

# UPM TAMMI-KESÄKUUN 2011

## Q2/2011

- Tulos osaketta kohti oli 0,56 (0,33) euroa, ilman kertaluonteisia eriä 0,26 (0,29) euroa
- EBITDA oli 372 (353) miljoonaa euroa, 15,4 (15,9) % liikevaihdosta
- Vahva liiketoiminnan rahavirta 280 (102) miljoonaa euroa
- Myllykosken hankinta saatiin päätökseen 1. elokuuta 2011 – merkittävä strateginen askel

## Q1-Q2/2011

- Tulos osaketta kohti oli 0,89 (0,46) euroa, ilman kertaluonteisia eriä 0,58 (0,44) euroa
- EBITDA oli 751 (641) miljoonaa euroa, 15,7 (15,1) % liikevaihdosta
- Kannattavuus parani selvästi – myyntihintojen muutos ylitti muuttuvien kustannusten nousun
- Nettovelat olivat 675 miljoonaa euroa viime vuotta pienemmät

## TUNNUSLUKUJA Q1-Q2/2011

LIIKEVAIHTO, 4 779 MILJ. EUROA **▲+12 %**   
 EBITDA, 751 MILJ. EUROA **▲+17 %**   
 LIIKEVOITTO, 399 MILJ. EUROA\* **▲+27 %**   
 TULOS/OSAKE, 0,58 MILJ. EUROA\* **▲+32 %**  
\* ilman kertaluonteisia eriä

EBITDA, 15,7% **▲+0.6pp**   
 LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA 446 MILJ. EUROA **▲+135m**   
 NETTOVELKA, 3 162 MILJ. EUROA **▼-124m**   
 \*\* VELKAANTUMISASTE, 44 % **▼-2pp** \*\*  
\*\* vuoden alusta

	Q2/2011	Q2/2010	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2010	2010
Liikevaihto, milj. euroa	2 423	2 216	4 779	4 255	8 924
EBITDA, milj. euroa <sup>1)</sup>	372	353	751	641	1 343
% liikevaihdosta	15,4	15,9	15,7	15,1	15,0
Liikevoitto, milj. euroa	289	203	487	310	755
ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	201	199	399	315	731
% liikevaihdosta	8,3	9,0	8,3	7,4	8,2
Voitto ennen veroja, milj. euroa	316	181	511	263	635
ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	160	177	355	268	611
Kauden voitto, milj. euroa	295	169	464	239	561
Tulos per osake, euroa	0,56	0,33	0,89	0,46	1,08
ilman kertaluonteisia eriä, euroa	0,26	0,29	0,58	0,44	0,99
Liiketoiminnan rahavirta per osake, euroa	0,54	0,20	0,86	0,60	1,89
Oma pääoma per osake kauden lopussa, euroa	13,81	13,33	13,81	13,33	13,64
Velkaantumisaste kauden lopussa, %	44	55	44	55	46
Korolliset nettovelat kauden lopussa, milj. euroa	3 162	3 837	3 162	3 837	3 286

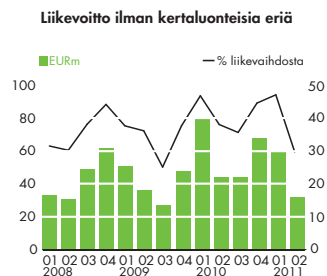
<sup>1)</sup> EBITDA = Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia sekä ilman biologisten hyödykkeiden arvon muutosta, osuutta osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksista ja kertaluonteisia eriä.

# Q1-Q2 2011 VS. Q1-Q2/2010 LIKETOIMINNOISSA

## ENERGIA

### Liikevoitto laski myyntimäärien vähenemisen vuoksi

- Keskimääräinen sähkön myyntihinta laski 3 %
- Sähkön myynti oli 4 % vähäisempää, sillä vesivoiman tuotanto väheni Suomen huonon vesitilanteen seurauksena

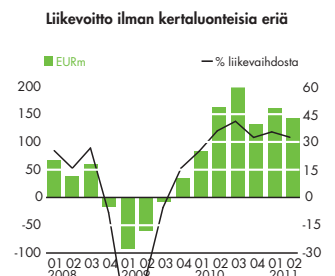


Q1-Q2 2011	Liikevaihto	236	▼ -19 %	Liikevoitto	92	▼ -33
Q1-Q2 2010	EUR milj.	290		EUR milj. <sup>1)</sup>	125	EUR milj.
				<sup>1)</sup> ilman kertaluonteisia eriä		

## SELLU

### Kannattavuus parani sellun myyntihintojen ja toimitusmäärien kasvun ansiosta

- Liikevoitto nousi sellun myyntihintojen ja toimitusmäärien kasvun ansiosta
- Puukustannusten nousu vaikutti negatiivisesti kannattavuuteen

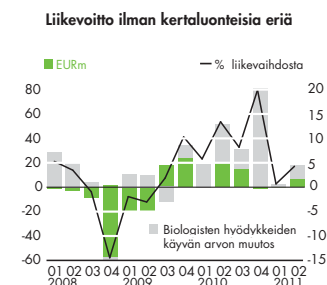


Q1-Q2 2011	Liikevaihto	903	▲ +13 %	Liikevoitto	303	▲ +57
Q1-Q2 2010	EUR milj.	796		EUR milj. <sup>1)</sup>	246	EUR milj.
				<sup>1)</sup> ilman kertaluonteisia eriä		

## METSÄ JA SAHAT

### Liikevoitto laski biologisten hyödykkeiden käyvän arvon pienemmän nousun vuoksi

- Liikevoitto laski biologisten hyödykkeiden käyvän arvon pienemmän nousun vuoksi
- Biologisten hyödykkeiden käypä arvo hakuilla vähennettyä nousi 13 miljoonaa euroa (50 miljoonaa)

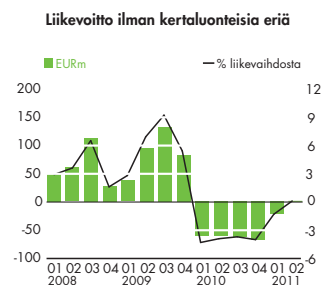


Q1-Q2 2011	Liikevaihto	834	▲ +14 %	Liikevoitto	20	▼ -51
Q1-Q2 2010	EUR milj.	732		EUR milj. <sup>1)</sup>	71	EUR milj.
				<sup>1)</sup> ilman kertaluonteisia eriä		

## PAPERI

### Liiketappio laski korkeampien paperin hintojen ansiosta

- Liiketappio laski – nollatulos vuoden 2011 toisella vuosineljänneksellä
- Paperitoimitusten keskihinta nousi 8 %
- Muuttuvat kustannukset nousivat, etenkin keräyspaperin ja sellun osalta



Q1-Q2 2011	Liikevaihto	3 313	▲ +13 %	Liikevoitto	-23	▲ +99
Q1-Q2 2010	EUR milj.	2 941		EUR milj. <sup>1)</sup>	-122	EUR milj.
				<sup>1)</sup> ilman kertaluonteisia eriä		

## TARRAT

### Liikevoitto laski korkeampien raaka-ainekustannusten takia

- Kannattavuus laski korkeampien raaka-ainekustannusten takia
- Myyntihinnat ja toimitusmäärät nousivat
- UPM sai Gumtacin, BIC Groupin brasilialaisen tarralaminointin päällystys ja leikkuuliiketoiminnan, yritystoston päätökseen

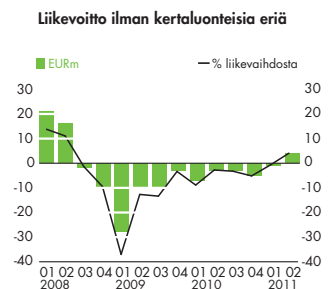


Q1-Q2 2011	Liikevaihto	571	▲ +6 %	Liikevoitto	38	▼ -9
Q1-Q2 2010	EUR milj.	540		EUR milj. <sup>1)</sup>	47	EUR milj.
				<sup>1)</sup> ilman kertaluonteisia eriä		

## VANERI

### Liikevoitto parani myyntimäärien ja myyntihintojen kasvun ansiosta

- Liikevoittoa ensimmäistä kertaa taantumun alun jälkeen
- Liikevoitto parani pääasiassa myyntimäärien ja myyntihintojen kasvun ansiosta
- Toimitukset kasvoivat 10 % viime vuodesta



Q1-Q2 2011	Liikevaihto	201	▲ +16 %	Liikevoitto	3	▲ +13
Q1-Q2 2010	EUR milj.	173		EUR milj. <sup>1)</sup>	-10	EUR milj.
				<sup>1)</sup> ilman kertaluonteisia eriä		

# UPM LYHYESTI

UPM yhdistää bio- ja metsäteollisuuden ja rakentaa uutta, kestäväää ja innovaatiovetoista tulevaisuutta. Tuotteemme valmistetaan uusiutuvista raaka-aineista ja ovat kierrätettäviä. Yhtiön liiketoiminta jakaantuu kolmeen ryhmään: Energia ja sellu, Paperi sekä Tekniset materiaalit. UPM:n palveluksessa on noin 24 500 henkilöä ja yhtiöllä on tuotantolaitoksia 16 maassa. Vuosittainen liikevaihto on yli 10 miljardia euroa. UPM:n osakkeet on listattu Helsingin pörsissä.

## ENERGIA JA SELLU

UPM on merkittävä vähäpäästöisen energian ja johtava kemiallisen sellun tuottaja, jolla on nykyaikaiset tuotantolaitokset. UPM etsii kasvua kilpailukykyisessä sellussa sekä vähäpäästöisen energian ja biopolttoainesten tuotannossa. Liiketoimintaryhmä vastaa myös sahaliiketoiminnasta, metsäpalveluista sekä biomassan hankinnasta yhtiön käyttöön.

Energiatuotanto	1 631 MW
Sellu	3,2 miljoonaa tonnia vuodessa
Metsä	983 000 ha
Sahatavara	2,3 miljoonaa kuutiometriä vuodessa

## PAPERI

UPM on maailman johtava graafisten papereiden valmistaja. Kilpailukykyiset ja kapasiteetiltaan suuret paperitehtaat sijaitsevat Euroopassa, Kiinassa ja Yhdysvalloissa. Paperiliiketoimintaryhmän tavoitteena on kustannustehokas toiminta, joka tuo kilpailuetua. Asiakkaille lisätua antavat tuotteiden ympäristöominaisuudet sekä luotettavat ja innovatiiviset palvelut.

Paperi	14 miljoonaa tonnia vuodessa (mukaanlukien Myllykosken kapasiteetti)
--------	---

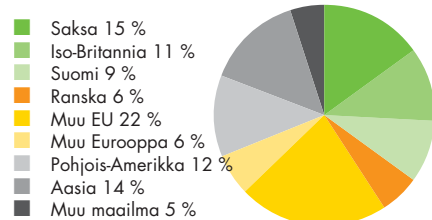
## TEKNISET MATERIAALIT

Tekniset materiaalit -liiketoimintaryhmä muodostuu kasvuliiketoiminnosta, joiden tuotteilla on korkea jalostusarvo ja joiden kehittämisessä käytetään UPM:n omaa materiaali osaamista. UPM on maailman toiseksi suurin tarralaminaattien valmistaja ja Euroopan suurin vanerintoimittaja.

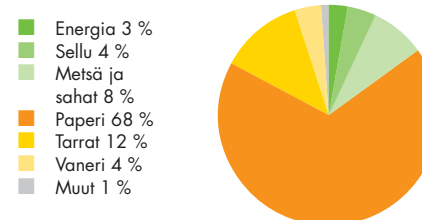
Tarrat	11 tehdasta
Vaneri	1,0 miljoonaa kuutiometriä vuodessa
RFID	2 tehdasta
Komposiitit	2 tehdasta

## UPM MAAILMALLA (2010 luvut ilman Myllykoski-kauppaa)

UPM:N LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 2010  
8 924 MILJOONAA EUROA



UPM:N LIIKEVAIHTO TOIMINTA-ALUEITTAIN 2010  
8 924 MILJOONAA EUROA



UPM:N HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN 31.12.2010  
21 869

