaiheessa

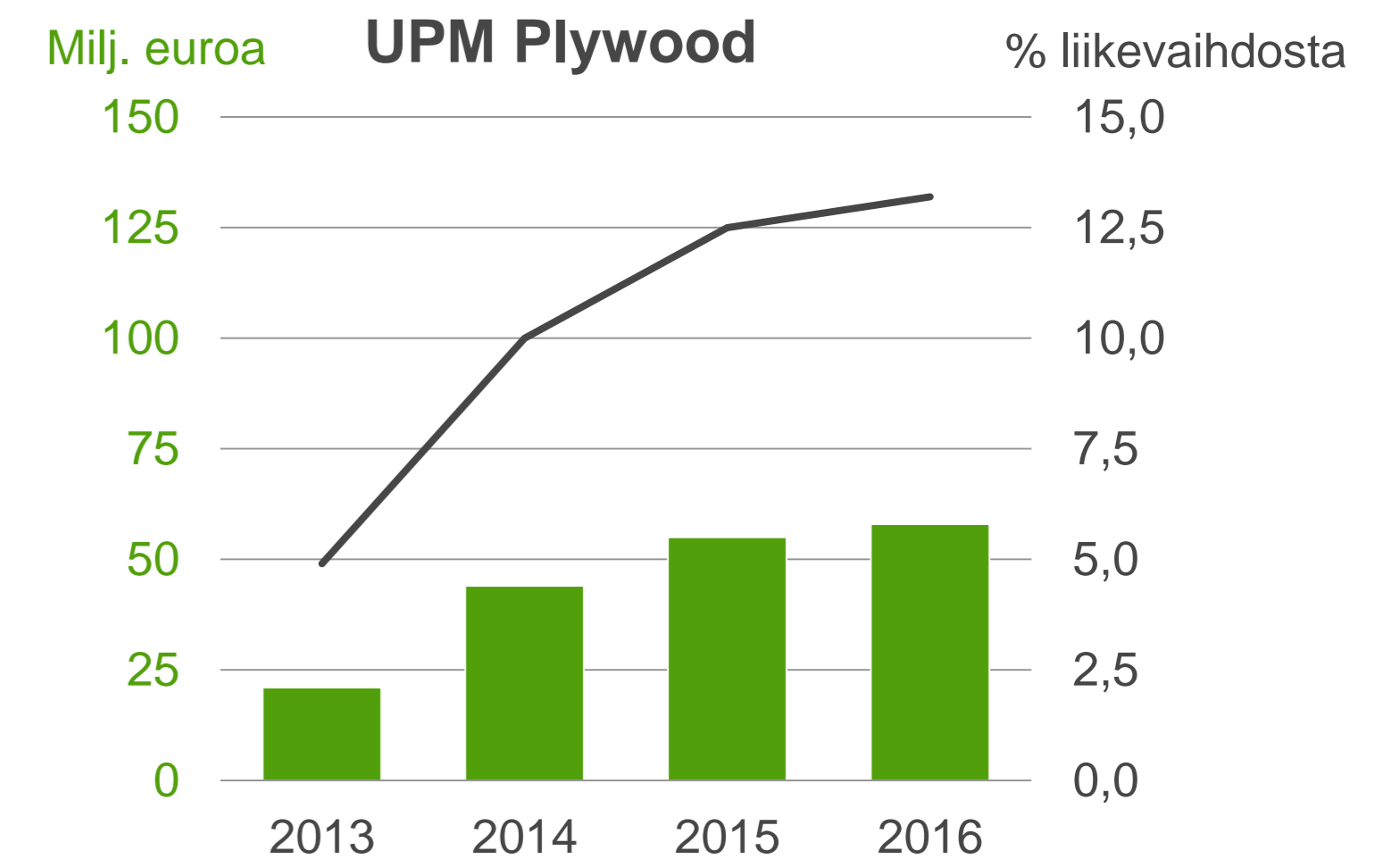
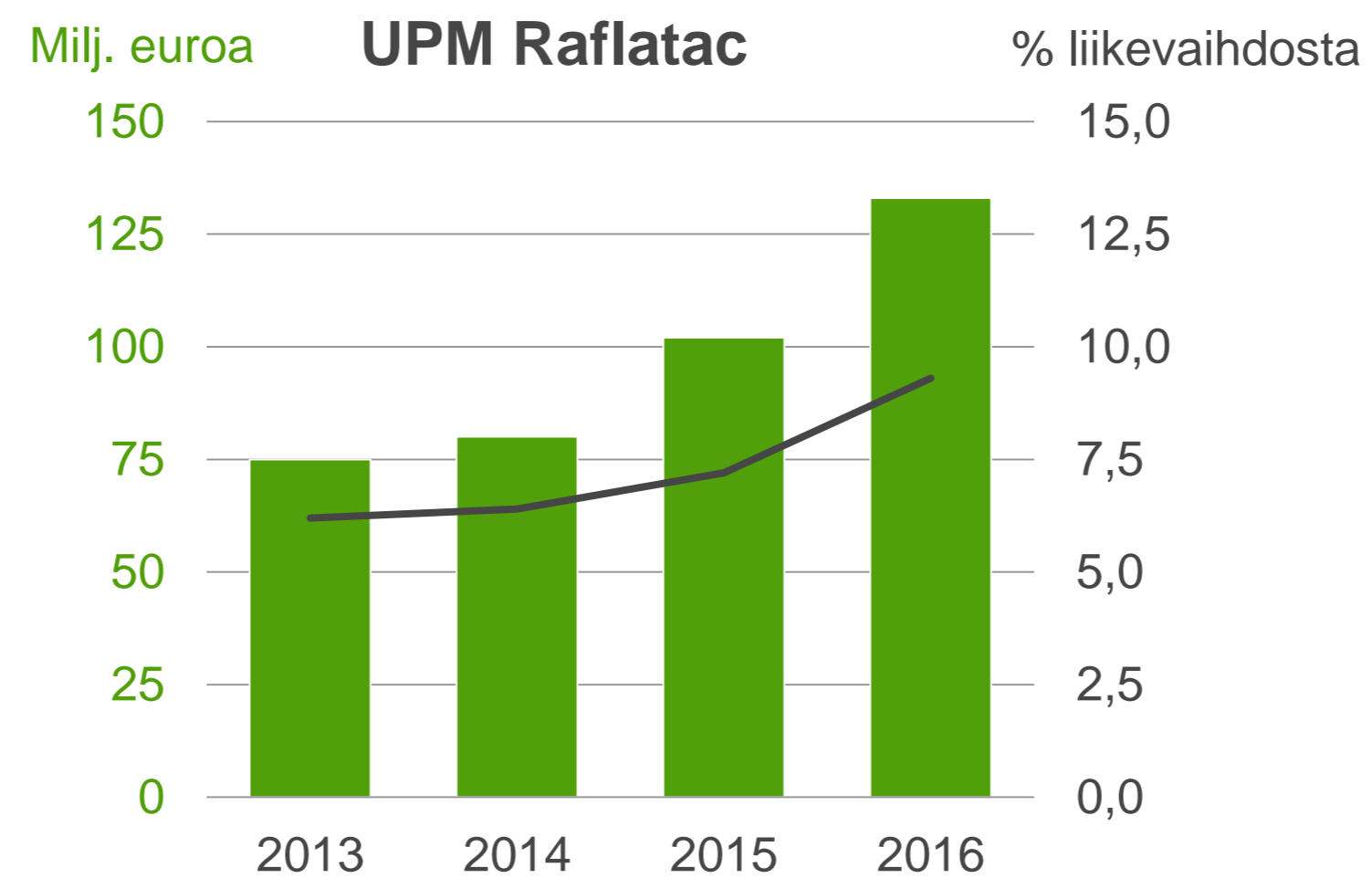
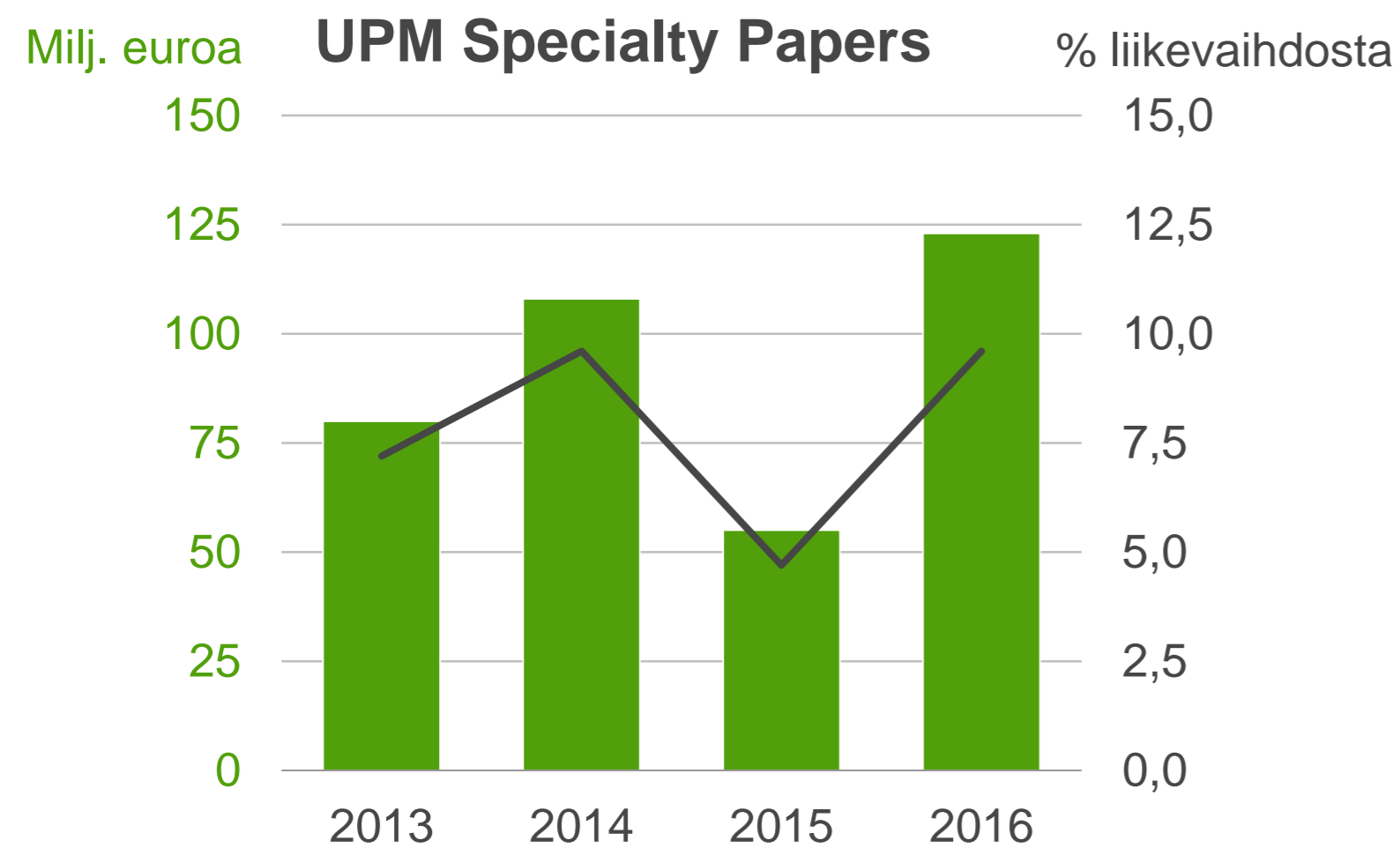
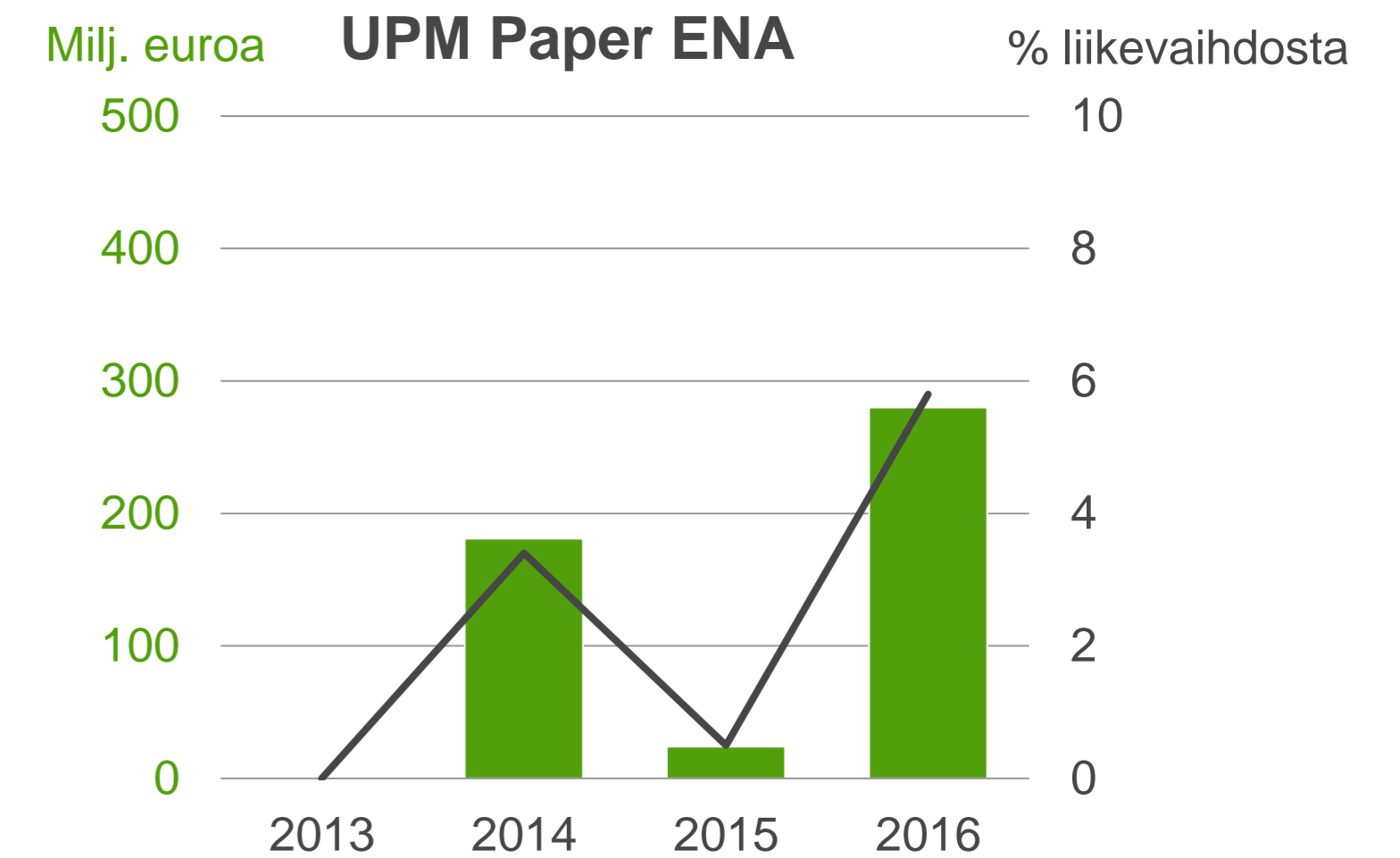
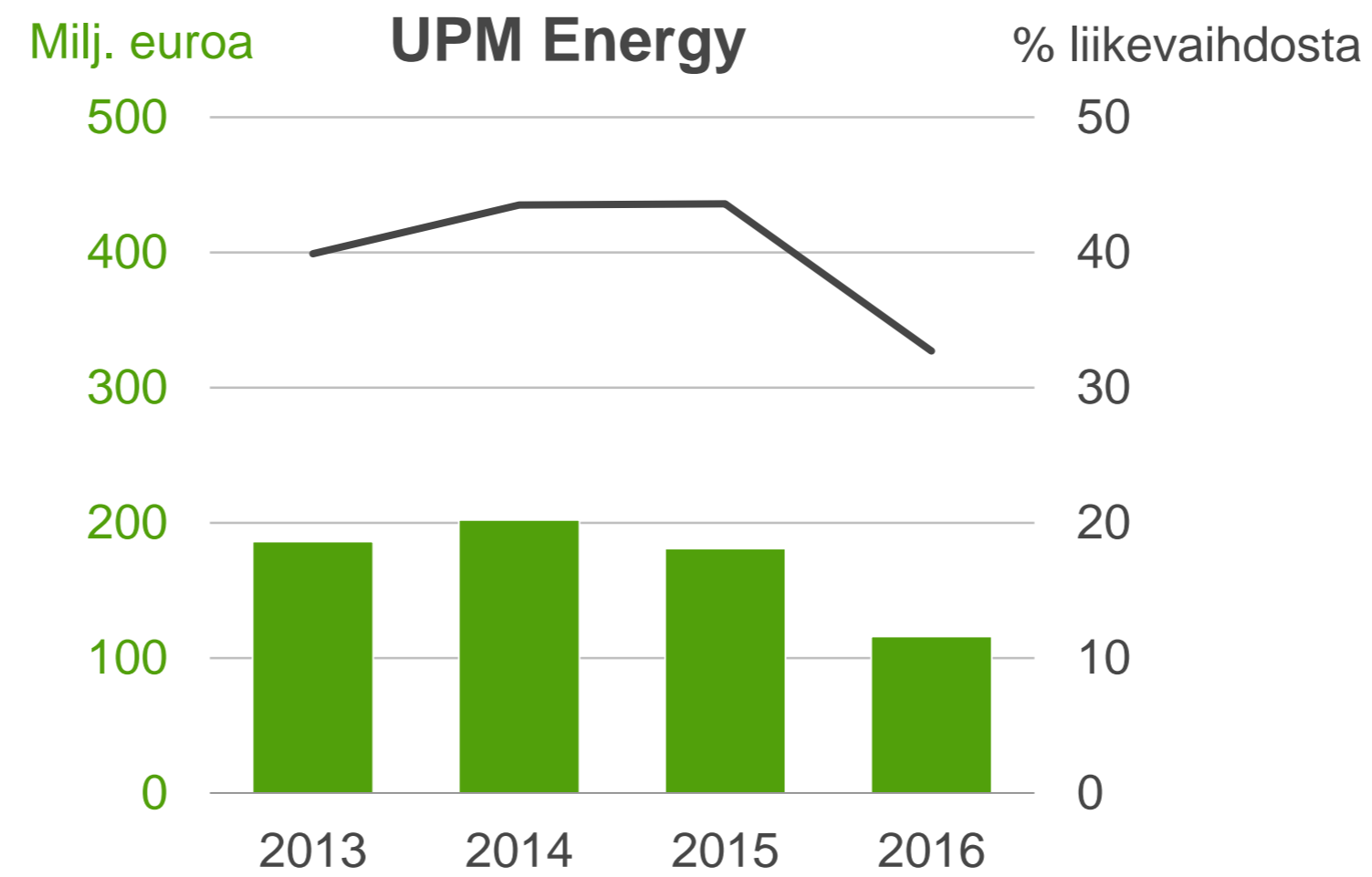
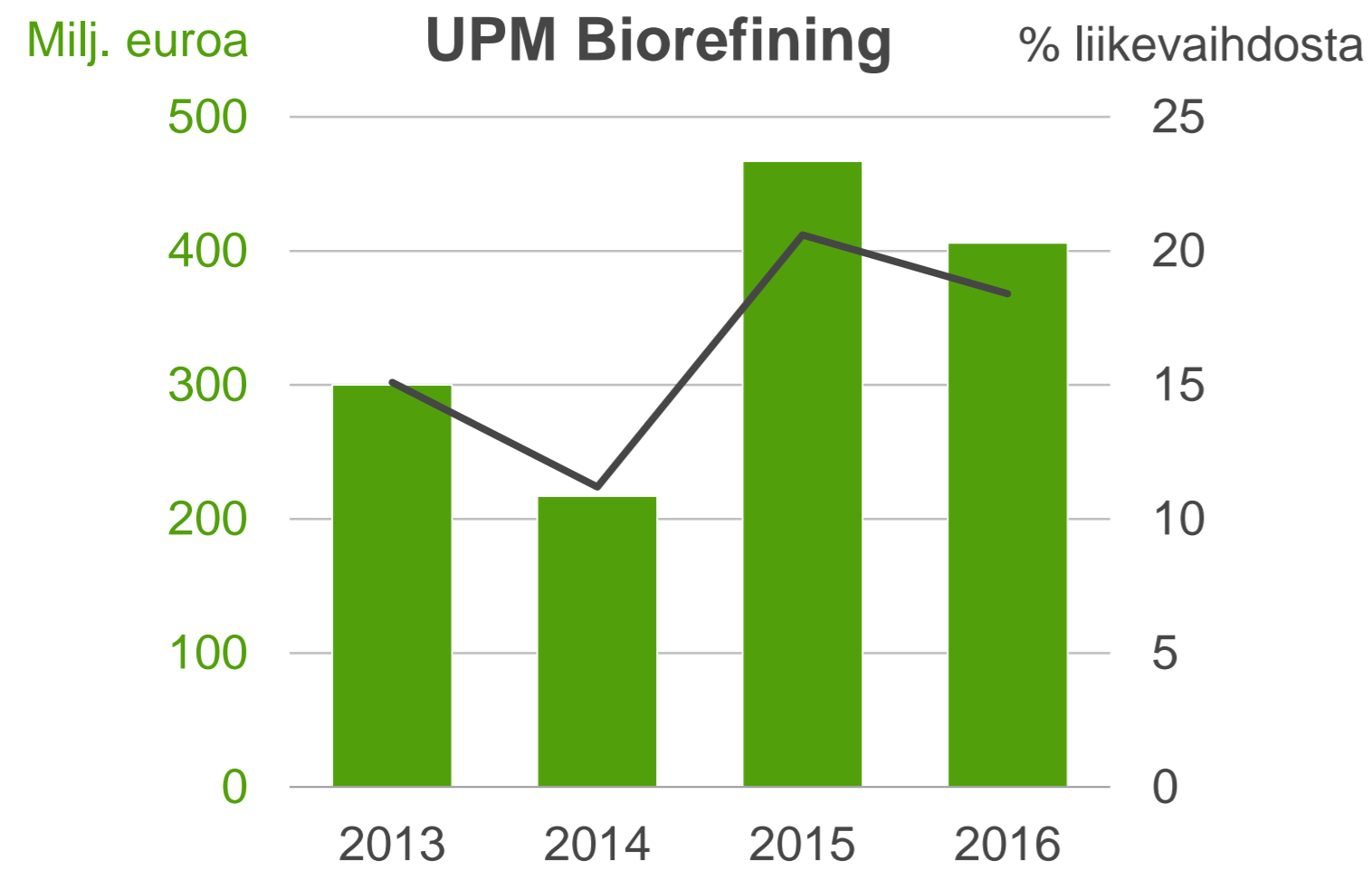
- Otepään vaneritehtaan laajennus
- Kaukaan sellutehtaan tehokkuuden parantaminen



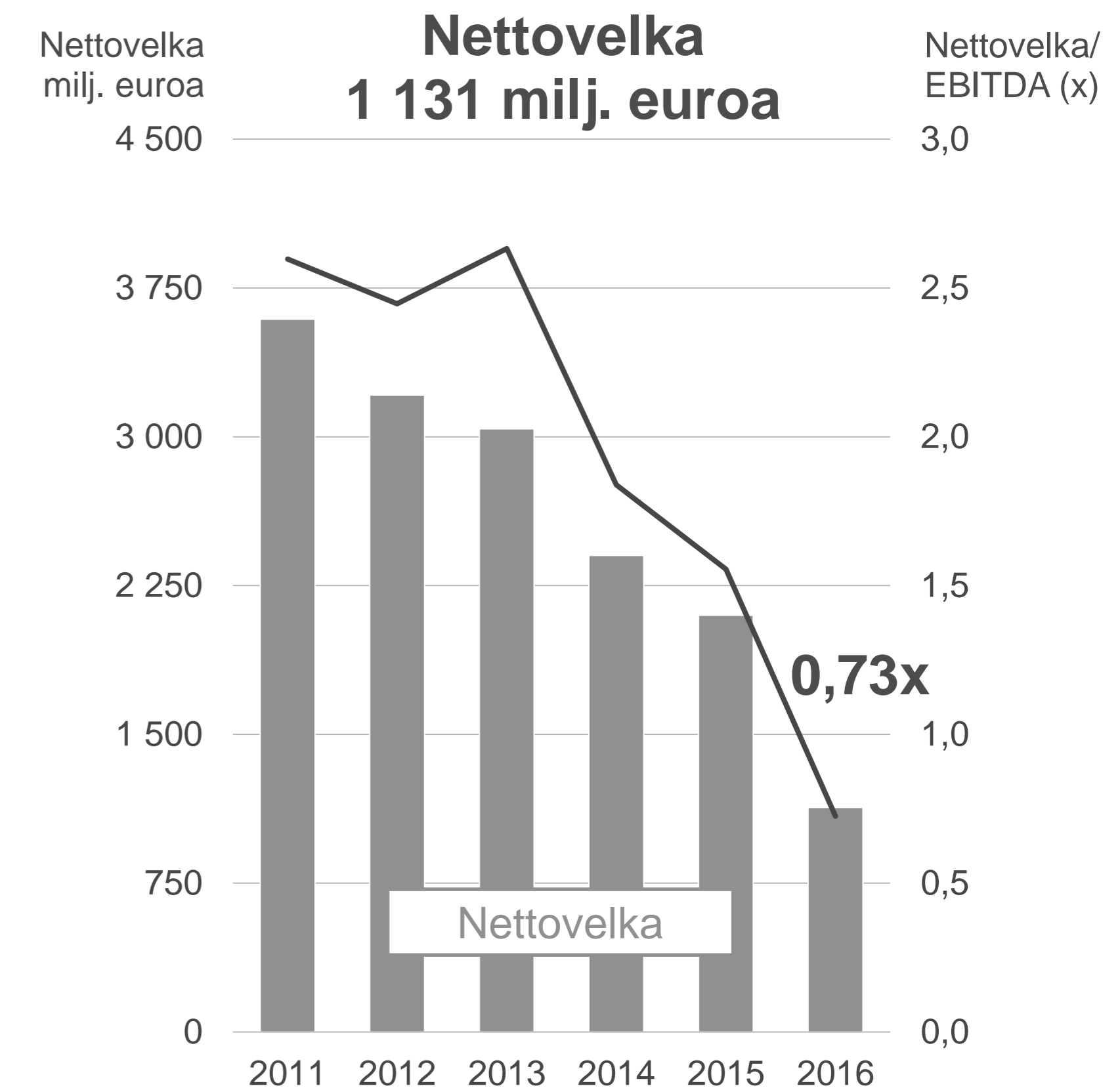
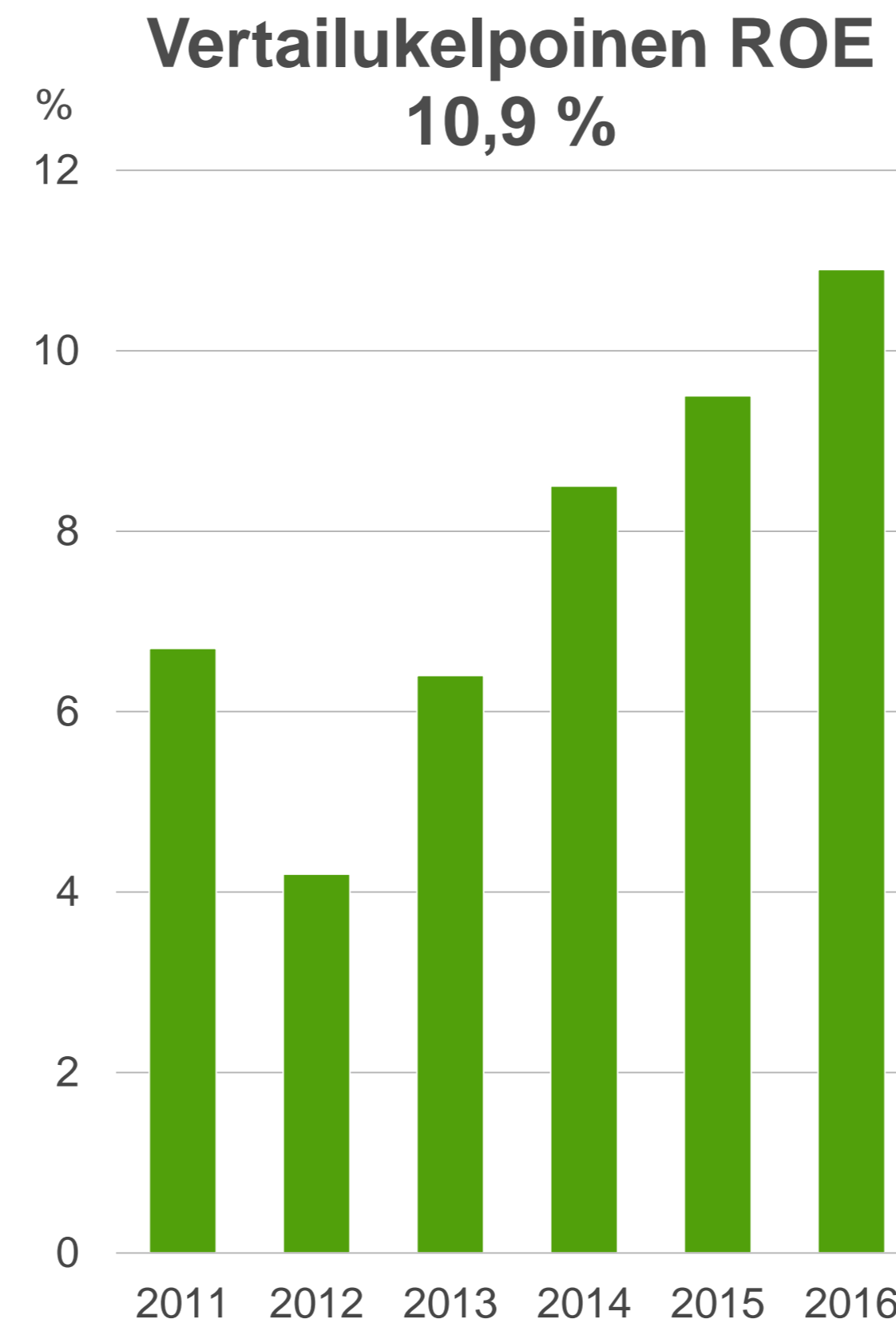
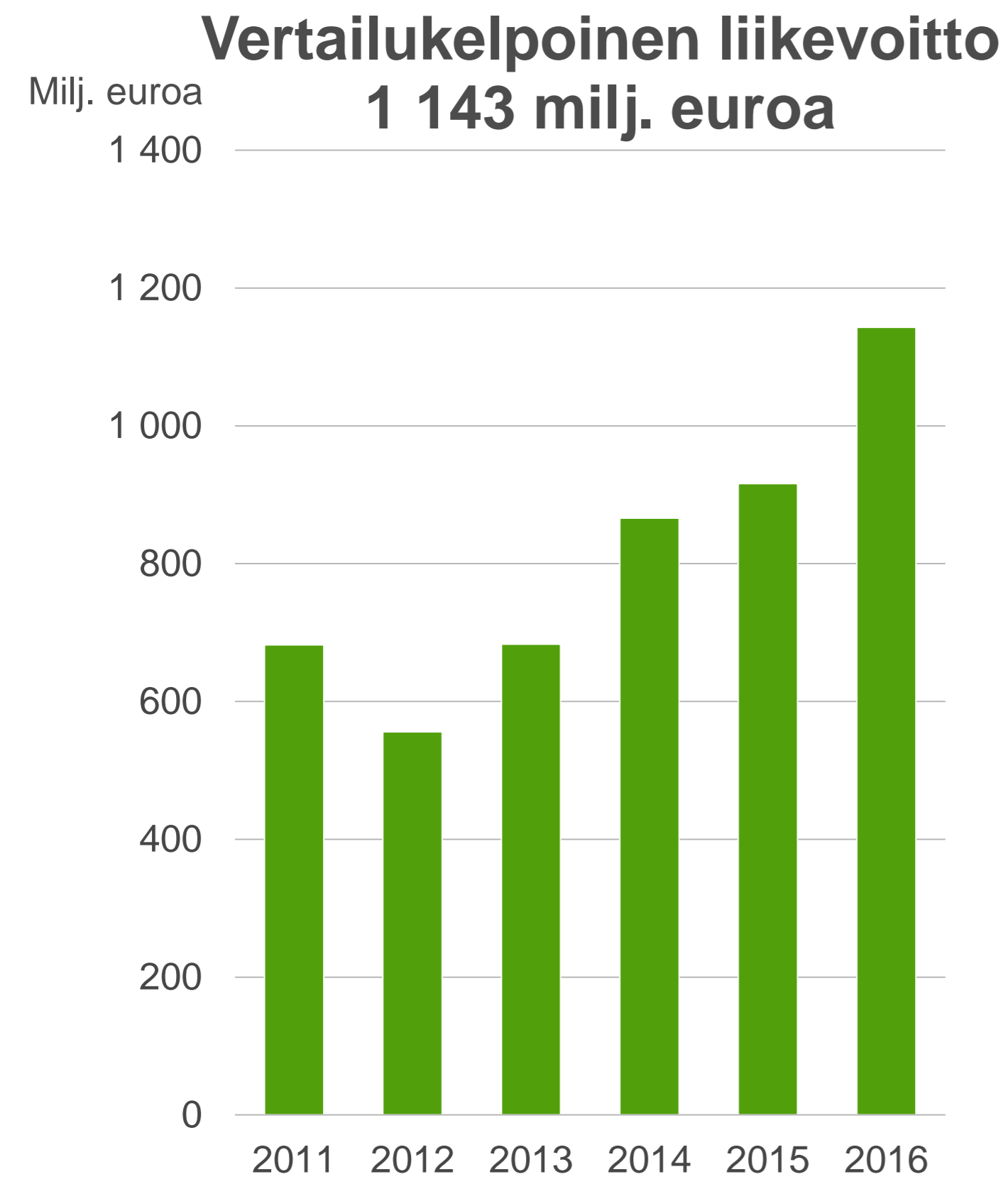
Rakennusvaiheessa

- Kymin sellutehtaan laajennus
- Raflatacin laajennus Puolassa

Vertailukelpoinen liikevoitto liiketoiminta-alueittain



Taloudellinen kehitys



Vertailukelpoiset luvut vuosille 2014-2016, aiemmat vuodet ilman kertaluonteisia eriä

Näkymät vuodelle 2017

- UPM:n kannattavuus parani merkittävästi vuonna 2016 ja sen odotetaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2017.
- Kysynnän kasvun odotetaan jatkuvan useimmissa UPM:n liiketoiminnoissa ja kysynnän laskun odotetaan jatkuvan UPM Paper ENA -liiketoiminta-alueella. Kohdennettujen kasvuhankkeiden myönteinen vaikutus UPM:n tulokseen jatkuu asteittain.
- Viime vuosien deflatorisen toimintaympäristön jälkeen kustannusinflaation odotetaan kääntyvän lievään nousuun vuonna 2017. UPM jatkaa toimenpiteitä kiinteiden ja muuttuvien kustannusten laskemiseksi, millä lievitetään inflaation vaikutuksia.
- Vuoden 2017 alussa sellun hinnat ovat alemmat ja vesivoimatilanne heikompi kuin vuoden 2016 alussa.

VASTUULLISUUS ON HYVÄÄ LIIKETOIMINTAA

Vastuullisuus on hyvää liiketoimintaa

MORE WITH BIOFORE



Arvonluontia tuotteiden
ja innovaatioiden avulla



Kilpailuetua ja pitkän aikavälin
arvon luominen



Vastuullinen arvoketju ja tuotanto
vähentävät riskejä

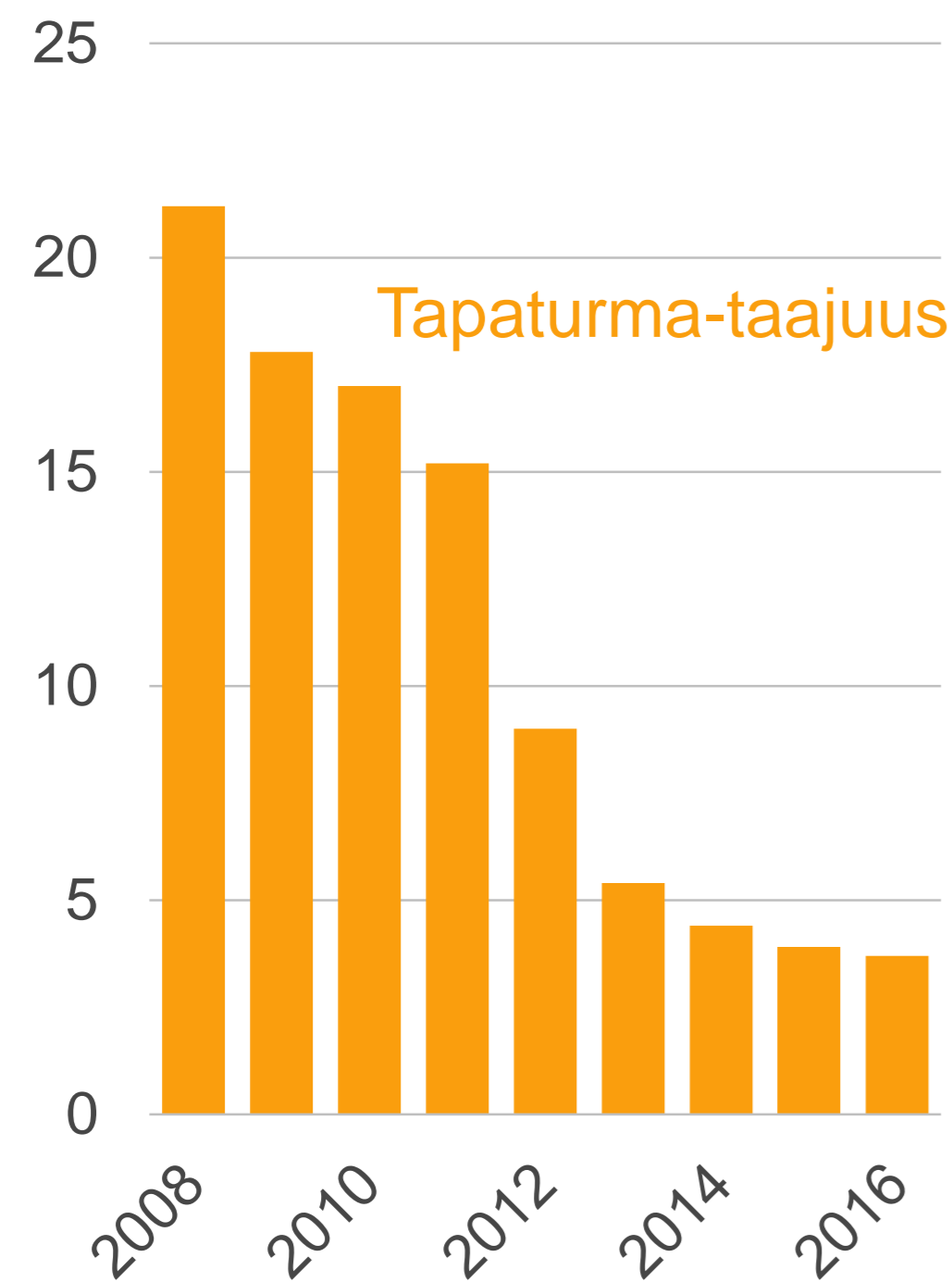
“Uskomme että
asiakkaat, sijoittajat ja
muut sidosryhmämme
arvostavat vastuullista
toimintaa, jolla hallitaan
riskejä ja luodaan
liiketoiminta-
mahdollisuuksia ja sitä
kautta lisätään yhtiön
arvoa.”

Sitoutumisen kautta kilpailukykyä ja pitkän aikavälin arvonluontia



Milj. tuntia kohti

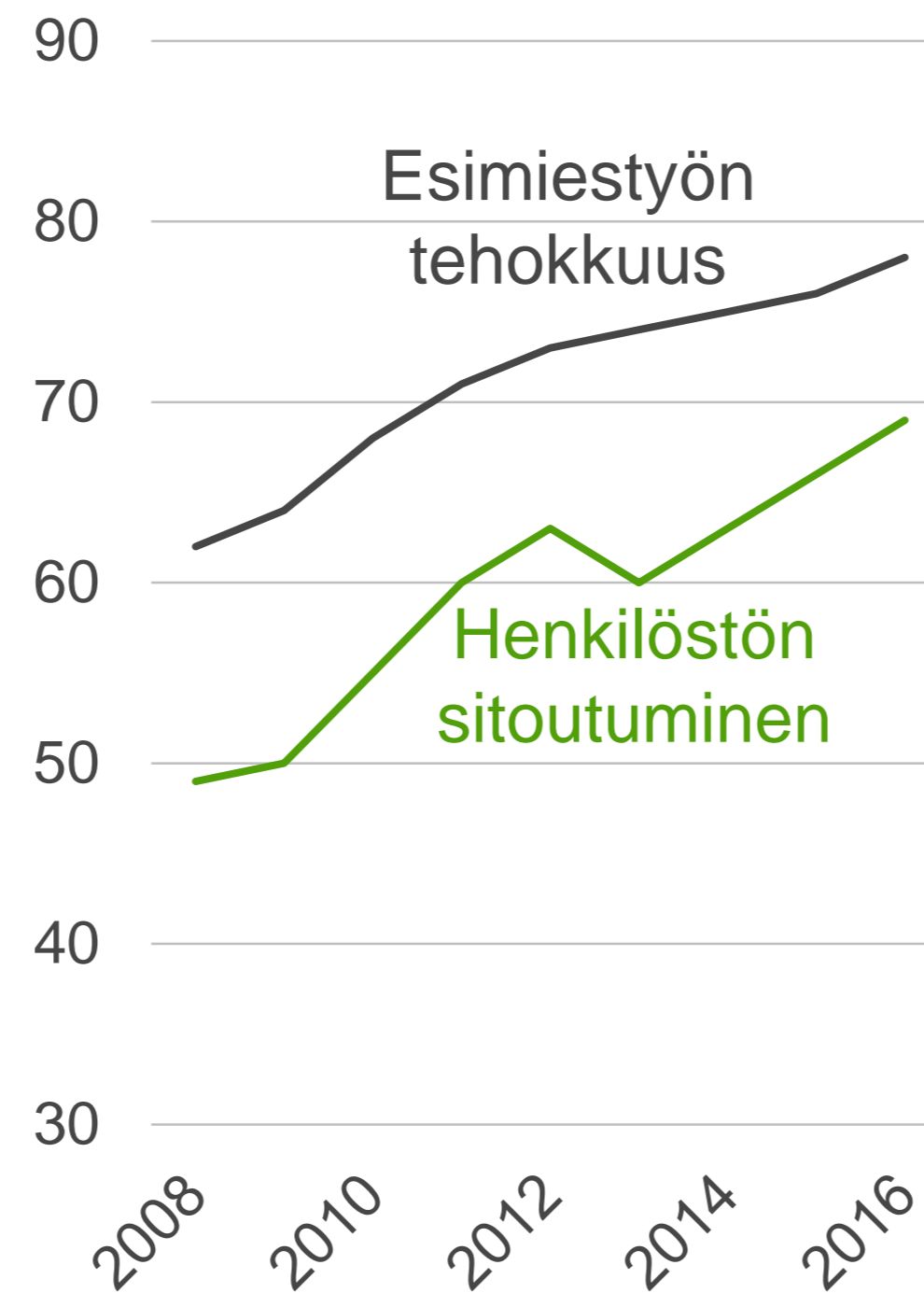
Työturvallisuus



5-vuoden muutos:
-76 %

Indeksi

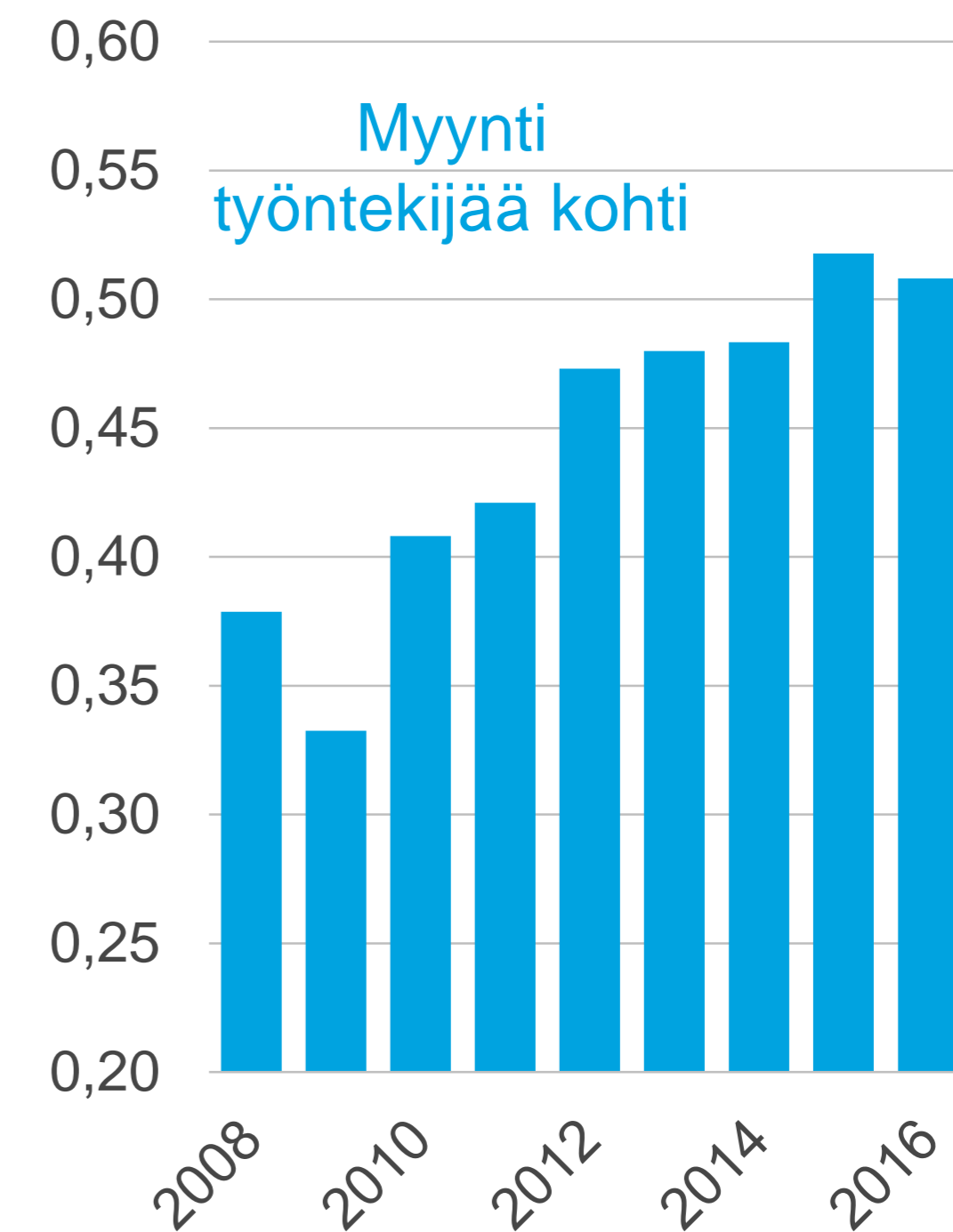
Henkilöstön kehitys



5-vuoden muutos:
+9

Milj. euroa

Tuottavuus



5-vuoden vuosikasvu:
+4 % vuodessa

Tehokkuudella kilpailuetua ja pitkän aikavälin arvonluontia

Case: UPM Changshun tehdas Kiinassa



Vesi
-60 %
paperitonnia kohti



Sähkönkulutus
-30 %
paperitonnia kohti



Kaatopaikkajätteen määrä
-60 %
paperitonnia kohti



Sertifioitu kuitu
85 %
Vuonna 2015

2015 verrattuna 2005



Kemiallinen hapenkulutus
jätevedessä
-75 %
paperitonnia kohti



SO₂ päästöt
-90 %
paperitonnia kohti

Veden otto



Veden päästö



Lähde: UPM

Lisäarvon luontia tuotteiden ja innovaatioiden avulla



UPM BioVerno – puupohjaisista tähteistä korkealaatuista uusiutuvaa dieseliä

-80 %

fossiiliset hiilidioksidi
päästöt

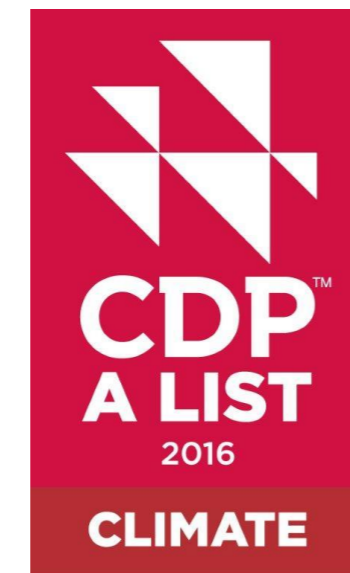
100 %

puupohjainen materiaali



Pitkäjänteinen työ saa ulkopuolista tunnustusta

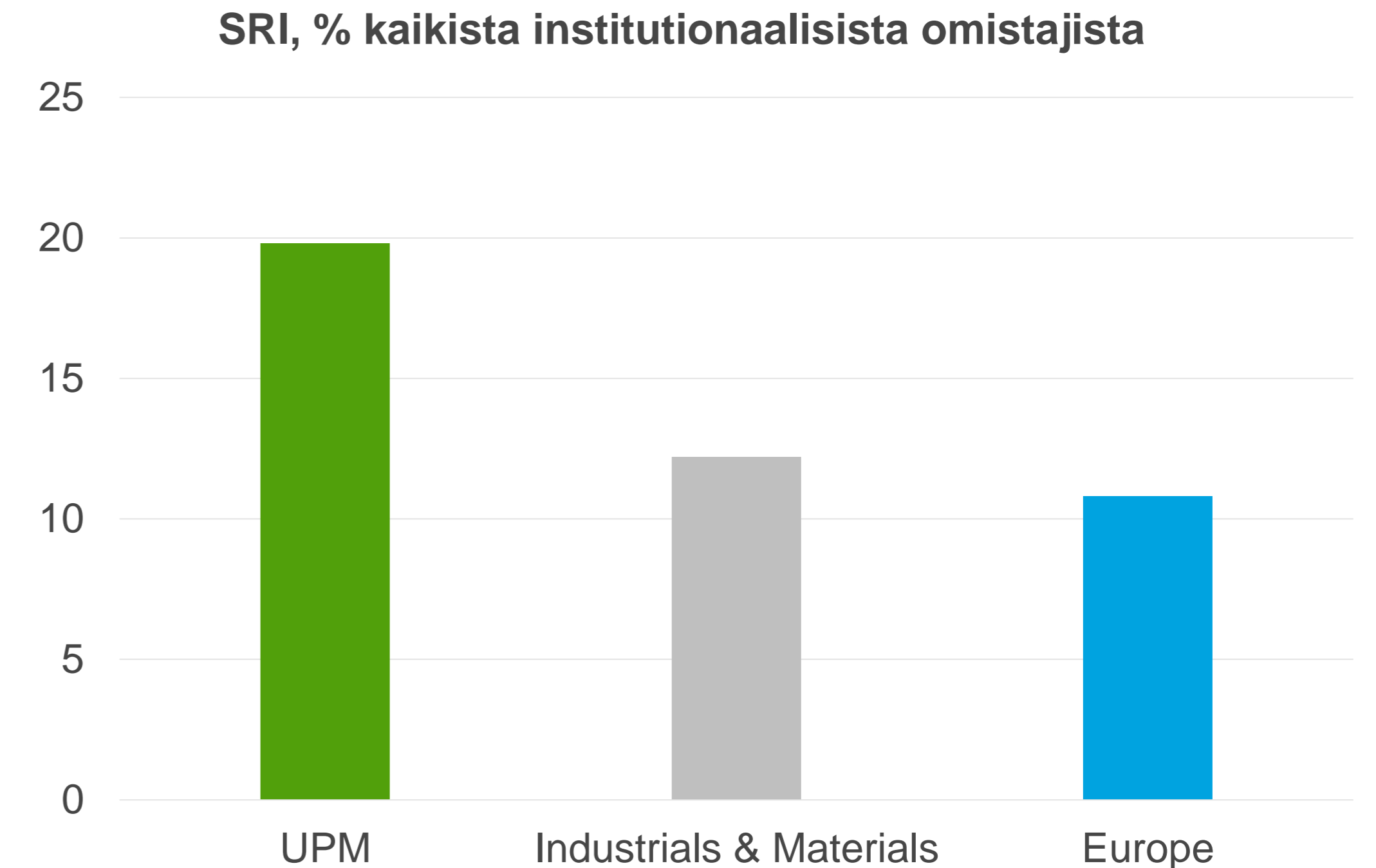
UPM kestävän kehityksen indekseissä



MORE WITH BIOFORE



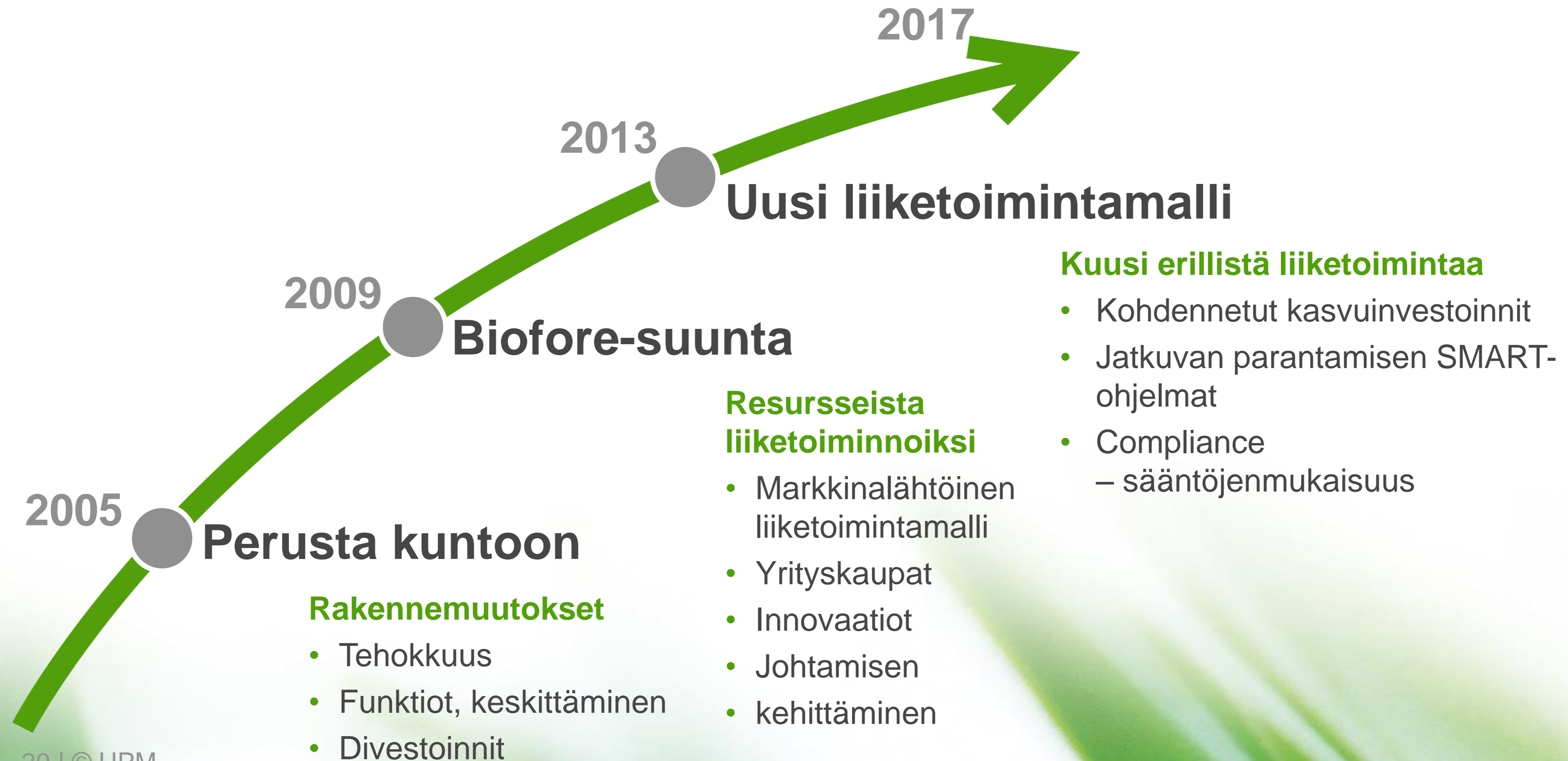
Vastuulliset (SRI) sijoittajat muodostavat merkittävän osan UPM:n omistajista



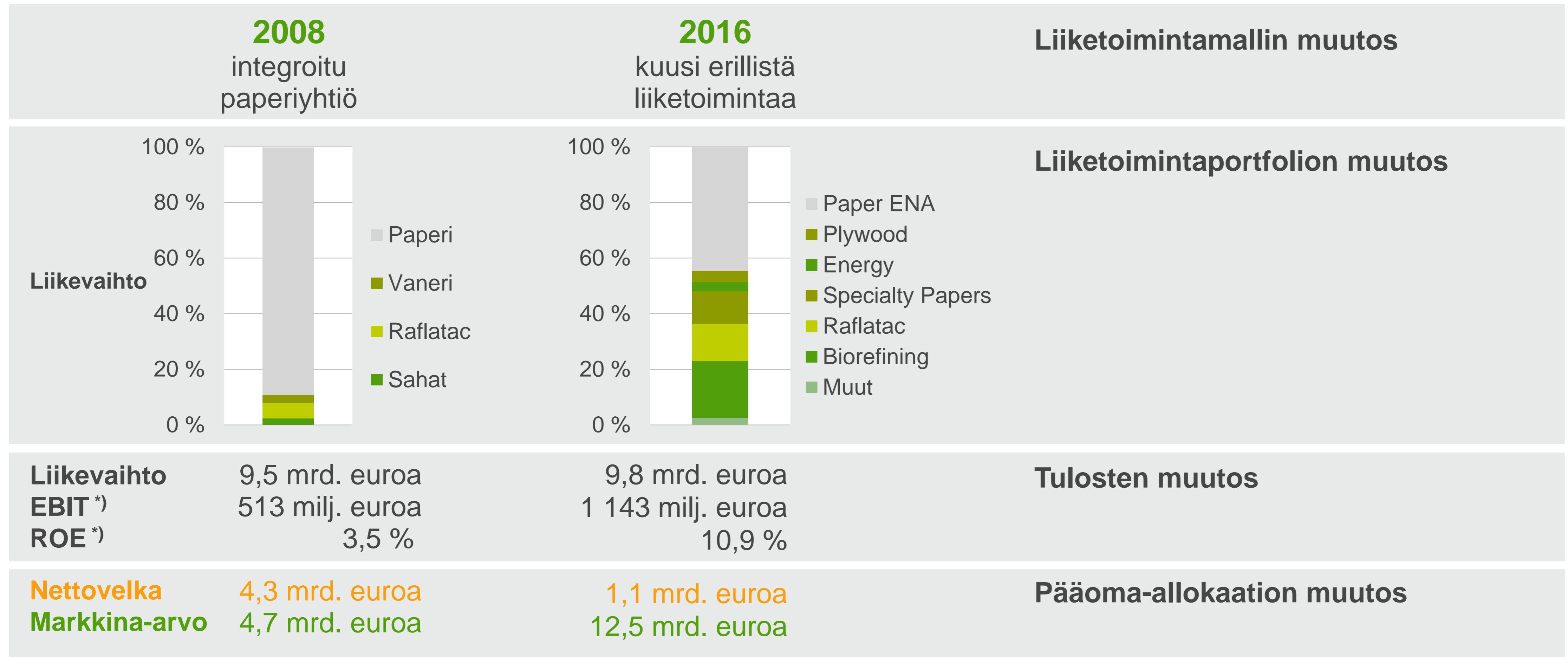
Lähde: Nasdaq, syyskuu 2016

UUDISTUVA UPM

Vuoden 2016 tulokset ovat seurausta 10 vuoden muutoksesta

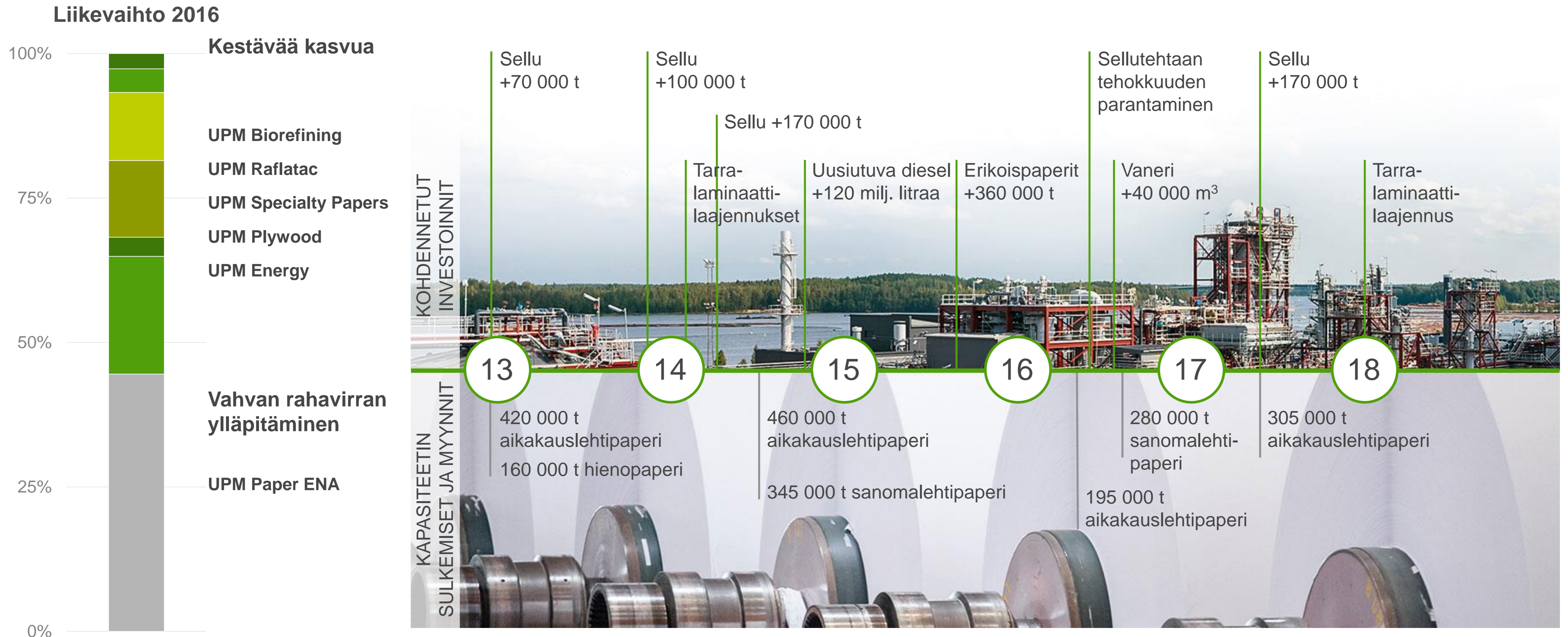


Uudistuksen tulokset tähän asti



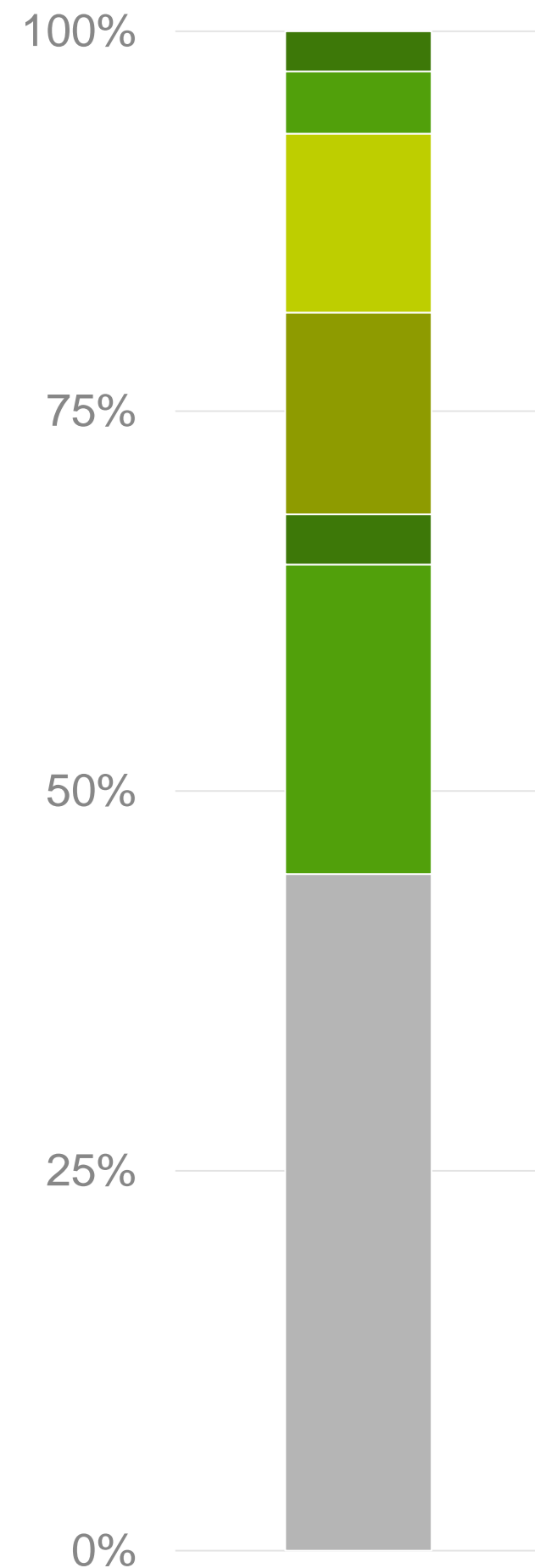
*) ilman kertaluonteisia vuonna 2008, vertailukelpoiset luvut vuonna 2016

Hyvät pitkän aikavälin kasvu- ja kannattavuusnäkymät omaavien liiketoimintojen osuuden kasvattaminen



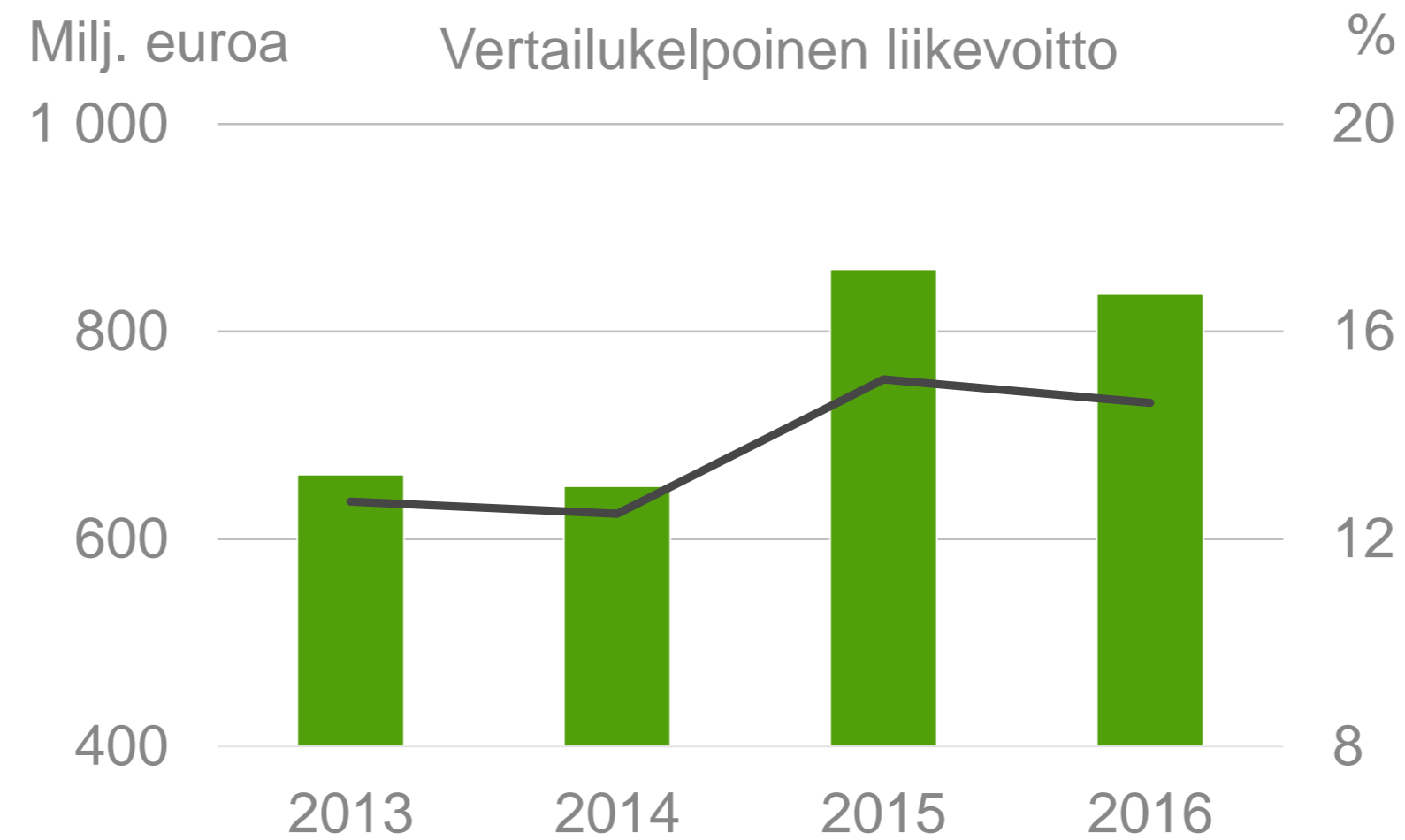
Arvonluontia kestävällä kasvulla ja rahavirralla

Liikevaihto 2016



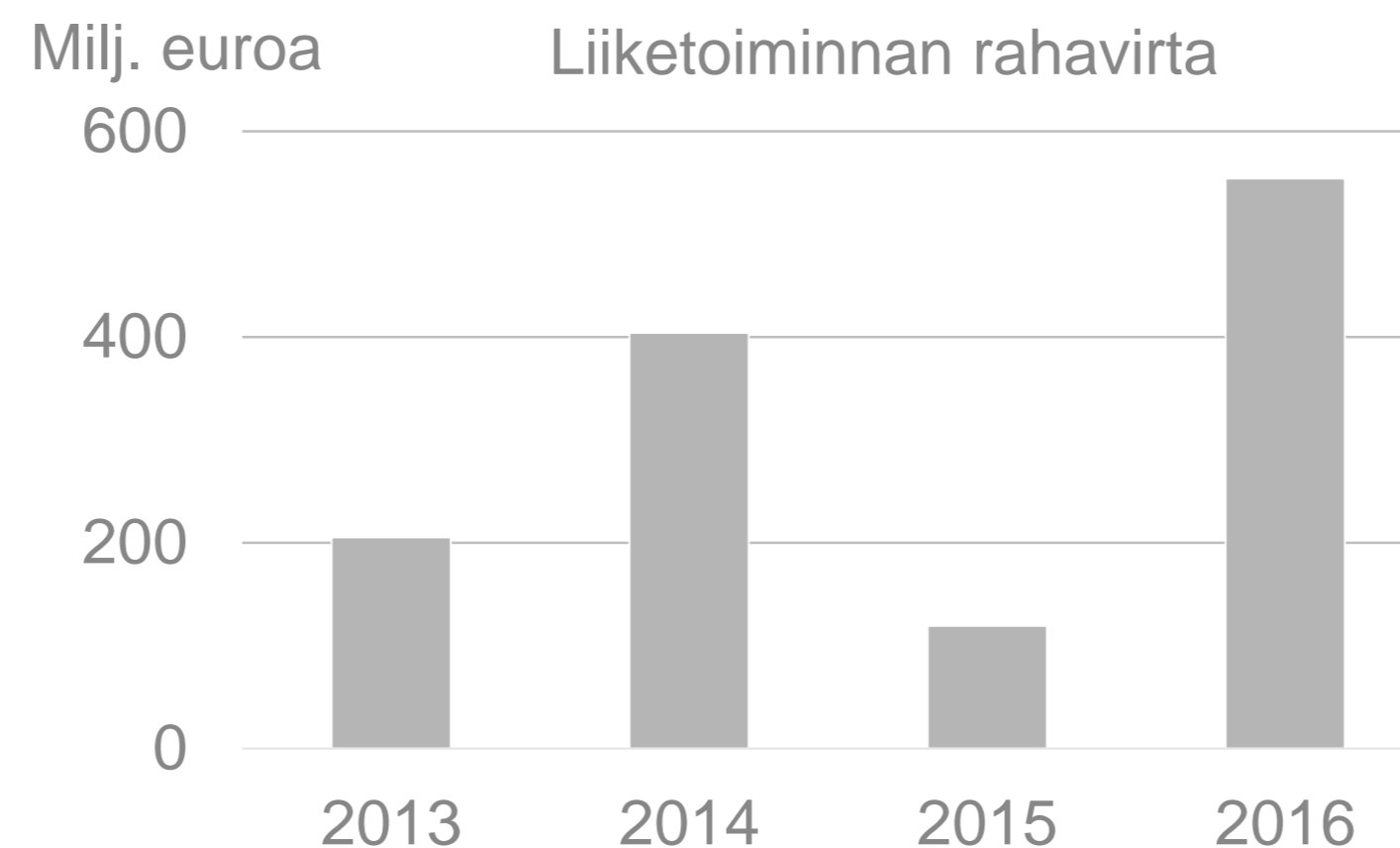
UPM Biorefining
UPM Raflatac
UPM Specialty Papers
UPM Plywood
UPM Energy

UPM Paper ENA



Kestävää kasvua

- Onnistunut kaupallinen strategia
- Kustannustehokkuus
- Kohdennetut kasvuhankkeet
- Tuotevalikoiman kehittäminen



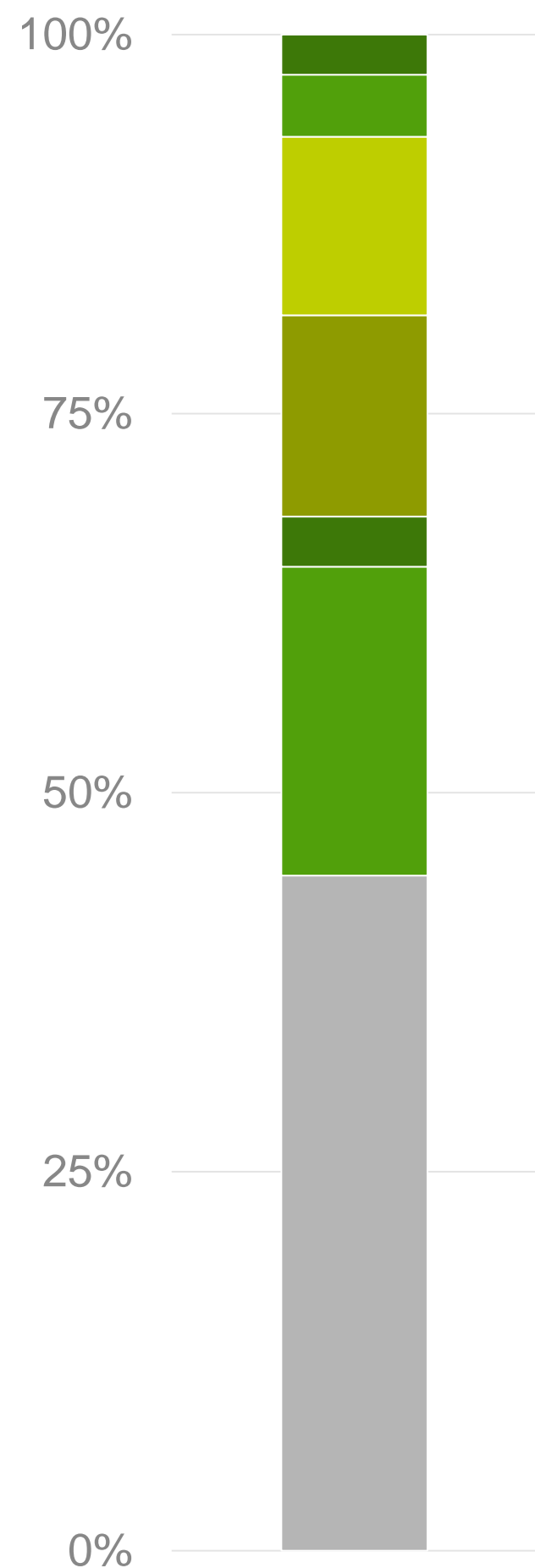
Vahvan rahavirran ylläpitäminen

- Onnistunut kaupallinen strategia
- Kustannustehokkuus
- Koneiden tehokas käyttö, ml. uudelleenjärjestelyt



Kohdennetut investoinnit tuovat kasvua

Liikevaihto 2016



Toimitusmäärien keskimääräinen vuosikasvu 2011–2016

UPM Biorefining

Sellu
Biopolttoaineet

Vuosikasvu **+3 %**
Uusi liiketoiminta

UPM Raflatac

Standardituotteet
Filmi- ja erikoistuotteet

Vuosikasvu **+4 %**
Vuosikasvu **+8 %**

UPM Specialty Papers

Tarramateriaalit
Toimistopaperit

Vuosikasvu **+4 %**
Vuosikasvu **+6 %**

UPM Plywood

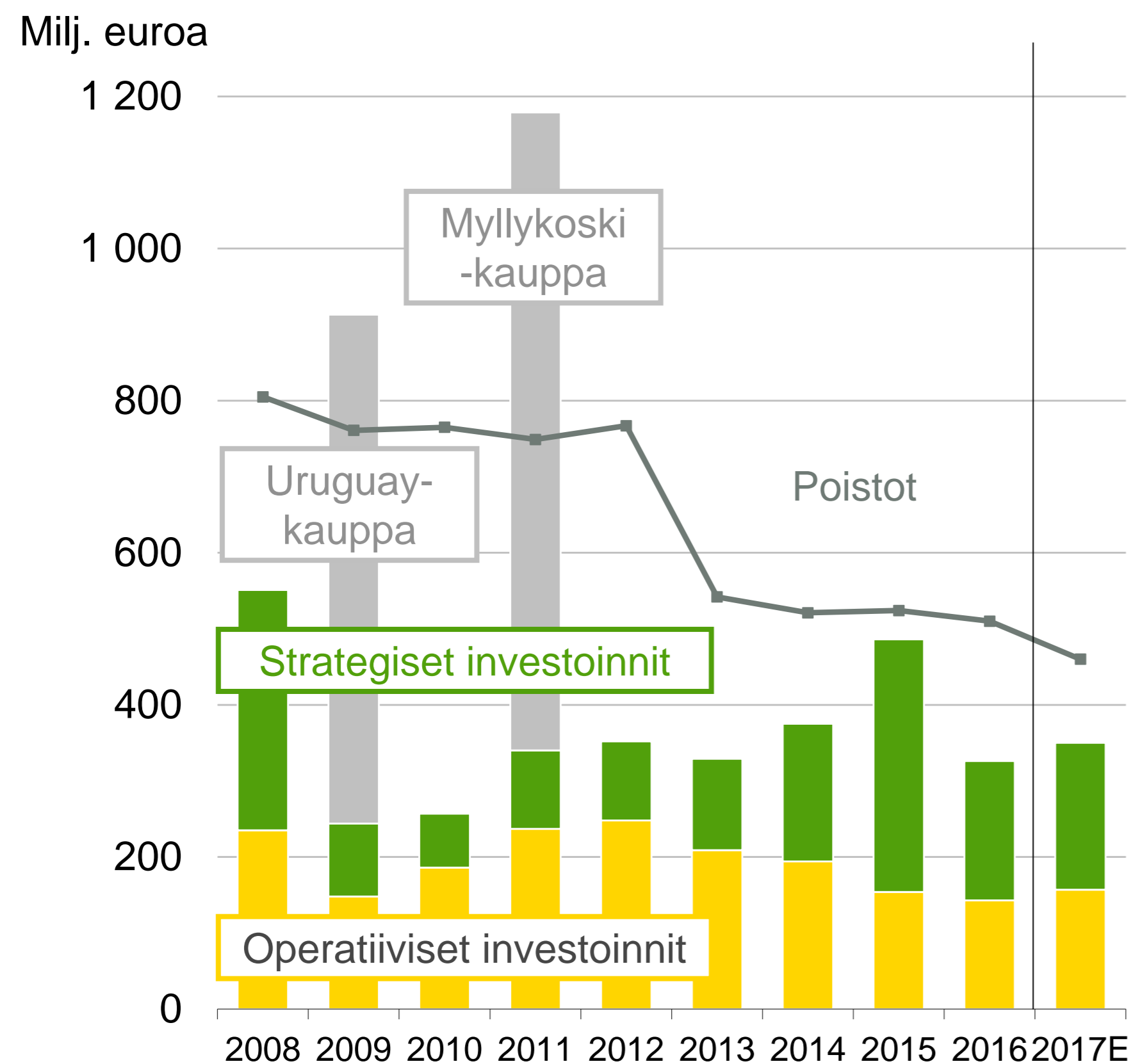
Vaneri

Vuosikasvu **+3 %**



UPM jatkaa kasvuaan kohdennettujen investointien avulla

Investoinnit




Kohdennetut kasvuinvestoinnit

- Kestävää tuottoa, lyhyt takaisinmaksu
- Alhainen toteutusriski
- Rahoitettu liiketoiminnan rahavirralla

Mahdolliset isoimmat investoinnit

- Orgaaninen kasvu tai yrityskaupat
- Kun tilaisuus ja ajoitus ovat oikeita

 Houkuttelevaa tuottoa ja jatkuvasti vahva tase

Uruguay voi olla kilpailukykyinen vaihtoehto – aikataulu ylittää monelle vuodelle



Biopolttoaineet ja biokemikaalit ovat luonnollinen jatkumo puunjalostuksessa

PUUN KÄYTÖN EVOLUUTIO

MOLEKYYLITASO



Bio-
polttoaineet



Bio-
kemikaalit

KUITUTUOTTEET



Sellu



Paperi



Tarrat

PUUTUOTTEET



Sahatavara



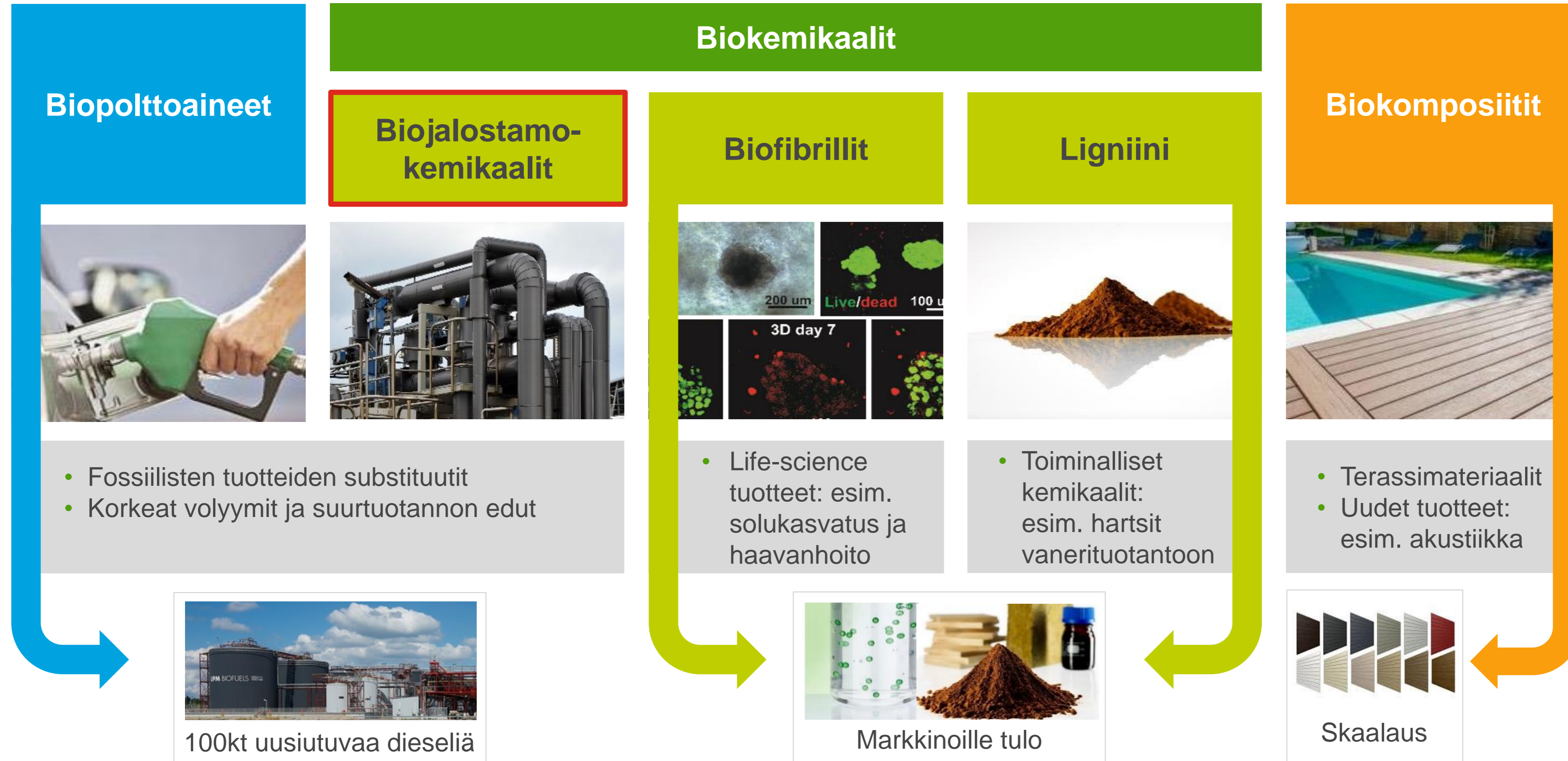
Vaneri

PUUN POLTTO

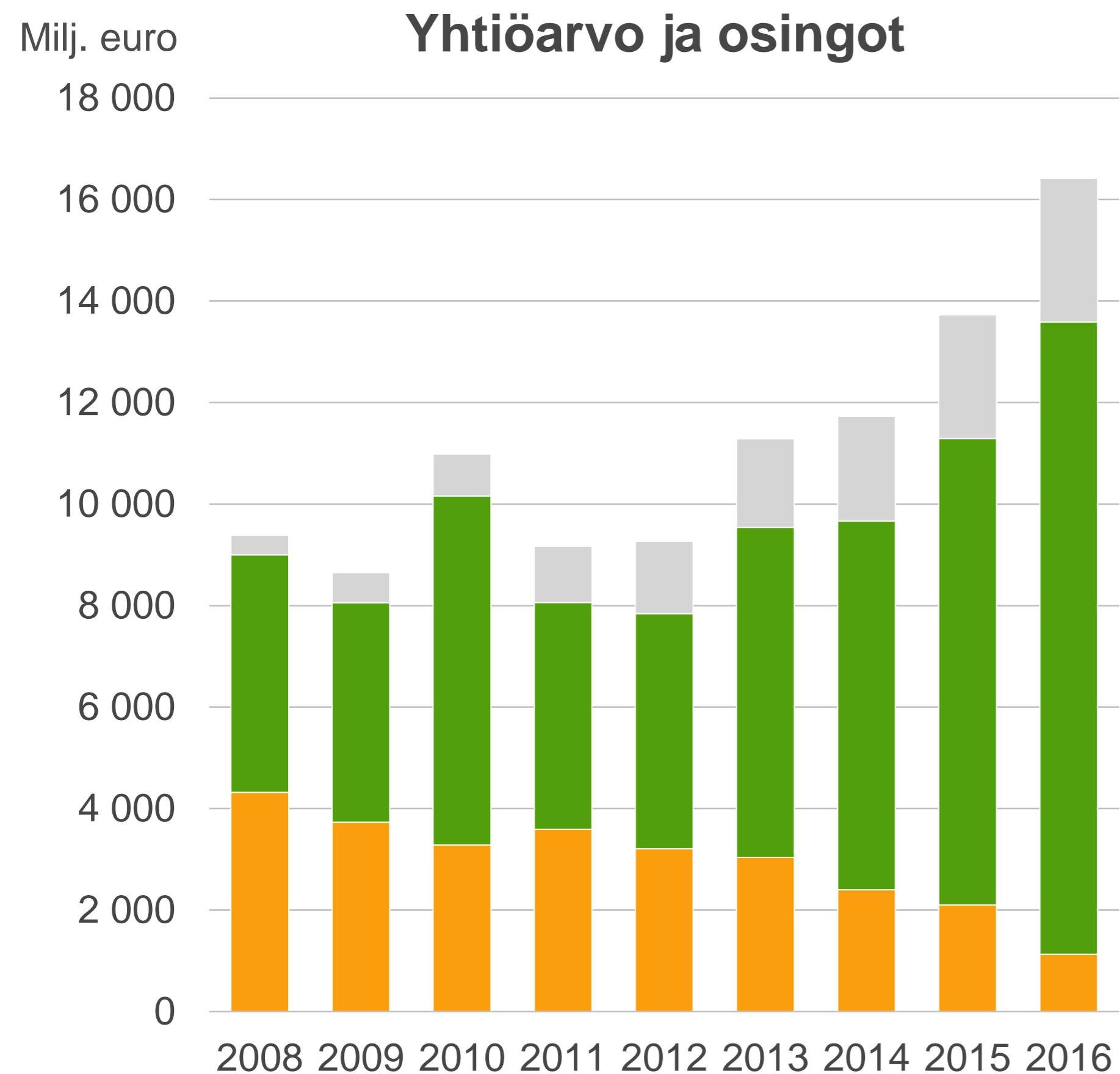


Energia

Uudet liiketoimintamahdollisuudet UPM:lle



Yhtiön muutos ja hallittu pääoman käyttö näkyvät omistaja-arvossa



Kumulatiivinen osinko

Osakkeiden markkina-arvo

Nettovelka

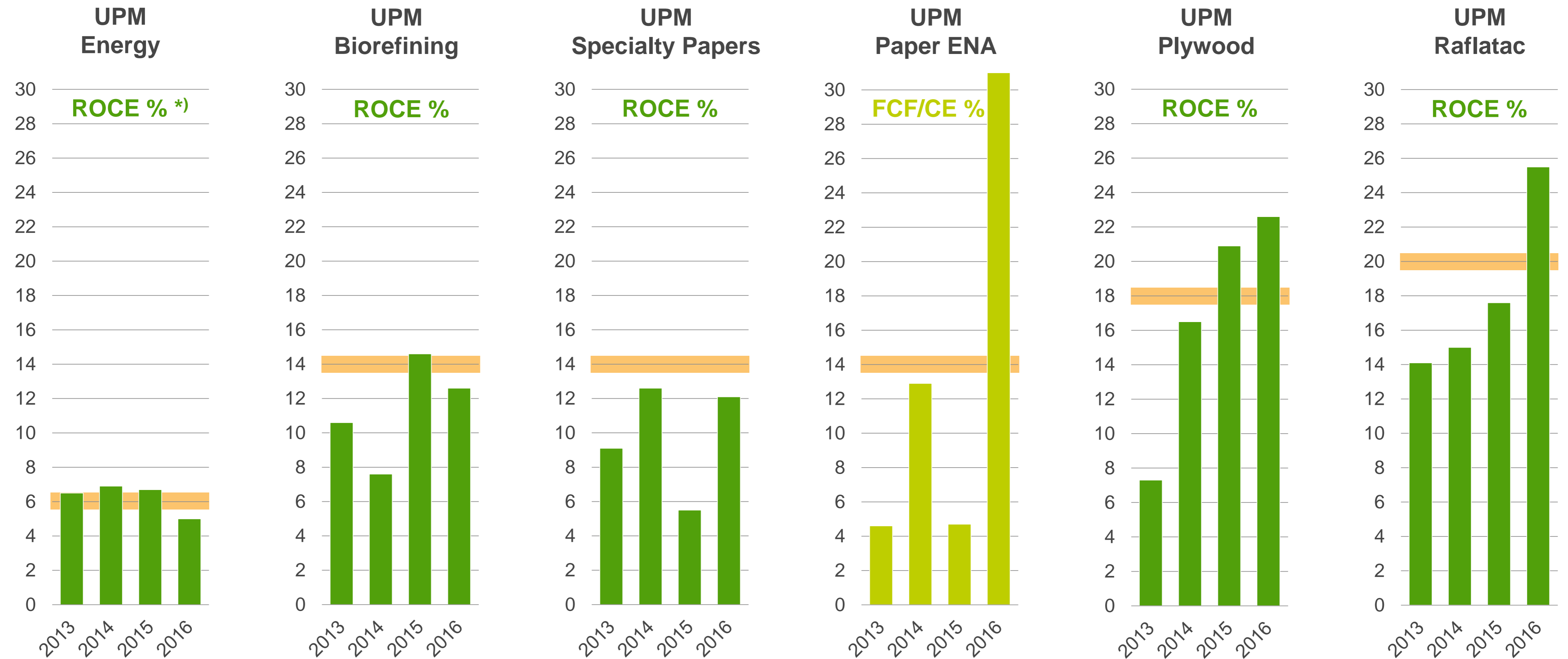
AIMING HIGHER WITH BIOFORE

Uusi vaihe UPM:n muutoksessa



- Omistaja-arvo
- Tulokset
- Johtaminen
- Kasvu
- Innovaatiot
- Kestävä kehitys

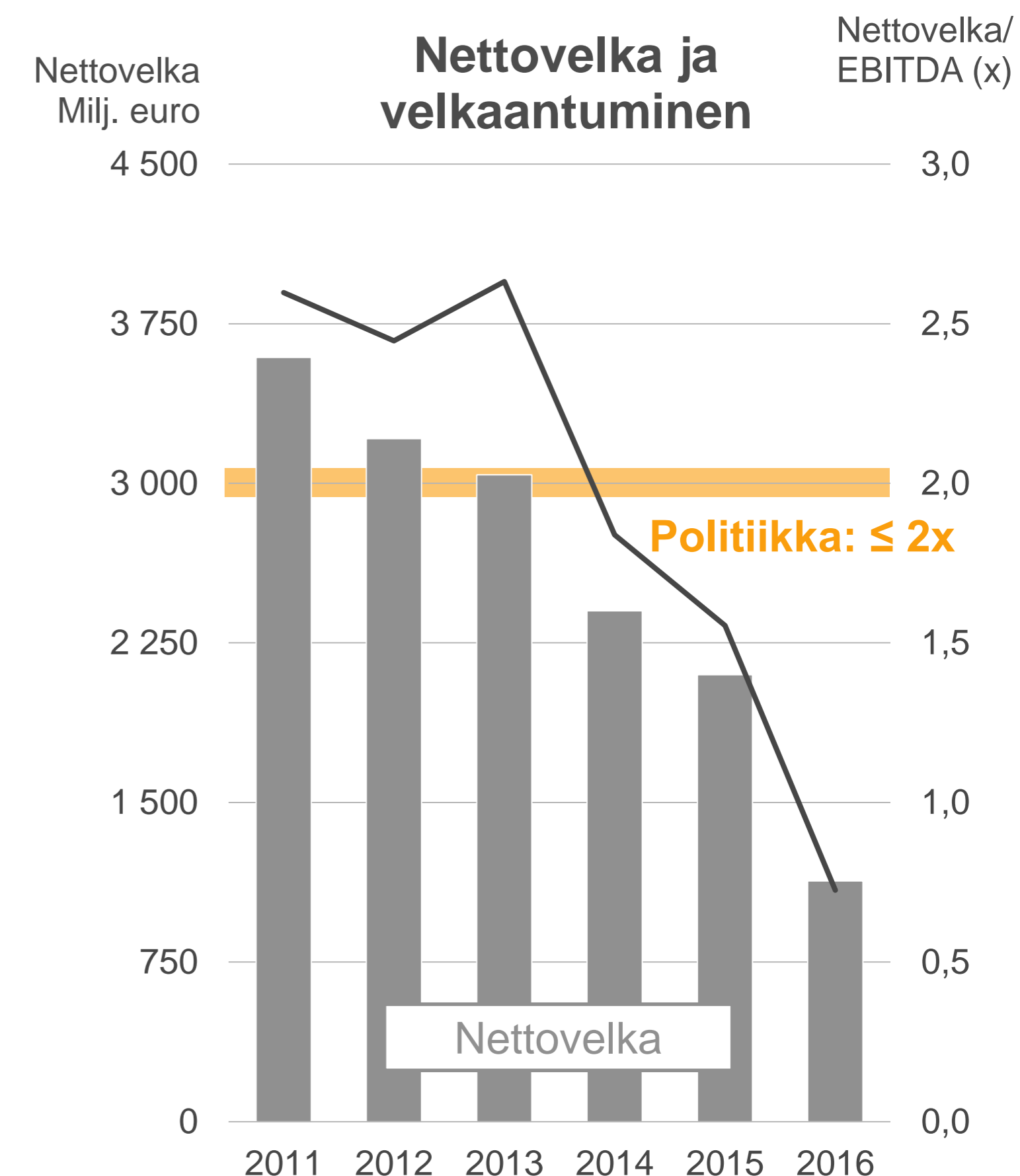
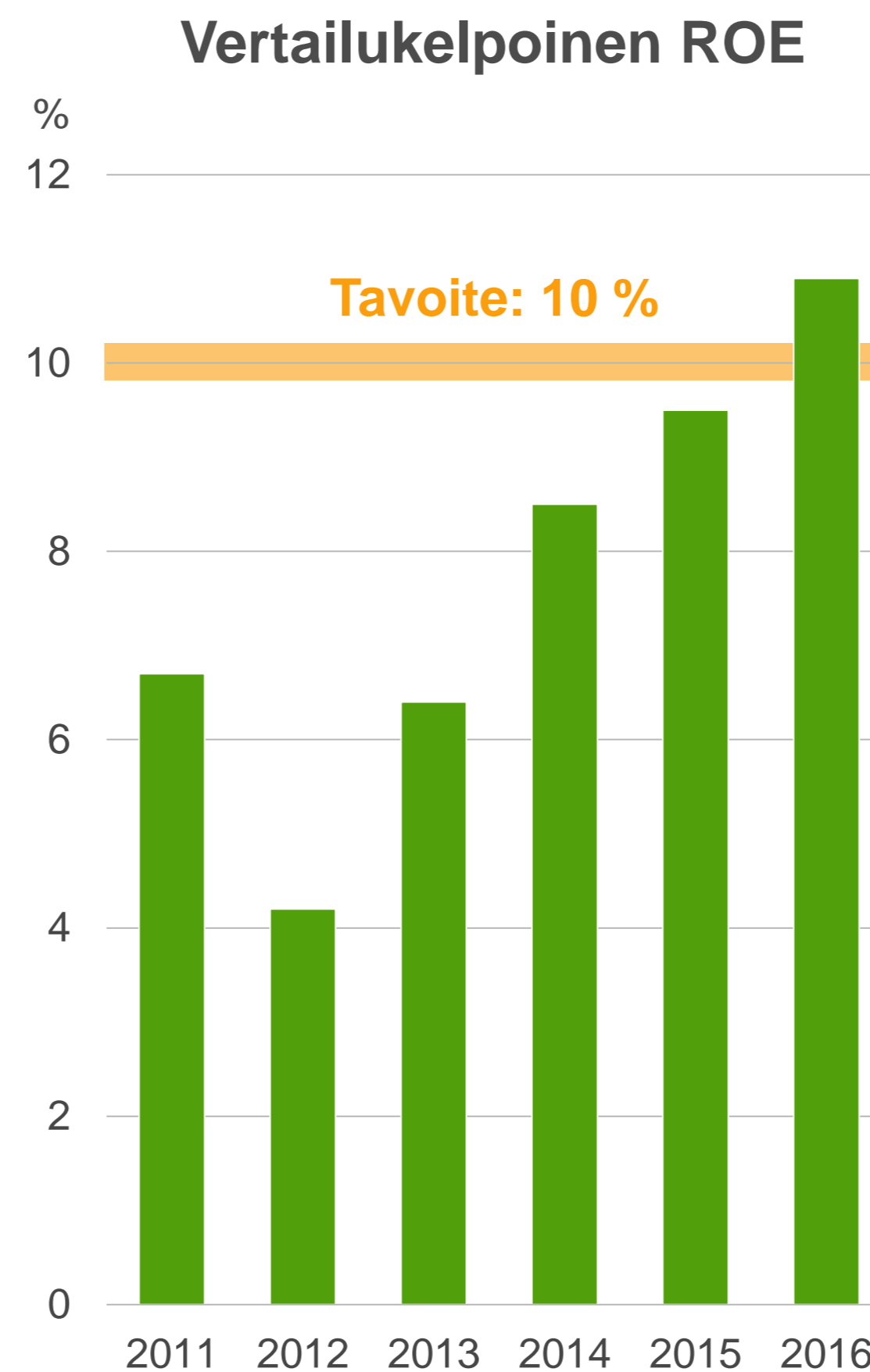
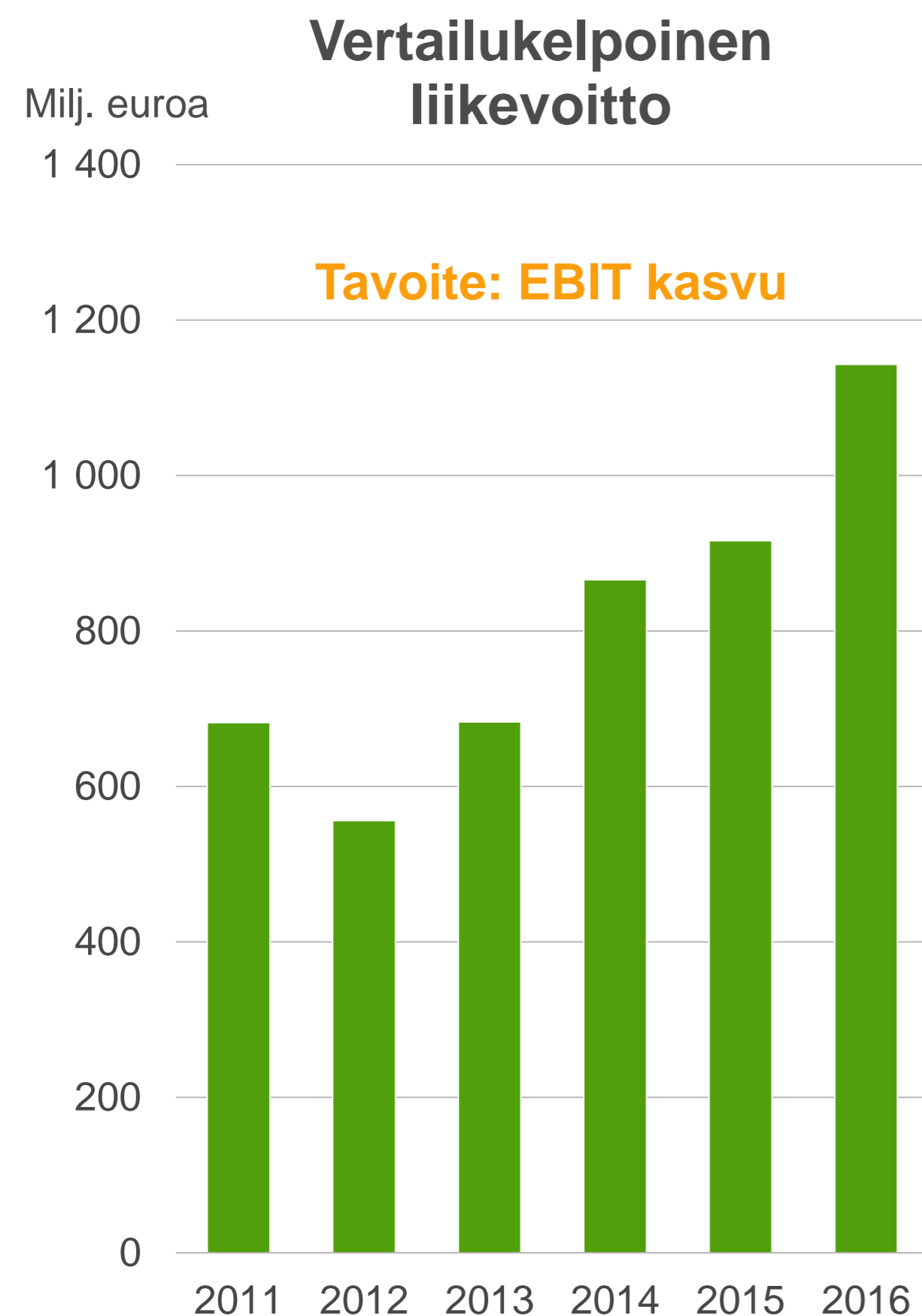
Uudet taloudelliset tavoitteet: liiketoiminta-alueiden pitkän aikavälin tuottotavoitteet nostettu



*) UPM Energyn osakkuudet arvostettu käypään arvoon

Pitkän aikavälin tuottotavoite

Uudet taloudelliset tavoitteet: tavoitteena tuloskasvu ja houkutteleva tuotto osakkeenomistajille



Vertailukelpoiset luvut vuosille 2014-2016, aiemmat vuodet ilman kertaluonteisia eriä

AIMING HIGHER

WITH BIOFORE

Suunta: kasvattaa liiketoimintoja, joilla on vahvat pitkän aikavälin näkymät ja kestäväää kilpailuetua

Liiketoimintamalli

→ *Parempi kuin osiensa summa*

- Erilliset liiketoiminnot
- Huipputulokset
- Konserniedut

Tulokset

→ *Jatkuva parantaminen*

- Tuloshakuinen
- Huippusuorituksiin yltävä henkilöstö
- Arvopohjainen johtaminen ja vastuullisuus
- Innovaatiot

Kyvykkyys

→ *Perusta mahdollisuuksille*

- Vahva rahavirta
- Vahva tase
- Konsernirakenne

Pääoman allokointi

→ *Houkuttelevat tuotot*

- Houkutteleva osinko
- Kohdennetut kasvuinvestoinnit
- Valikoidut suuremmat investoinnit
- Synergiset yrityskaupat

Kasvu

→ *Tuloskasvu ja yhtiön arvo*

- Nykyiset kasvavat liiketoiminnot
- Uudet bio-pohjaiset liiketoiminnot



UPM

The Biofore
Company