

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA 2016

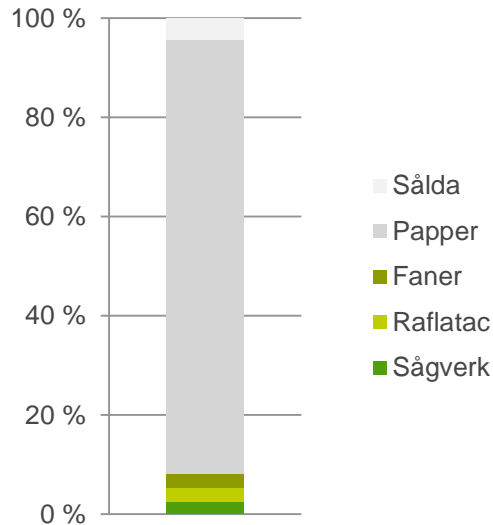
Jussi Pesonen
Verkställande direktör



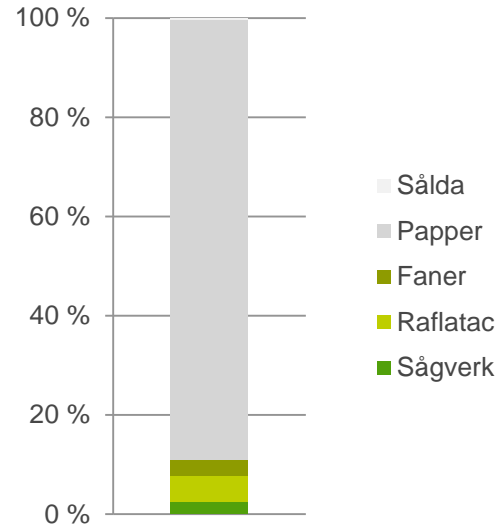


UPM i omvandling

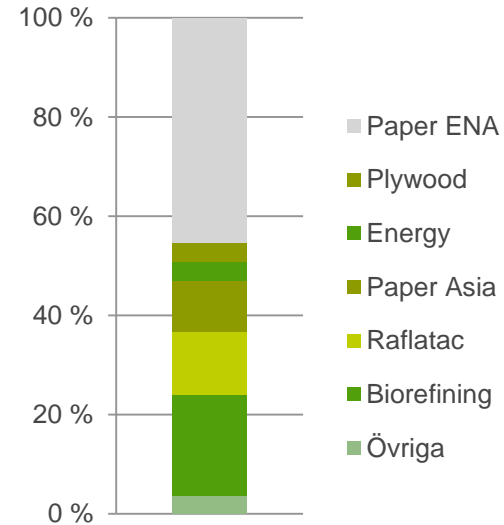
Affärsverksamhetsportfölj, omsättning **2003:** integrerat pappersbolag



2008: emot marknadsbaserad affärsverksamhet



2015: sex separata affärsverksamheter



Omsättning 9,8 mrd.
 Rörelsevinst (*) 429 milj.
 Nettoskuld 4,9 mrd.
 Marknadsvärde 7,9 mrd.
 Personal 34 500

9,5 mrd.
 513 milj.
 4,3 mrd.
 4,7 mrd.
 25 000

10,1 mrd.
 898 milj.
 2,1 mrd
 9,2 mrd
 19 600

*) exklusive engångsposter och för jämförbarhetens skull uppskrivningen av skogstillgångarnas verkliga värde på 265 milj. år 2015



The Biofore Company **UPM**

UPM:s affärsverksamhetsportfölj idag^(*)

UPM PLYWOOD
Plywood, faner
#1 i Europa

UPM PAPER ENA
Grafiska papper
Ledande i Europa

UPM PAPER ASIA
*Självhäftande material,
finpapper*
Etikettpapper: #1 globalt
Kontorspapper: #1 i Kina

UPM RAFLATAC
Självhäftande laminat
#2 globalt

UPM ENERGY
Elproduktion
#2 i Finland

Drivkrafter för tillväxt:

Privat konsumtion
Hållbarhet
Befolkningstillväxt
Urbanisering
Detalj-, näthandel
Bygg, transport

UPM BIOREFINING
Massa
Biobränsle
Sågade trävaror
6 globalt



UPM:s **omvandling fortsätter** med avsikten att skapa långsiktigt hållbart värde.

UPM strävar till att **öka lönsamheten, tillväxtutsikterna och värdet** av verksamhetsportföljen.





Innehåll

- Resultatet år 2015
- UPM:s strategiska prioriteter
 1. Resultat
 2. Tillväxt
 3. Portfölj
 4. Innovationer
- Risker och möjligheter
- Ansvarsfullhet är god affärsverksamhet
- Sammandrag





The Biofore Company

UPM

RESULTATET ÅR 2015

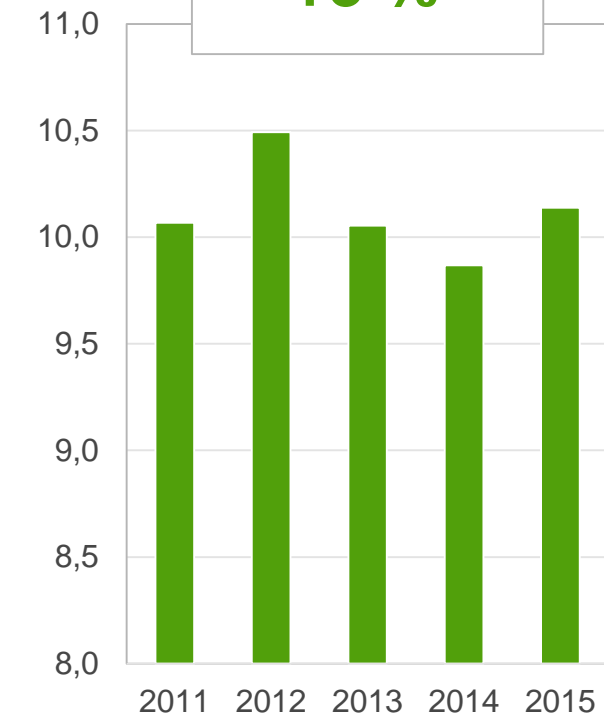
Prestationsförbättringen
och omvandlingen fortsatte



UPM:s finansiella nyckeltal 1(2)

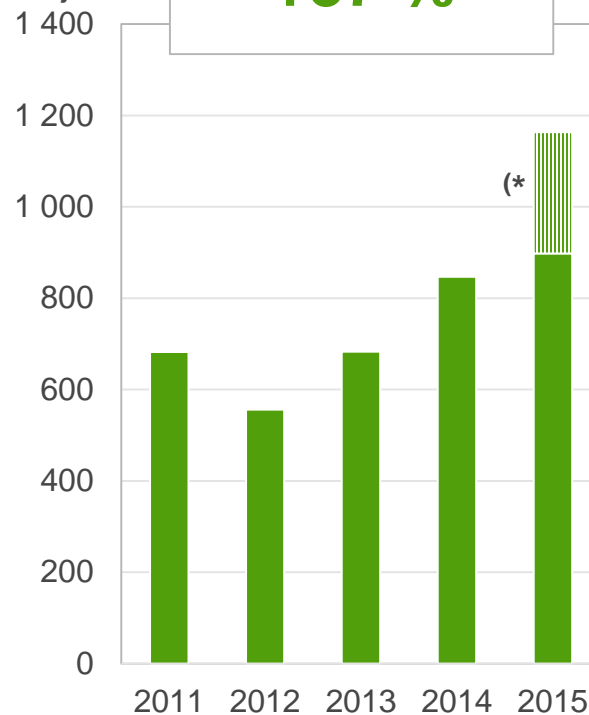
Omsättning
10,1 mrd.
+3 %

Mrd. euro



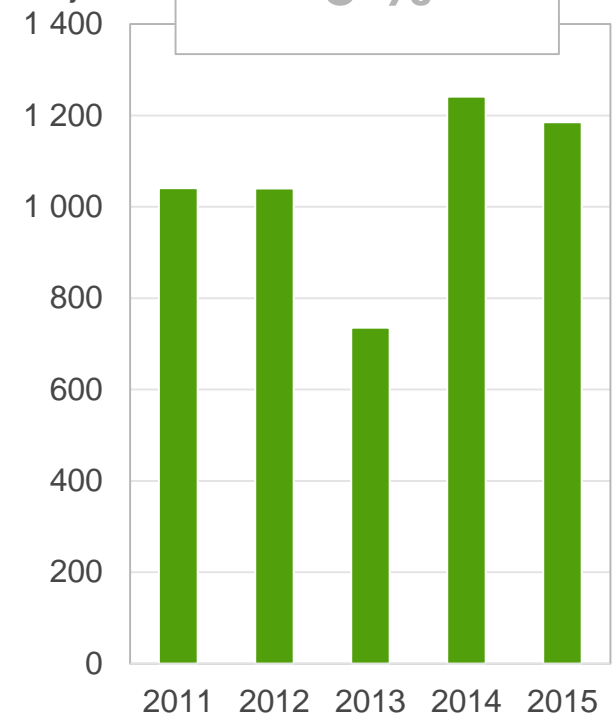
Rörelseresultat^(*)
1 163 milj.
+37 %

Milj. euro



Operativt kassaflöde
1 185 milj.
-5 %

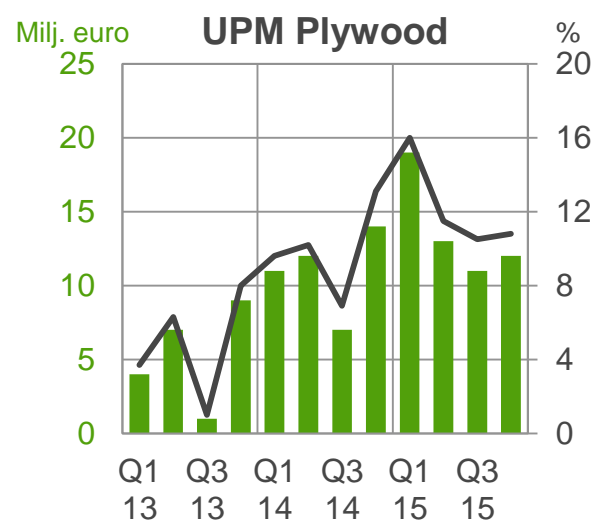
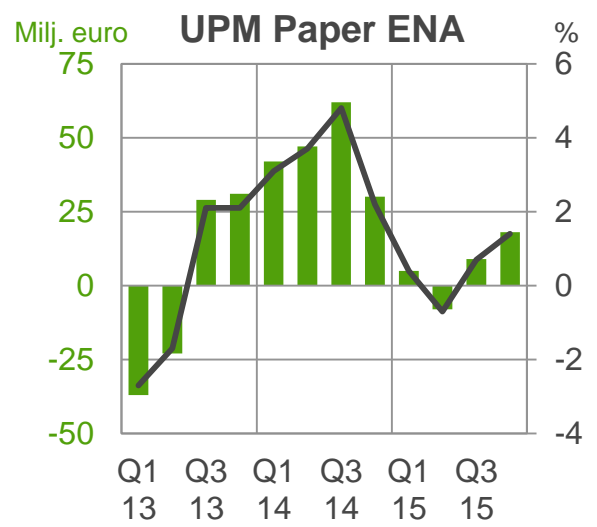
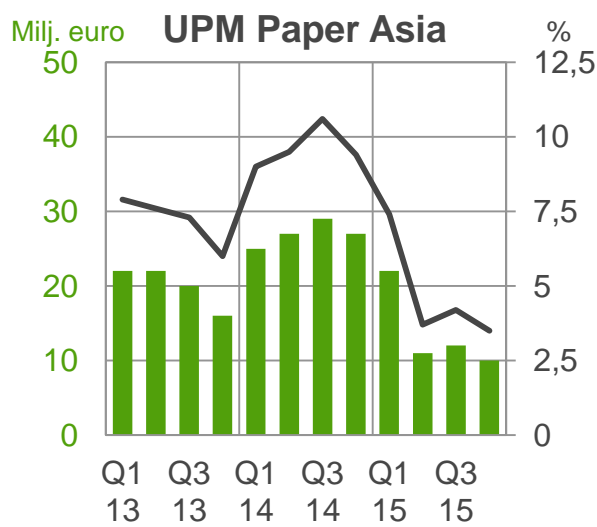
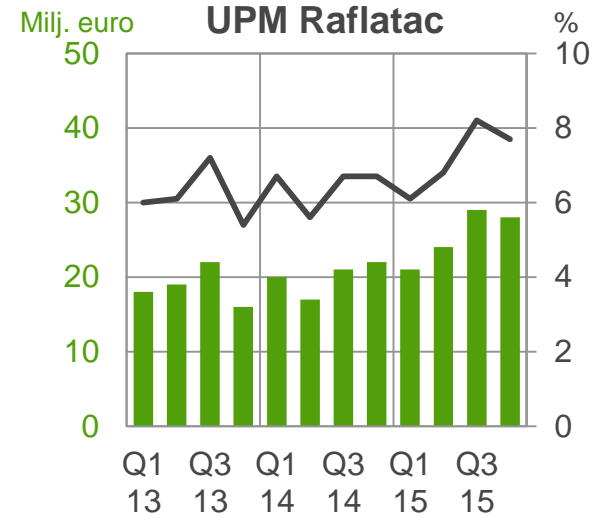
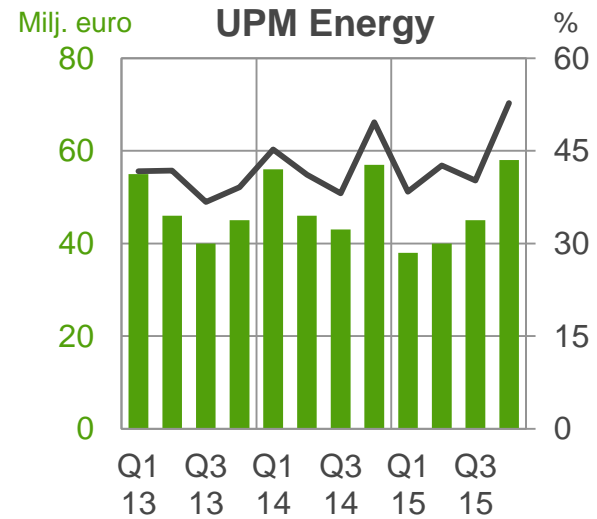
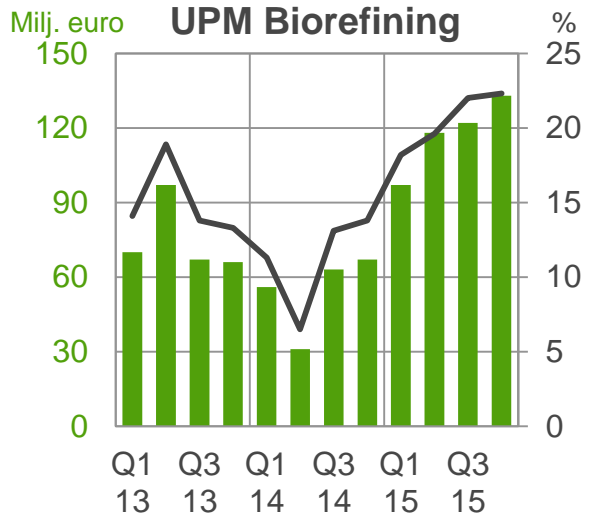
Milj. euro



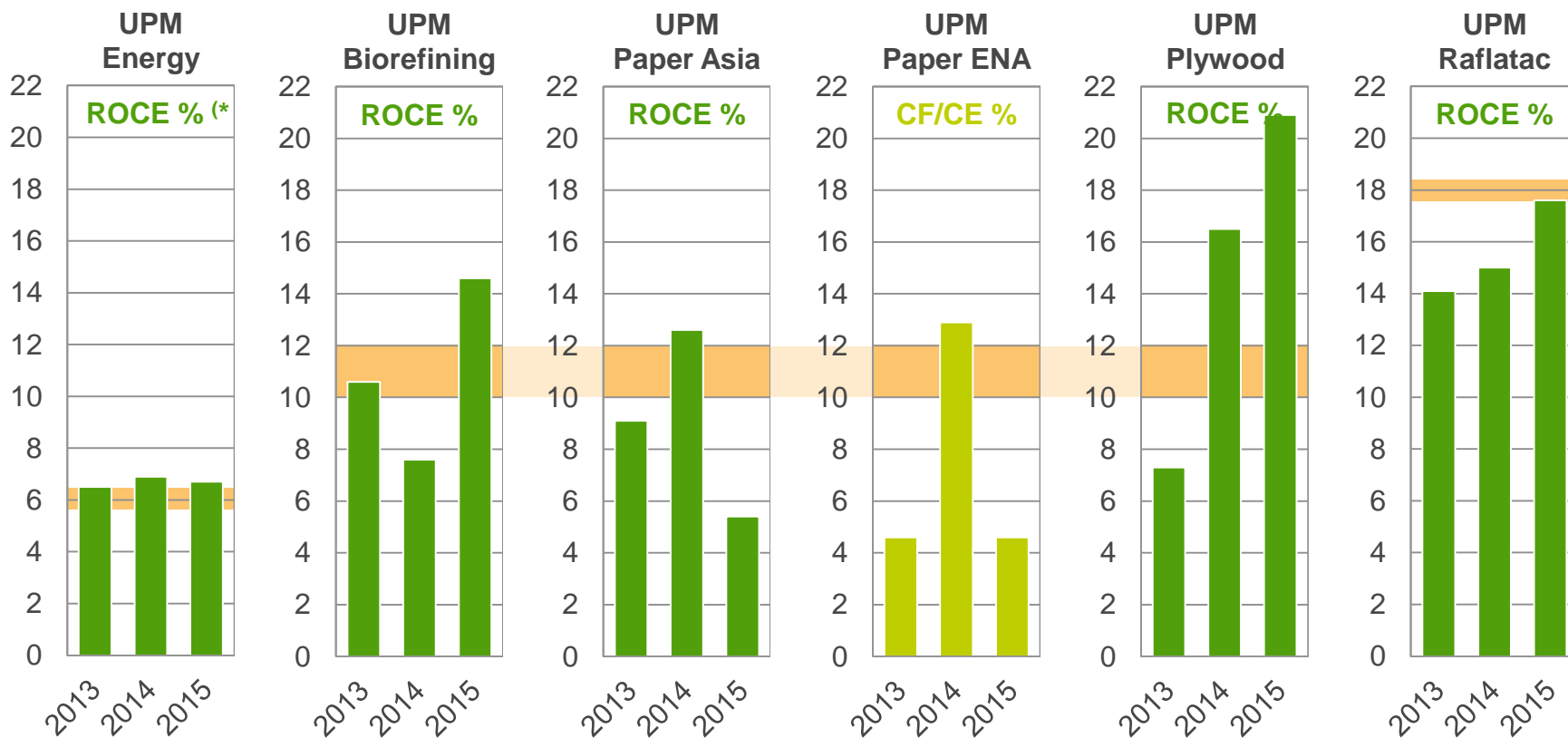


The Biofore Company **UPM**

Rörelseresultat*) per affärsverksamhet



Affärsverksamheternas avkastning och långsiktiga målsättningar

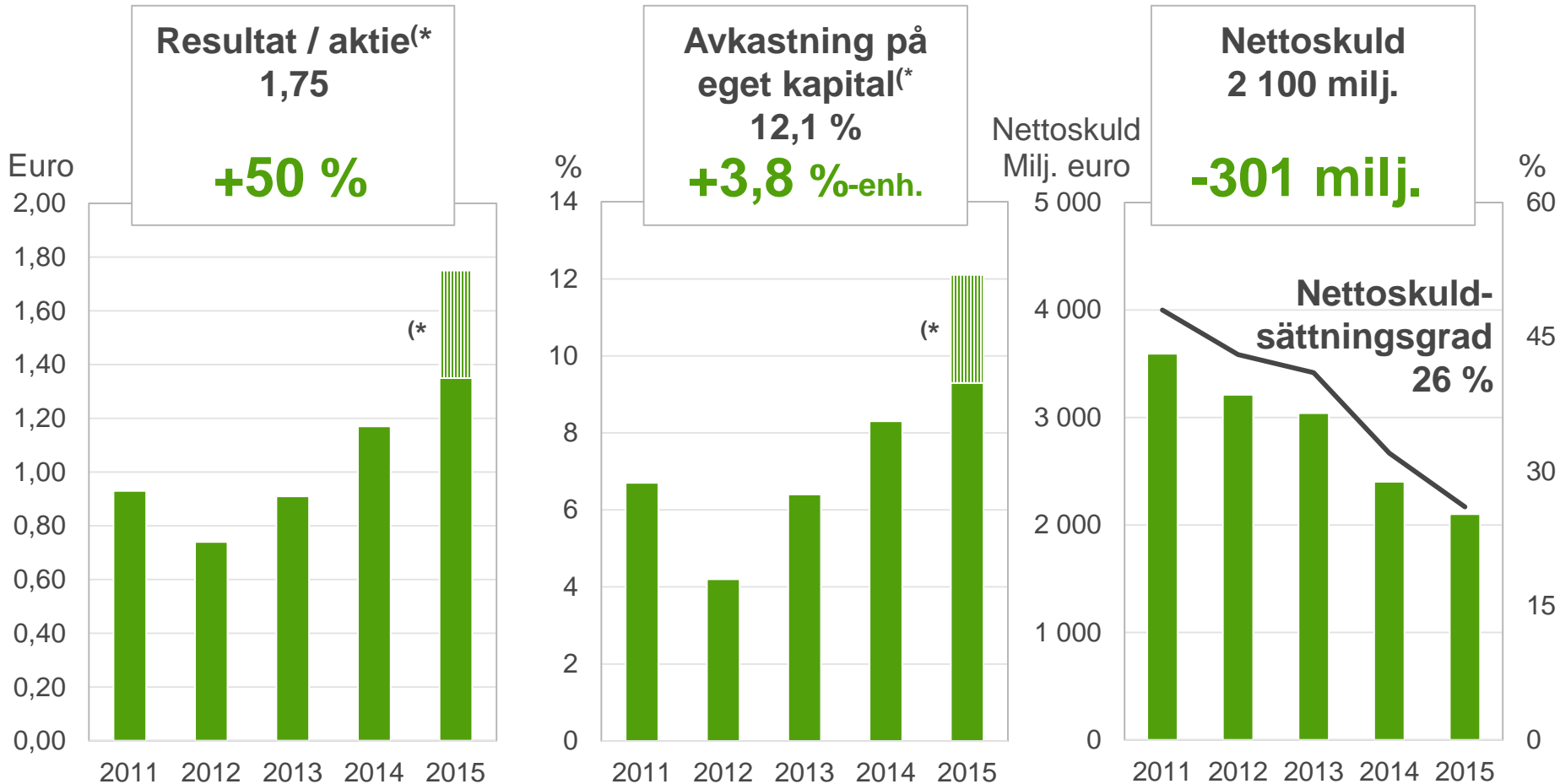


(* UPM Energy:s aktieandelar värderade till verkligt värde

 Långsiktig målsättning



UPM: finansiella nyckeltal 2(2)

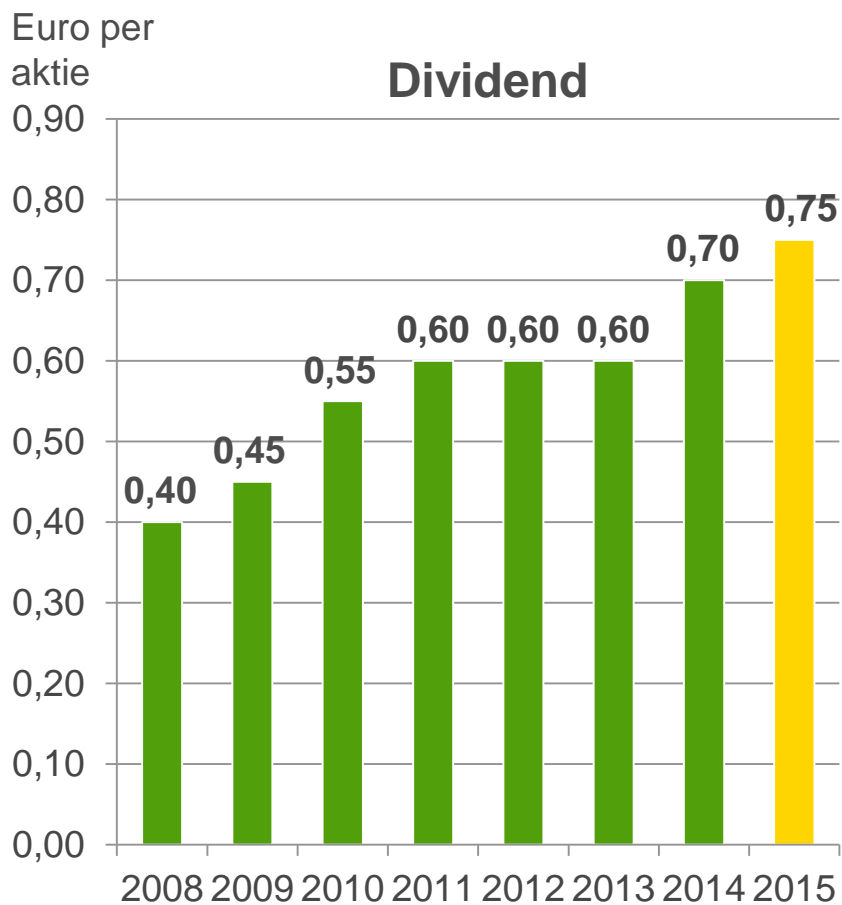


(* exklusive engångsposter. Siffran inkluderar uppskrivningen av de finländska skogstillgångarnas verkliga värde på 265 milj. Q3 2015

Utsikter för år 2016

- UPM:s lönsamhetsförbättring förväntas fortsätta år 2016.
- Bolagets tillväxtprojekt och fortsatta kostnadseffektiveringsåtgärder lägger grunden för verksamhetens resultatutveckling.

Dividendförslag



Dividendpolicy

- UPM strävar till att dela ut en attraktiv dividend, 30-40 % av det operativa kassaflödet per aktie

Styrelsens dividendförslag för 2015

- 0,75 (0,70) euro per aktie
- 34 % av operativa kassaflödet per aktie 2015



The Biofore Company **UPM**

UPM:S STRATEGISKA PRIORITETER





Affärsverksamheternas strategiska riktlinjer

UPM PLYWOOD

Lönsamhet, tillväxt

- Produkter och tjänster med högt förädlingsvärde



UPM PAPER ENA

Lönsamhet, kassaflöde

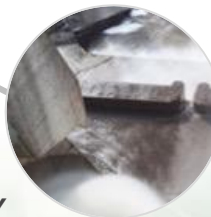
- Utmärkt kund-erbjudande: trogen, kvalité och tjänster
- Lågkostnads-verksamhet



UPM ENERGY

Lönsamhet, tillväxt

- Nordisk CO₂-utsläppsfri elmarknad



UPM BIOREFINING

Lönsamhet, tillväxt

- Konkurrenskraftigt och mångsidigt massasortiment, ledande inom hållbarhet
- Avancerade biobränslen

UPM PAPER ASIA

Lönsamhet, tillväxt

- Special- och kontorspappersortiment
- Kundupplevelse, ledande inom hållbarhet

UPM RAFLATAC

Lönsamhet, tillväxt

- Film- och specialprodukter med högt förädlingsvärde
- Tillväxtmarknader

UPM:s strategiska prioriteter



1 Resultat

Kontinuerlig
prestandaförbättring

“Lönsamhetsför-
bättringsprogrammet
165 milj. euro”



2 Tillväxt

Riktade
tillväxtprojekt

“EBITDA
målsättning på
200 milj. euro från
tillväxtprojekten”



3 Portfölj

Utveckling av
verksamhetsportföljen
och värdeskapande

“Minskning av
nettoskulden med
301 milj. euro”



4 Innovationer

Nya verksamheter
och produkt-
utveckling

“Start av
Biobränsle-
verksamheten”

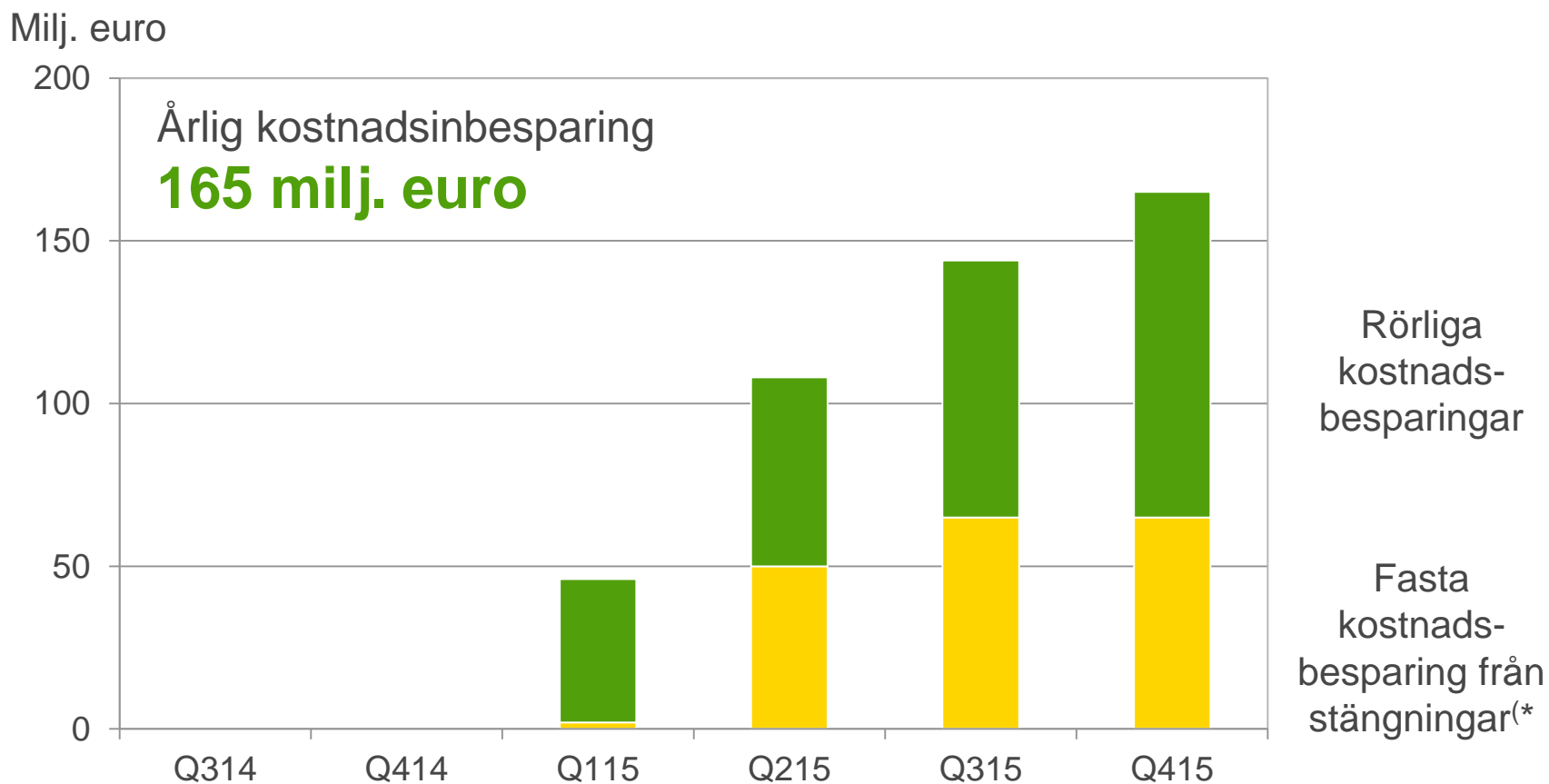


1. RESULTAT

Kontinuerlig förbättring i prestandan ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv



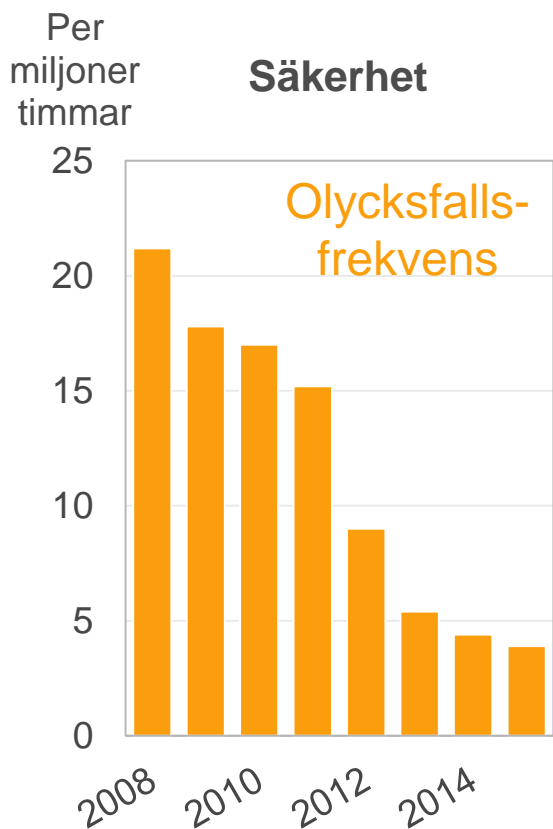
Lönsamhetsförbättringsprogrammet överskred målsättningen med 10 % – arbetet fortsätter år 2016



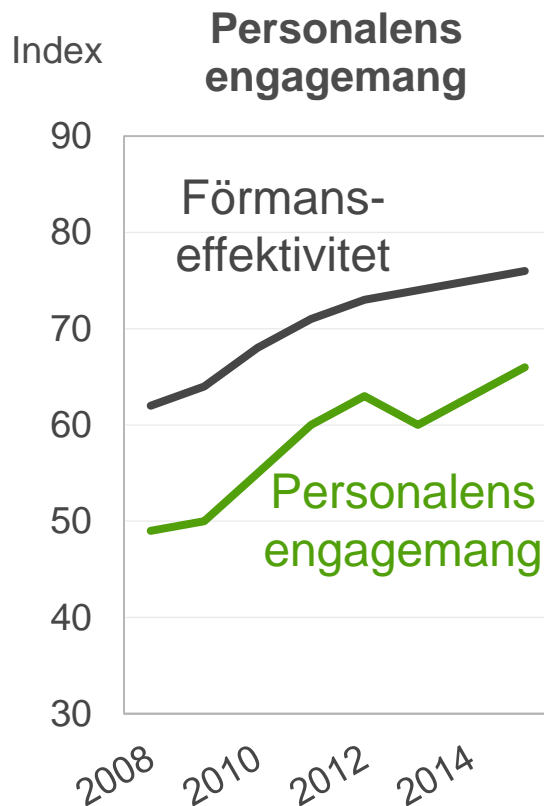
(* 800 000 ton tidnings- och journalpapperskapacitet i Europa)

Growing with Biofore

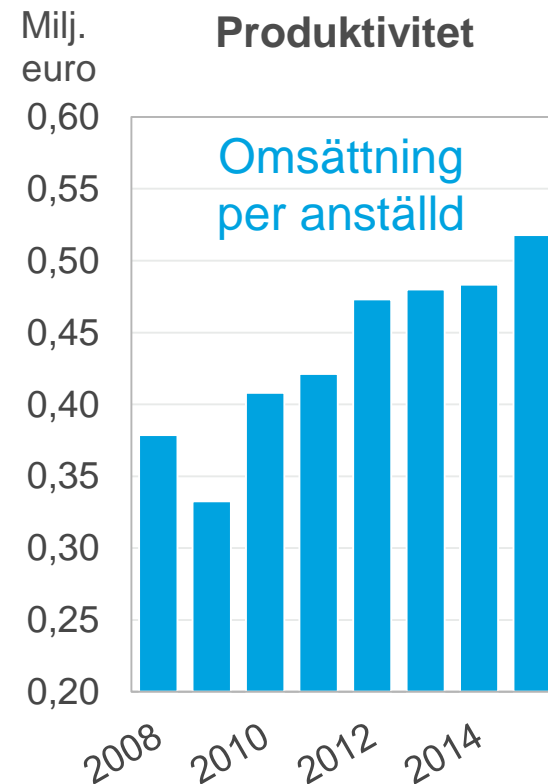
– högt presterande och engagerad personal



5-års förändring:
-77 %

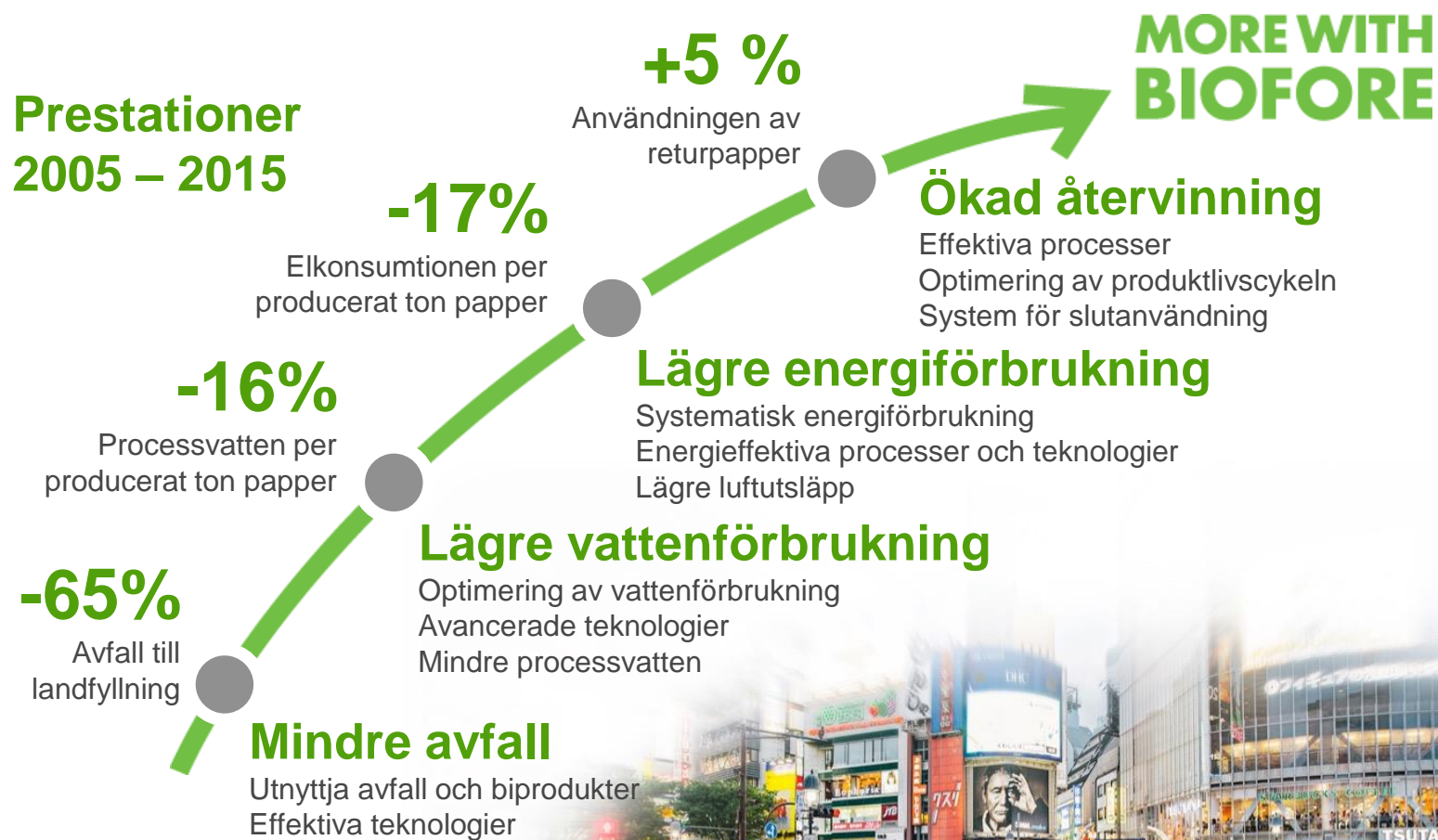


5-års förändring:
+11



5-års tillväxt i medeltal:
+5 %

Resurseffektivitet – mer av mindre





The Biofore Company UPM

2. TILLVÄXT

Riktade tillväxtprojekt
med hög avkastning



Flera tillväxtprojekt genomförda – från år 2016 och framöver förskjuts fokus till de positiva resultateffekterna

Jakobstad
utbyggnad av
massafabriken
70 000 t



Fray Bentos
utbyggnad av
massafabriken
100 000 t



**Villmanstrand
bioraffinaderi**
120 milj. liter
förnybar diesel

Kymi
utbyggnad av
massafabriken
170 000 t



Kaukas
effektiviseringsåtgärder i
massafabriken,
separation av pappers-
och massaproduktionen



660 milj. euro investerat

110 milj. euro återstår

Q2
2014

Q3
2014

Q4
2014

Q1
2015

Q2
2015

Q3
2015

**Q4
2015**

Q1
2016

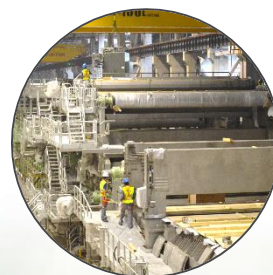
Q2
2016

Q3
2016

Q4
2016



UPM Raflatrac
50 % expansion i Asien
Stilla havet, tillväxt inom
filmbaserade laminat i Polen

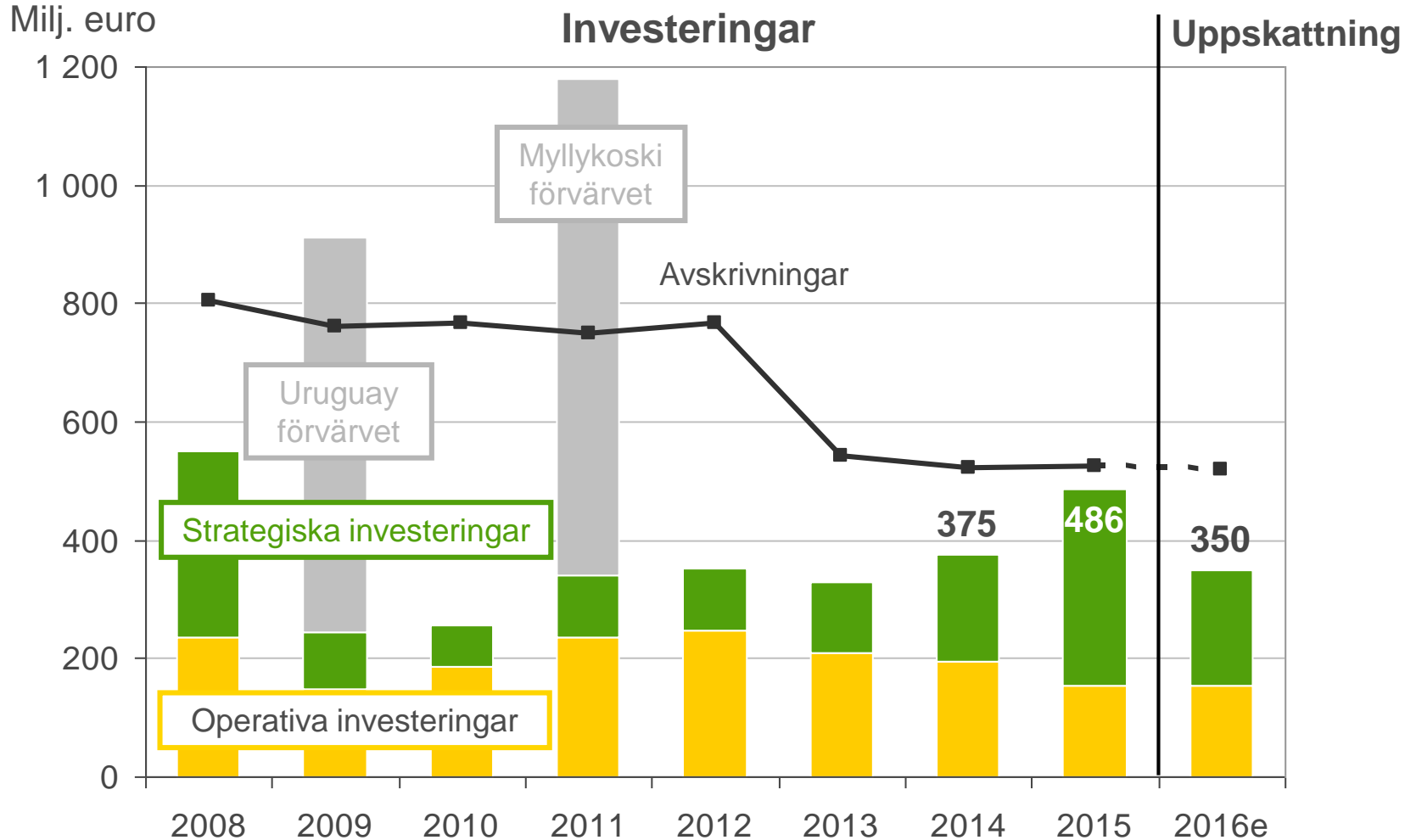


UPM Paper Asia
ny maskin för
specialpapper
360 000 t



UPM Plywood
utbyggnad av
Otepää fabriken
till 90 000 m³

Litet investeringsbehov i de existerande anläggningarna möjliggör tillväxtprojekt med ringa totalinvesteringar





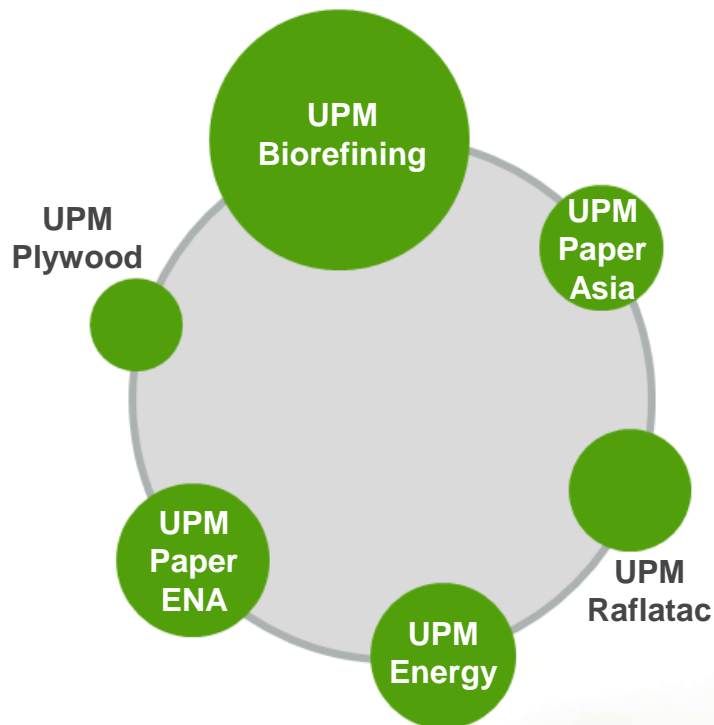
The Biofore Company **UPM**

3. PORTFÖLJEN

Förbättra värdet, långsiktig lönsamhet och tillväxtutsikterna



Värdeskapande och utveckling av portföljen



- **Resultat:** med målsättning att nå toppresultat inom var och en av affärsverksamheterna
- **Tillväxt:** riktade tillväxtinvesteringar med hög avkastning och synergistiska företagsaffärer
- **Förenkling:** högsta värdet för UPM
- **Konsolidering** inom den europeiska pappersmarknaden, utan ökad kapitalinsats

Styrkor i UPM:s modell





The Biofore Company **UPM**

4. INNOVATIONER

Utveckling av nya verksamheter
och förbättra konkurrenskraften
inom befintliga verksamheter



Innovationer i nya och befintliga verksamheter





The Biofore Company **UPM**

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Verksamhetsomgivningen innebär
risker och möjligheter för UPM

Risker och möjligheter



Kina

Risk

Ekonomisk avmattning

Möjligheter

Privat konsumtion
Urbanisering
Konkurrenskraft
Stark balansräkning

Massa

Risk

Utbud/efterfrågecykeln

Möjligheter

Konkurrenskraft
Mångsidigt erbjudande,
hållbarhet
Begränsad nettoexponering
Stark balansräkning

Papper

Risk

Efterfrågeminskningstakten

Möjligheter

Konkurrenskraft och
optimeringsmöjligheter
Attraktiva användningsområden
Utmärkt kunderbjudande:
trogen, kvalité och tjänster

Utsikter för år 2016

- UPM:s lönsamhetsförbättring förväntas fortsätta år 2016.
- Bolagets tillväxtprojekt och fortsatta kostnadseffektiveringsåtgärder lägger grunden för verksamhetens resultatutveckling.



The Biofore Company **UPM**

ANSVARSFULLHET ÄR GOD AFFÄRSVERKSAMHET

Ansvarsfullhet främjar
konkurrenskraft och tillväxt



Långsiktigt arbete får externt erkännande och attraherar ansvarsfulla investerare

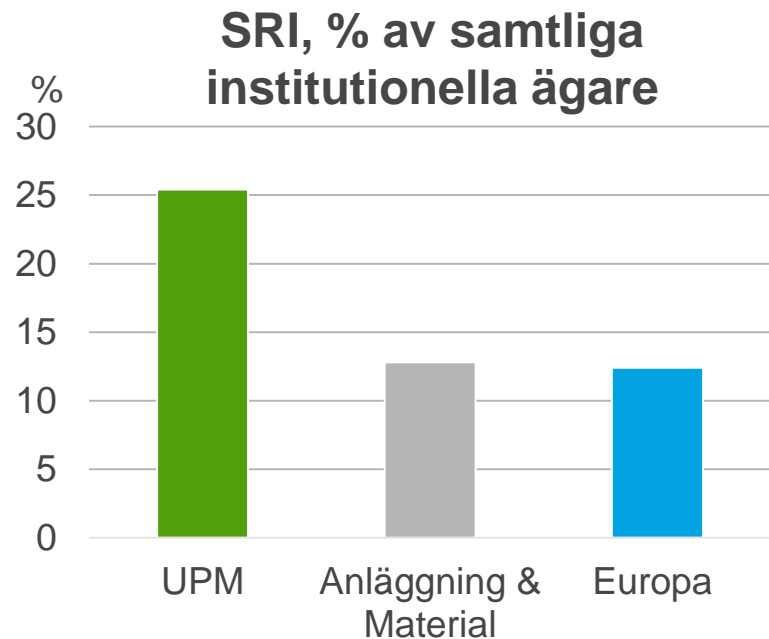
- UPM i index för hållbar utveckling



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



- Ansvarsfulla och hållbara (SRI) investerare utgör en stor del av UPM:s aktieägare



Källa: Nasdaq, oktober 2015



The Biofore Company **UPM**

SAMMANDRAG



Nyckeltal 2015

Omsättning
10,1 mrd. euro

+3 %

Rörelseresultat *)
1 163 milj. euro

+37 %

**Operativt
kassaflöde / aktie**
2,22 euro

-5 %

Resultat / aktie *)
1,75 euro

+50 %

**Avkastning på
eget kapital*)**
12,1 %

+3,8 %-enh.

**Skuld-
sättningsgrad**
26 %

-6 %-enh.

*) exklusive engångsposter

Nyckeltal 2015

Personalen
som utfört
Uppförandekod-
skolning 90 %

+2 %-enh.

Personalens
engagemang
66 %

+3 %-enh.

Olycksfalls-
frekvens
3.9

-11 %

Inköp godkända
av uppförande-
koden för
leverantörer 79 %

+12 %-enh.

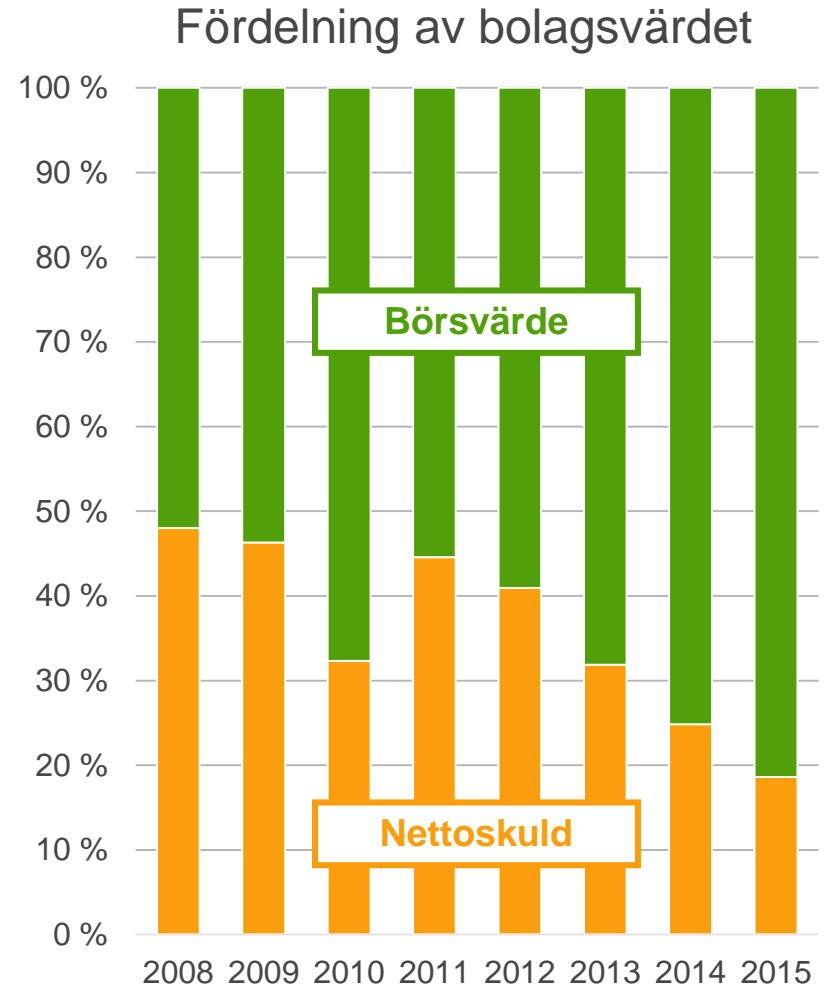
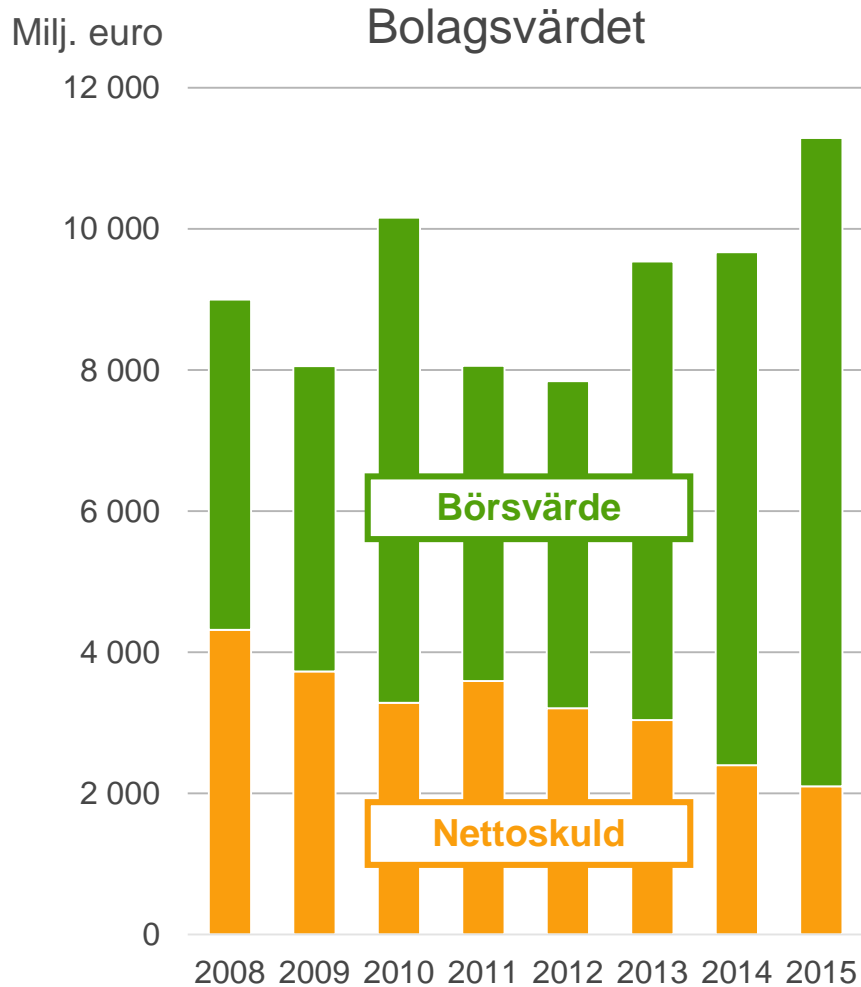
Andel
certifierat virke
84 %

+1 %-enh.

Andel
miljömärkta
produkter
77 %

+1 %-enh.

UPM:s värde och aktieägarnas andel av värdet har ökat



Styrkor i UPM:s modell





UPM

The Biofore
Company