

# UPM-Kymmene Oyj Yhtiökokous 2011 Toimitusjohtajan katsaus

Toimitusjohtaja  
Jussi Pesonen  
7. huhtikuuta 2011



## Sisältö

- Tulos 2010
  - vahva elpymisen vuosi
- Strategia ja painopisteet
  - strategiset saavutukset
  - Myllykoski-yrityskauppa
  - kasvumahdollisuudet
- Biofore toiminnassa



The Biofore Company **UPM**

# TULOS 2010



## TULOS

# 2010 – vahva elpymisen vuosi

Liikevaihto

EUR 8,9 mrd



+16 %

Nettovelka

EUR 3,3 mrd



-12 %

EBITDA

EUR 1 343 milj.



+26 %

Velkaantumisaste

46 %



-10 %-yks.

Liikevoitto

EUR 731 milj.



+171 %

Markkina-arvo

EUR 6,9 mrd



+59 %

Tulos/ osake

EUR 1,08



+227 %

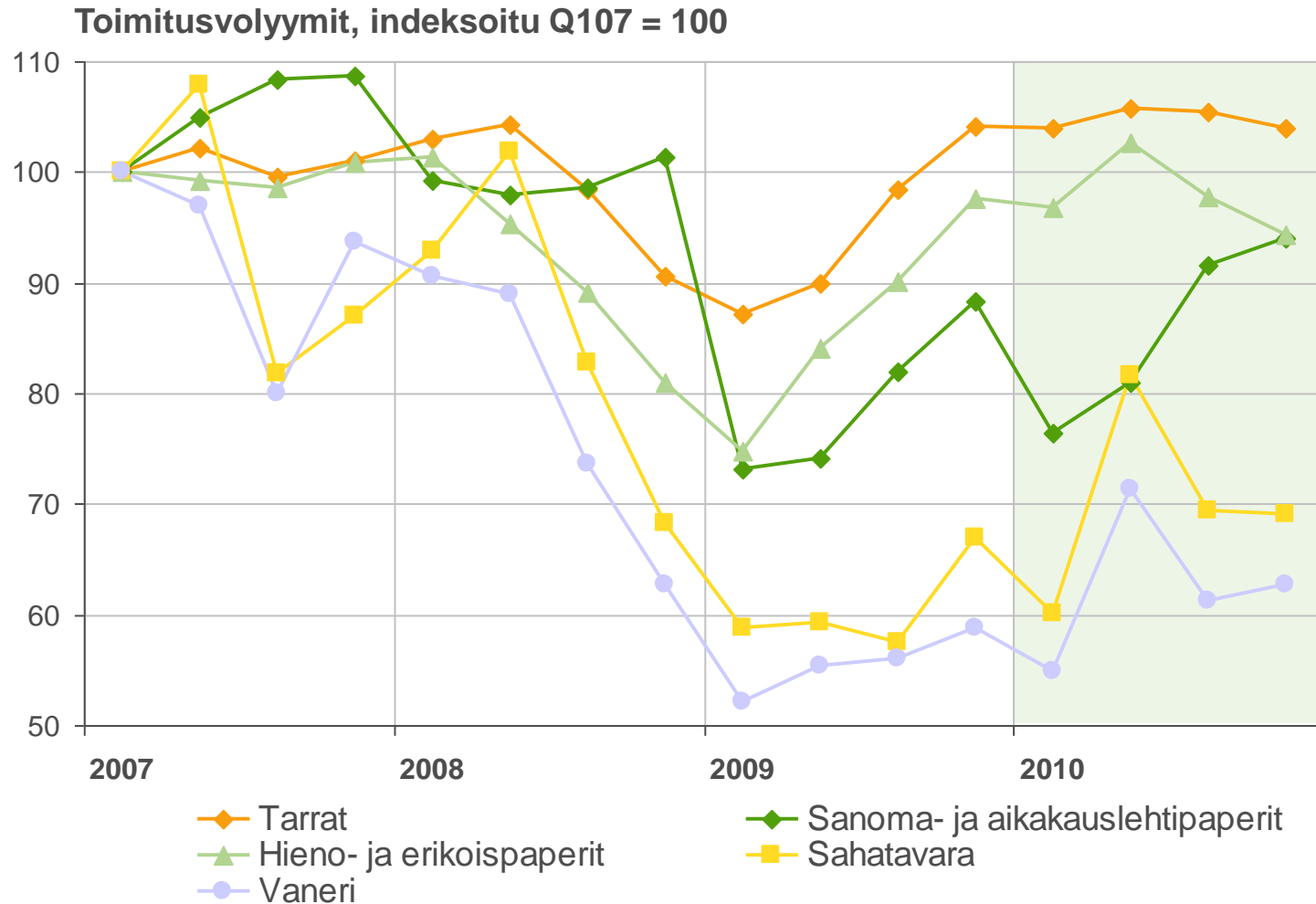
Osinko per osake (\*)

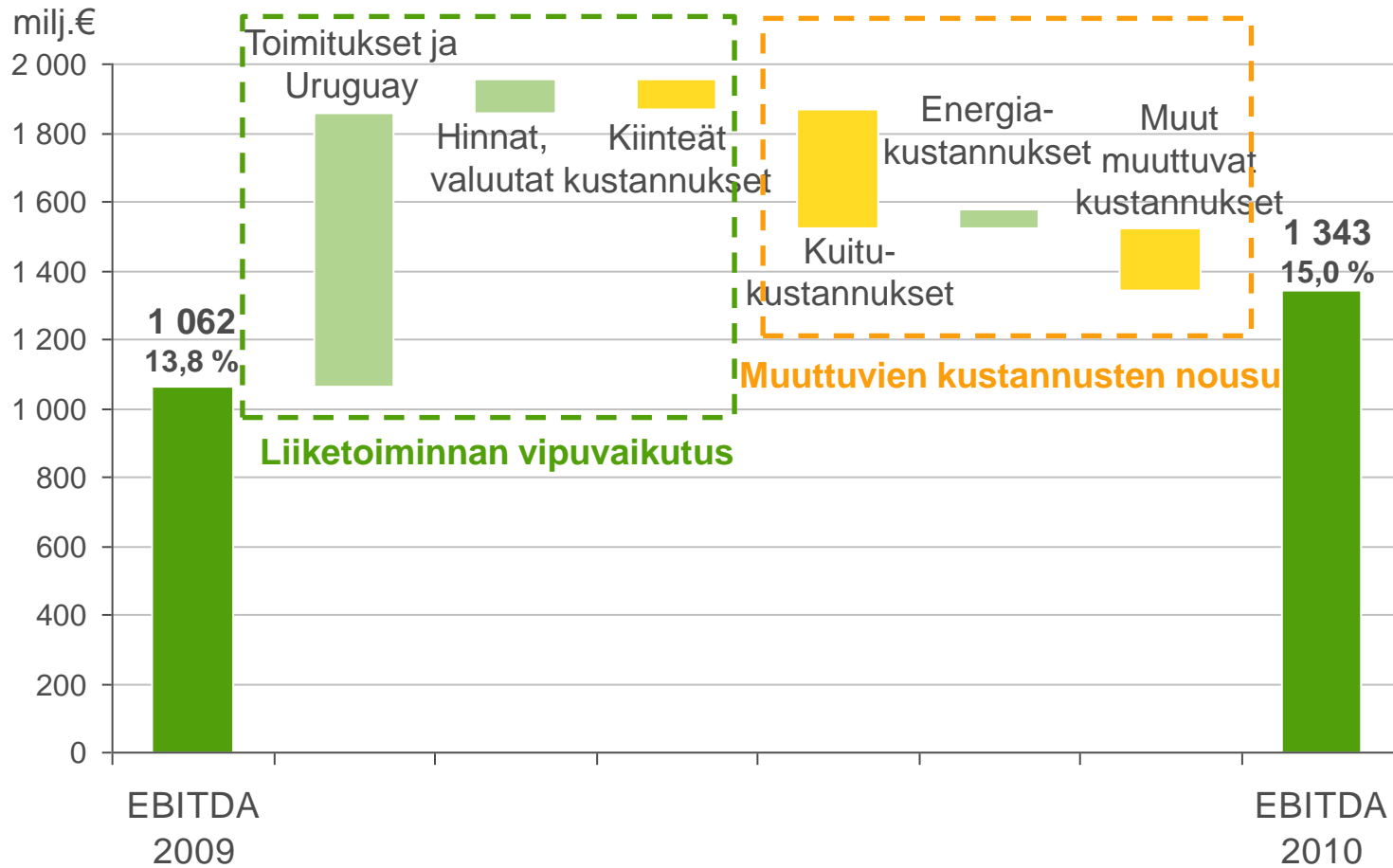
EUR 0,55



+22 %

\*) Hallituksen ehdotus vuodelle 2010

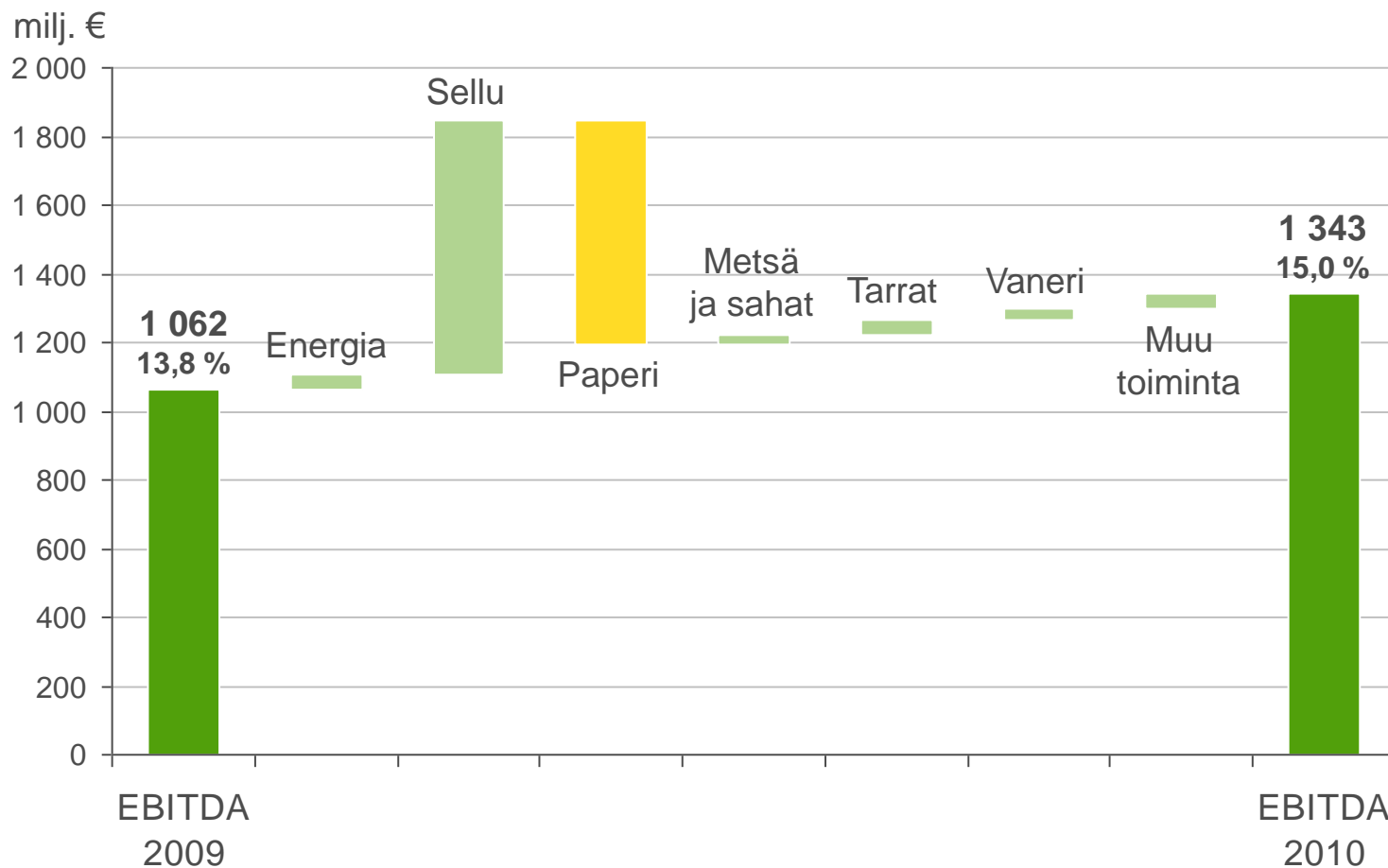




## TULOS

# EBITDA parani 26 %

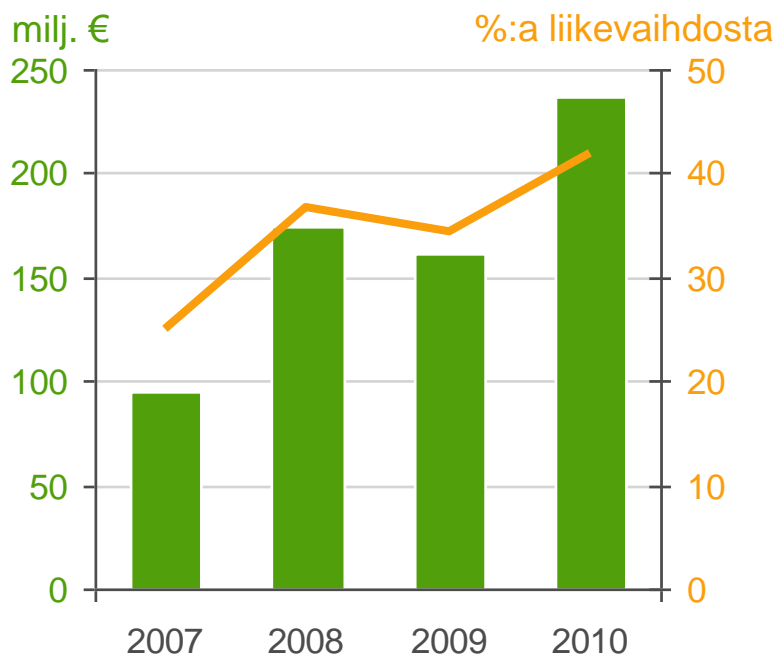
## Paperi oli heikko, kaikki muut liiketoiminta-alueet paransivat



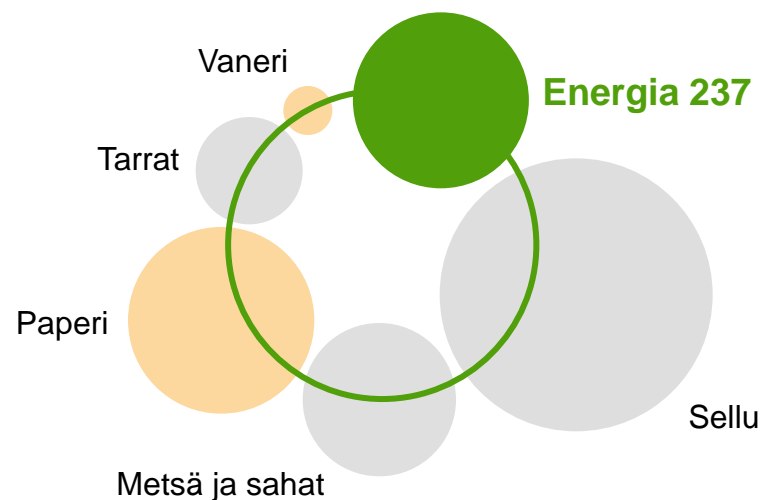
# TULOS

## Energia – vakaa tuloksetekijä

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



UPM:n liikevoitto\*) 2010  
EUR 731 miljoonaa



Liikevaihto  
EUR milj.      **2010 567**     **20 %**  
2009 472

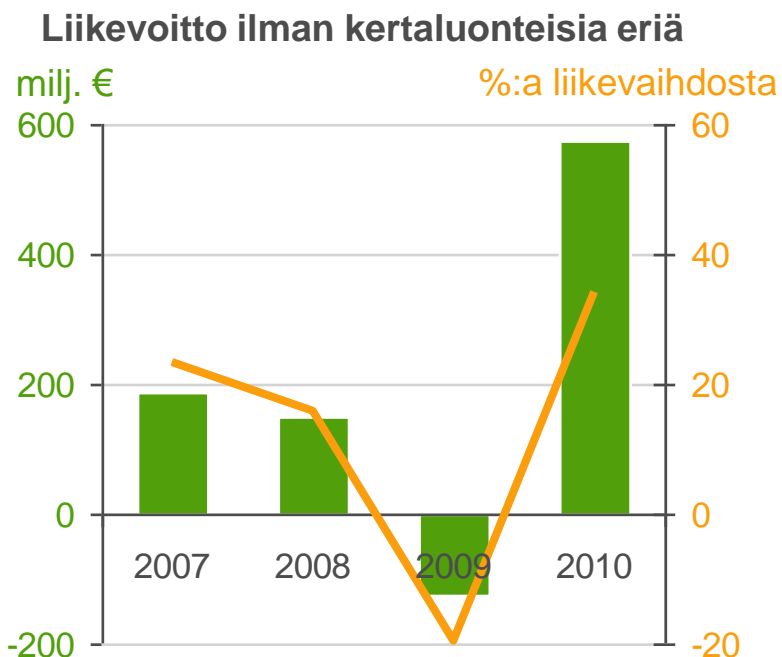
Liikevoitto  
EUR milj.\*)      **2010 237**     **+75**  
2009 162      EUR milj.

\*) ilman kertaluonteisia eriä

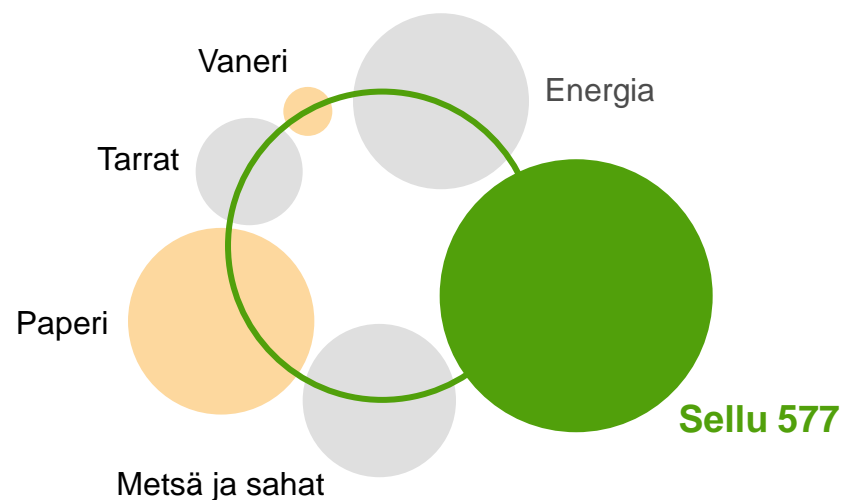


# TULOS

## Sellu – vahva vuosi selluliiketoiminnalle



**UPM:n liikevoitto\*) 2010**  
EUR 731 miljoonaa



Liikevaihto EUR milj. **2010 1 698**  **160 %**  
2009 653

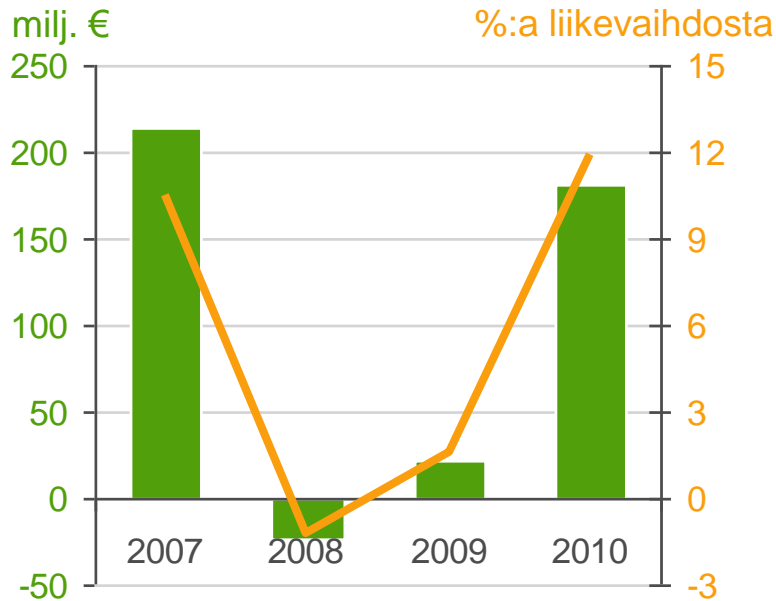
Liikevoitto EUR milj.\*) **2010 577**  **+704**  
2009 -127 EUR milj.

\*) ilman kertaluonteisia eriä

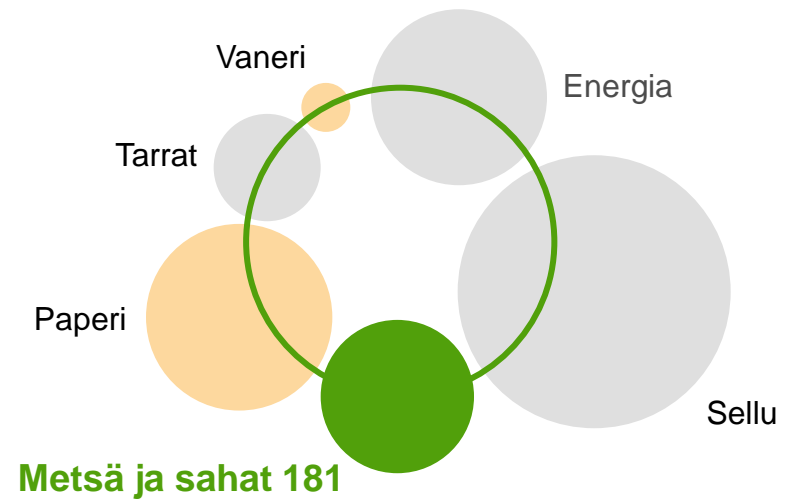
# TULOS

## Metsä ja sahat – lisäys metsien arvossa ja korkeammat sahatavaran toimitukset

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



UPM:n liikevoitto\*) 2010  
EUR 731 miljoonaa



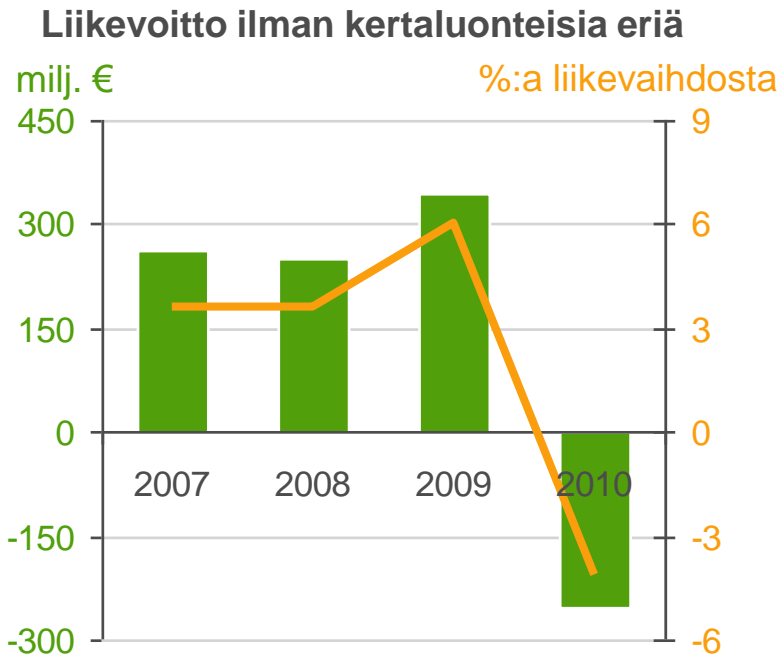
Liikevaihto  
EUR milj.      **2010 1 521**  **14 %**  
2009 1 337

Liikevoitto  
EUR milj.\*)      **2010 181**  **+159**  
2009 22      EUR milj.

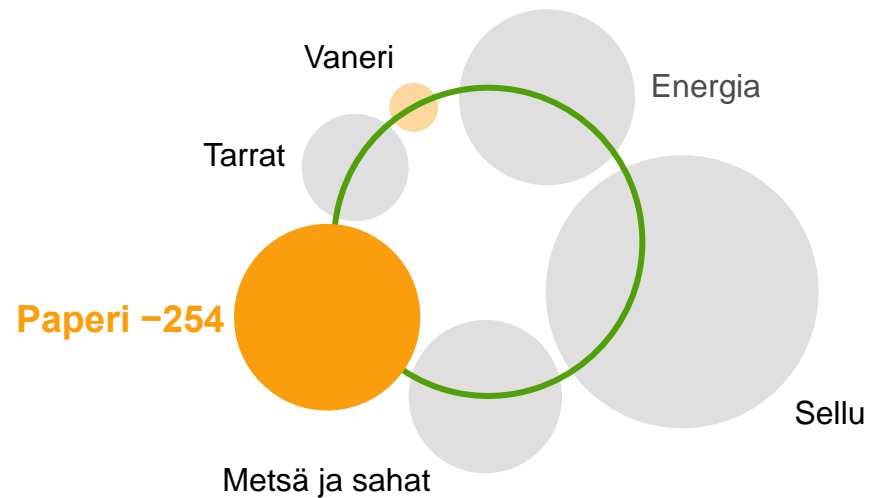
\*) ilman kertaluonteisia eriä

# TULOS

## Paperi – tappiollinen vuosi seurausta korkeammista kuitukustannuksista ja alhaisista paperin hinnoista



### UPM:n liikevoitto\*) 2010 EUR 731 miljoonaa



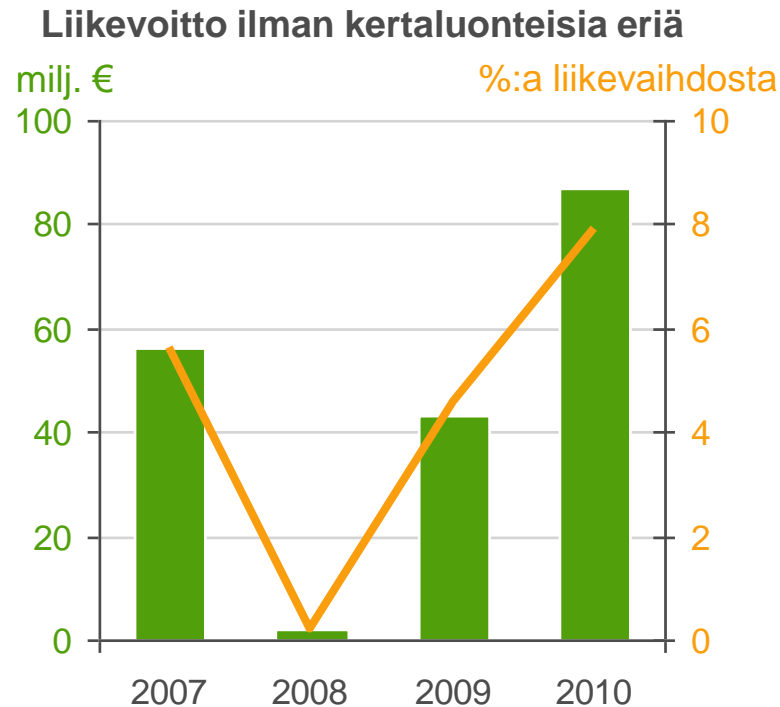
Liikevaihto  
EUR milj.      **2010 6 269** **9 %**  
2009 5 767

Liikevoitto  
EUR milj.\*)      **2010 -254** **-600**  
2009 346      EUR milj.

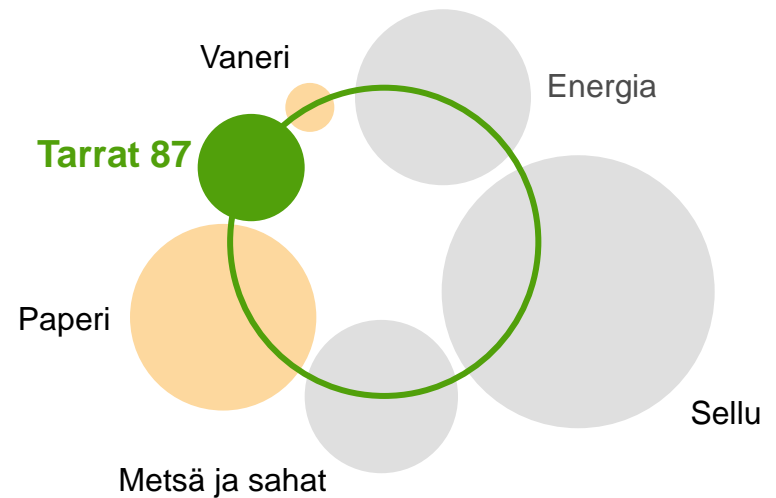
\*) ilman kertaluonteisia eriä

# TULOS

## Tarrat – hyvä tulos, vaikka raaka-ainekustannukset nousivat ennätysellisen korkealle



### UPM:n liikevoitto\*) 2010 EUR 731 miljoonaa



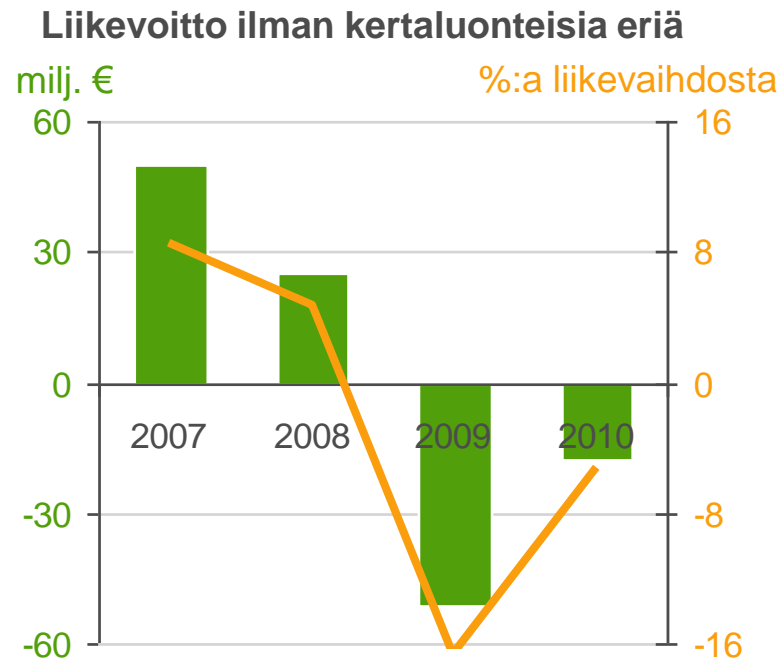
Liikevaihto  
EUR milj.      **2010 1 100** **17 %**  
2009 943

Liikevoitto  
EUR milj. \*)      **2010 87** **+44**  
2009 43      EUR milj.

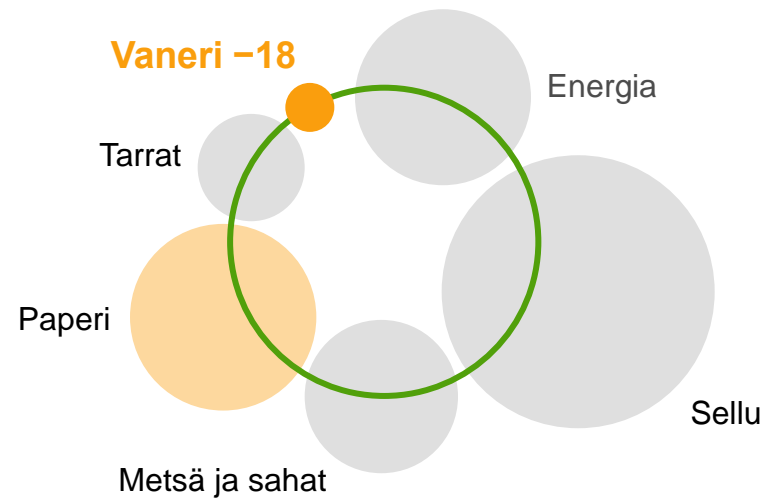
\*) ilman kertaluonteisia eriä

## TULOS

Vaneri – merkittävät kustannusleikkaukset, hinnat alkoivat nousta, mutta toimitusmäärät pysyivät matalina



**UPM:n liikevoitto\*) 2010**  
EUR 731 miljoonaa



Liikevaihto  
EUR milj.      **2010 347**     **13 %**  
2009 306

Liikevoitto  
EUR milj.\*)      **2010 -18**     **+33**  
2009 -51      EUR milj.

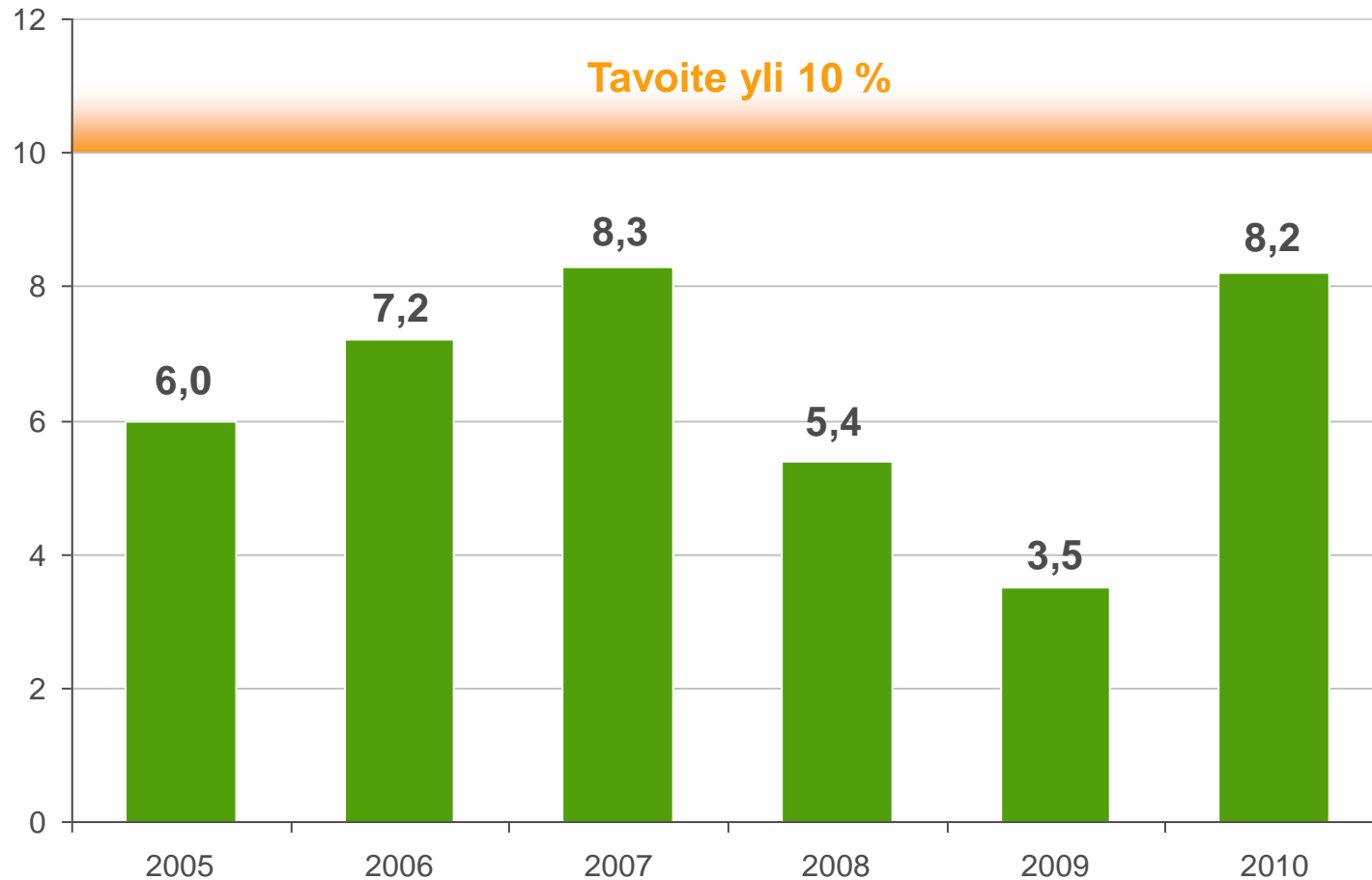
\*) ilman kertaluonteisia eriä

## TULOS

# Liikevoitto kasvoi 171 % ja elpyi taantumaa edeltäneelle tasolle

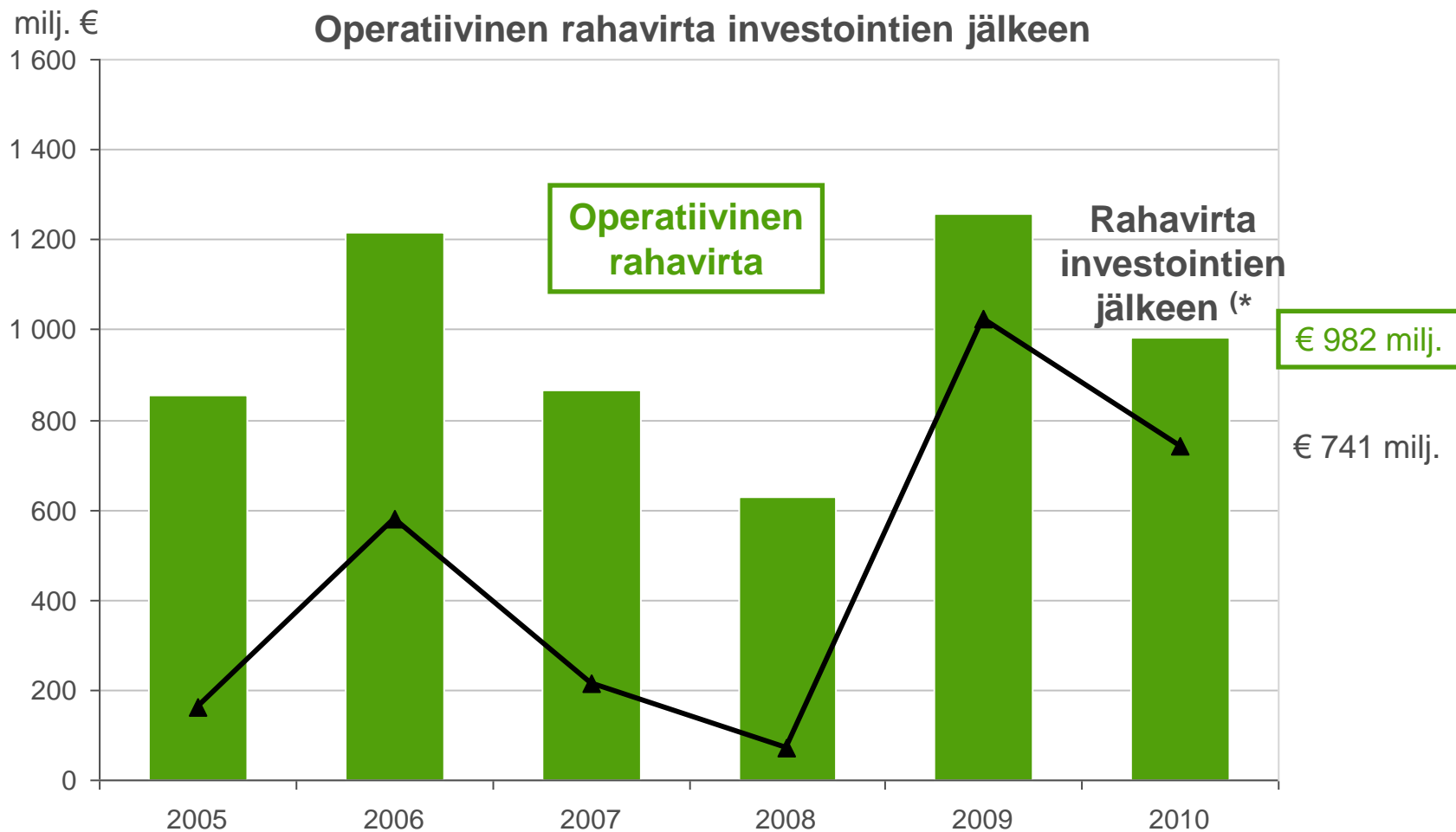
:%a liikevaihdosta

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



# TULOS

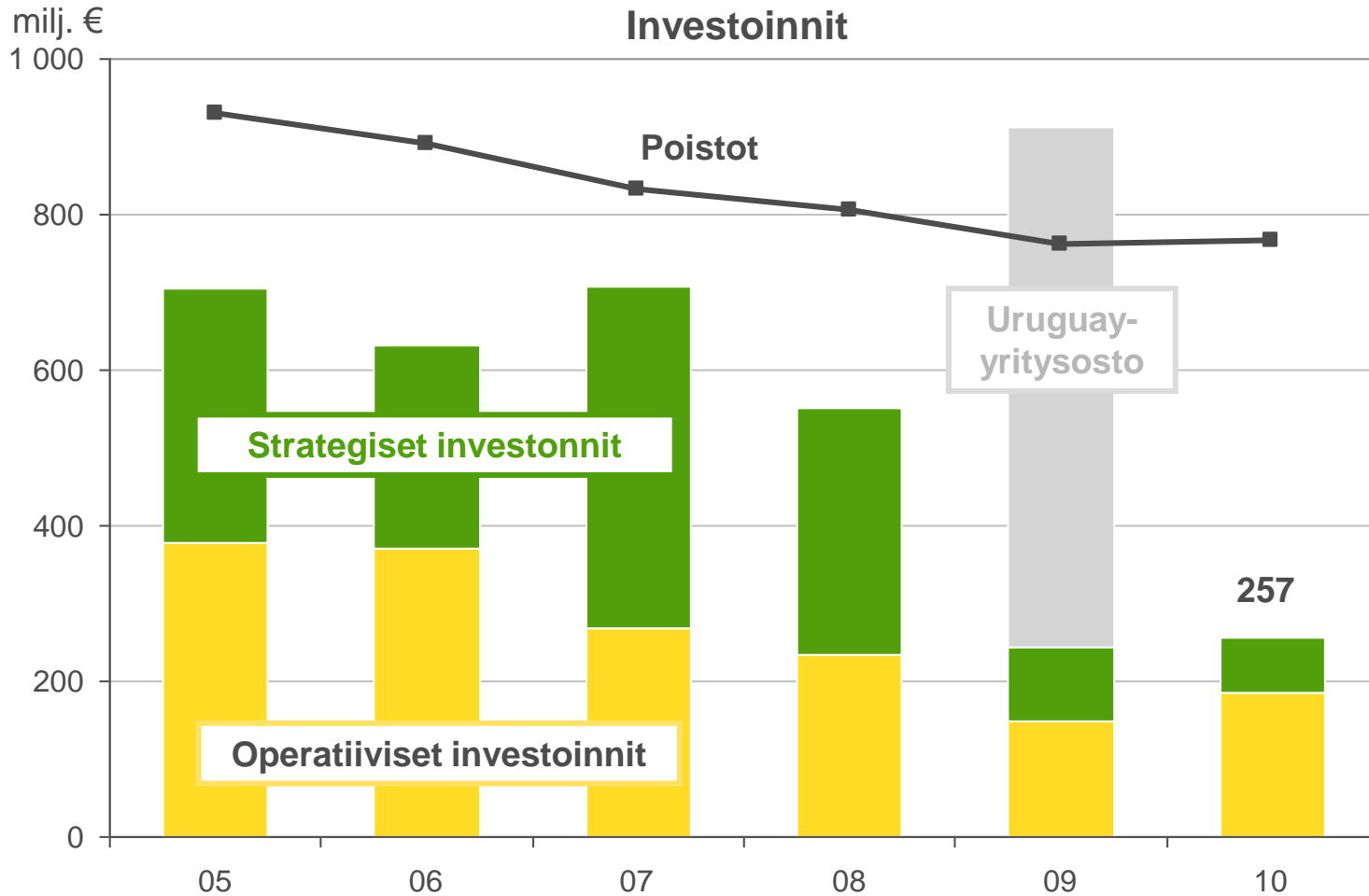
## Vahva rahavirta



€ 982 milj.

€ 741 milj.

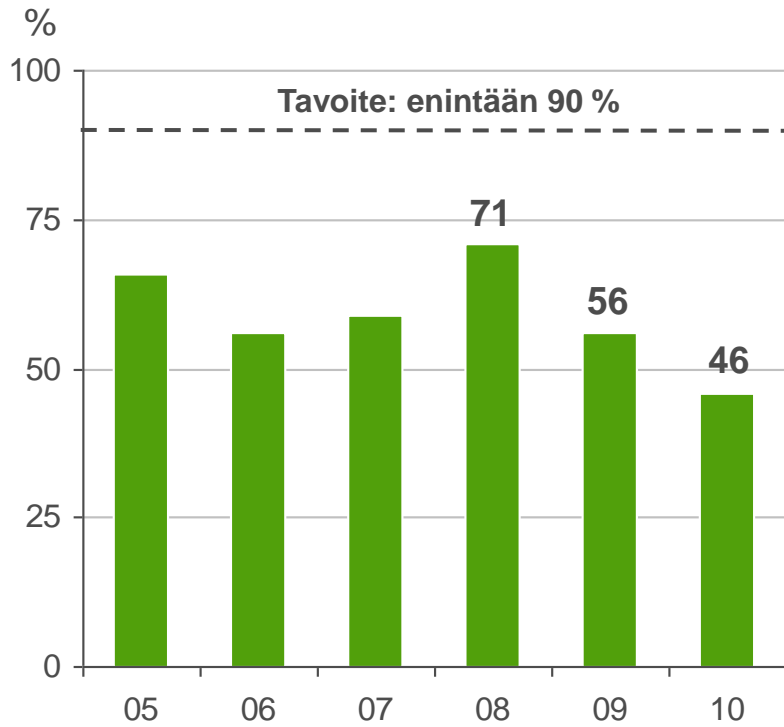
\*) ei sisällä yrityskauppoja ja divestointeja



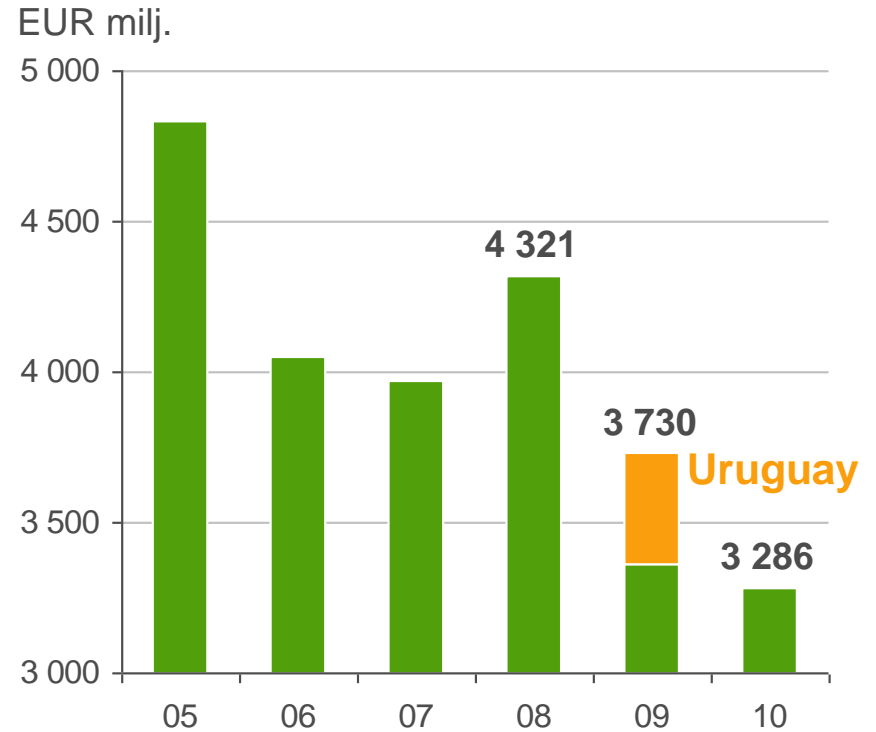


# Nettovelka laski 12 % Tase vahvistui taantuman aikana

**Velkaantumisaste**  
parani 10 prosenttiyksikköä



**Korolliset nettovelat**  
laskivat EUR 444 milj.



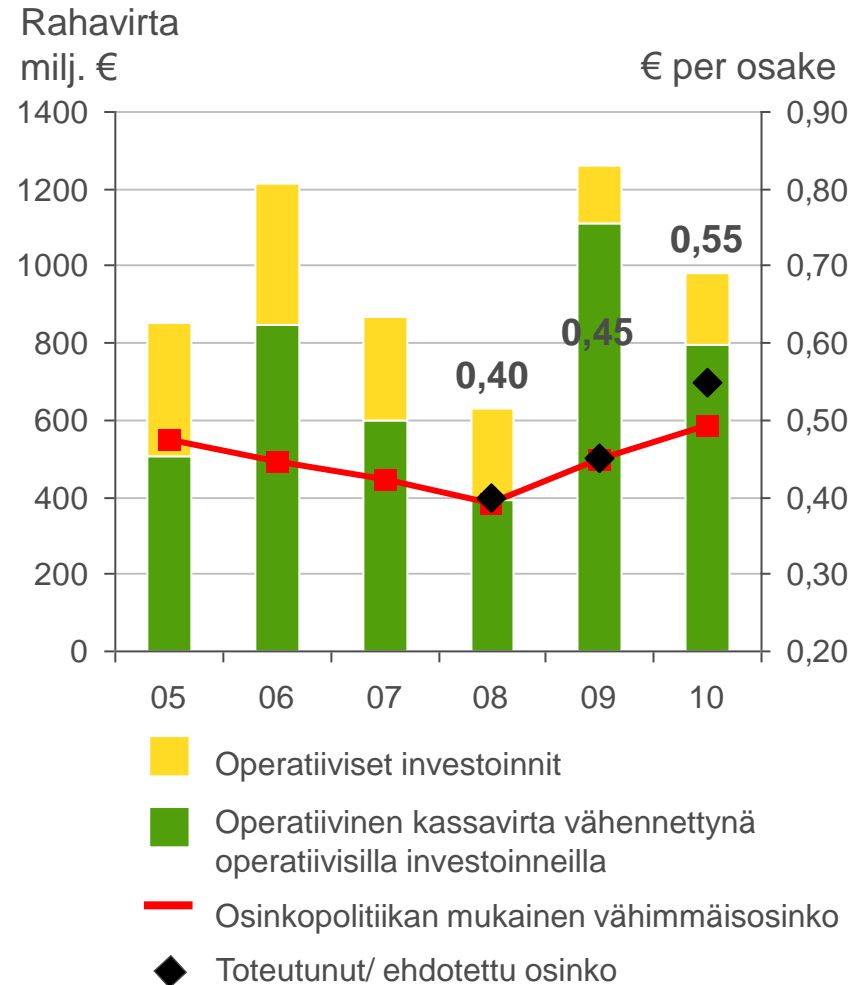
# Osinkoehdotuksessa nousua 22 % Laskentaperiaate sidoksissa rahavirtaan

Hallituksen osinkoehdotus  
vuodelle 2010

- **0,55 euroa osaketta kohti**

Osinkopolitiikan mukaan  
laskettu vähimmäisosinko  
vuodelle 2010

- 0,50 euroa osaketta kohti



TULOS

## Tämänhetkiset markkinanäkymät vuodelle 2011<sup>(\*)</sup>

UPM:n ohjaus liikevoitosta ilman kertaluonteisia eriä

- Vuosi 2011 paranee vuodesta 2010
- Ensimmäinen vuosipuolisko 2011 paranee selkeästi ensimmäisestä vuosipuoliskosta 2010



## Yhteenveto – tulos 2010

- 2010 oli vahva elpymisen vuosi  
– näkymät ovat hyvät vuodelle 2011
- Vahva rahavirta ja tase luovat hyvät edellytykset toteuttaa kasvumahdollisuuksia

# STRATEGIA JA PAINOPISTEET



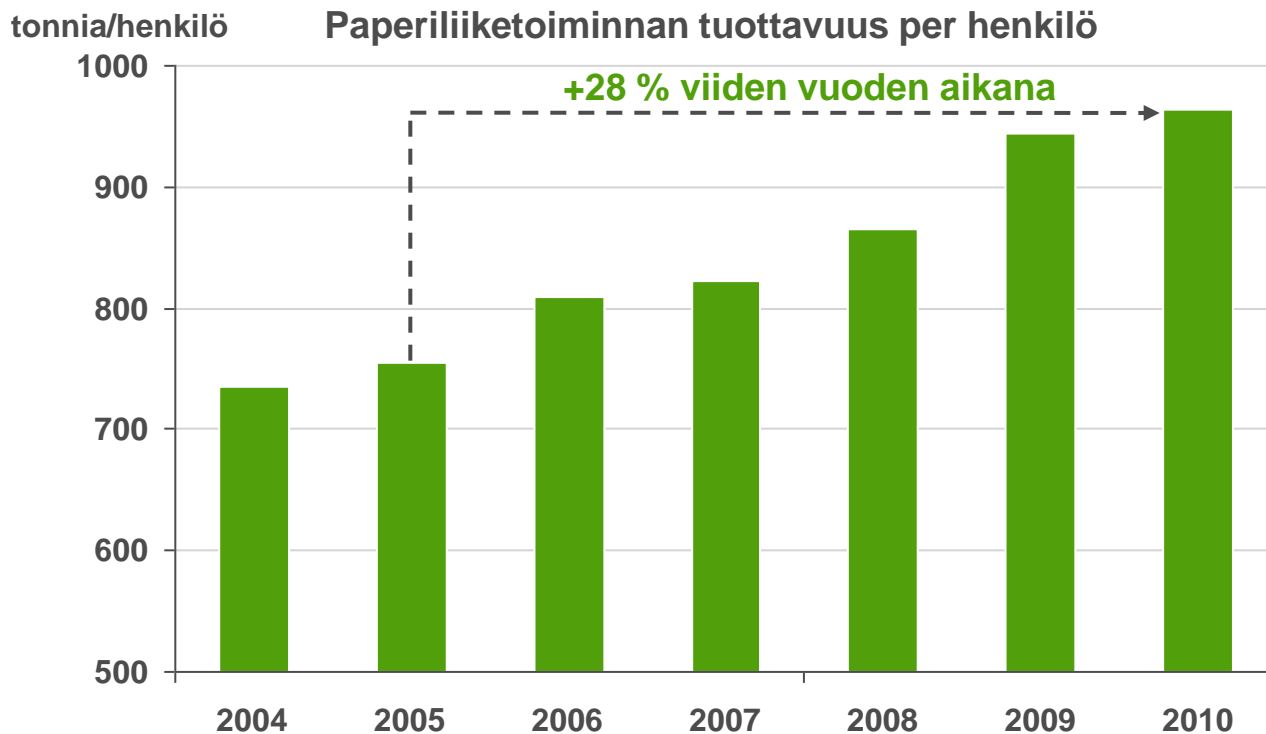
STRATEGIA JA PAINOPISTEET  
**Strategiset saavutukset**

- 1 Hyvät edellytykset strategisiin toimenpiteisiin
- 2 Markkinalähtöinen liiketoimintamalli
- 3 Selluliiketoiminnan rakentaminen – Botnia-yrityskauppa
- 4 Paperin konsolidaatio – Myllykoski-yrityskauppa

**Sisäiset  
uudelleenjärjestelyt  
saatu päätökseen  
2006-2009**

Kustannuskilpailukykyä  
parannettu onnistuneesti

Taloudellinen  
joustavuus lisääntynyt

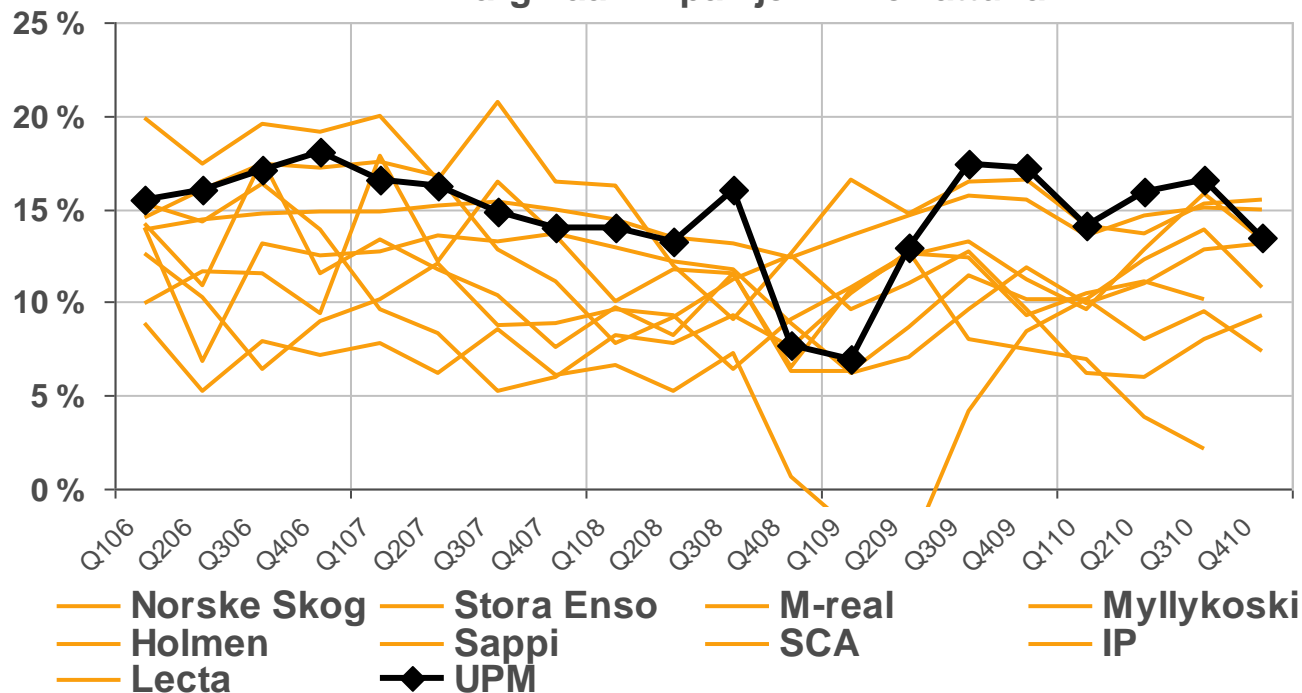


Sisäiset  
uudelleenjärjestelyt  
saatu päätökseen  
2006-2009

Kustannuskilpailukykyä  
parannettu onnistuneesti

Taloudellinen  
joustavuus lisääntynyt

EBITDA-marginaali kilpailijoihin verrattuna

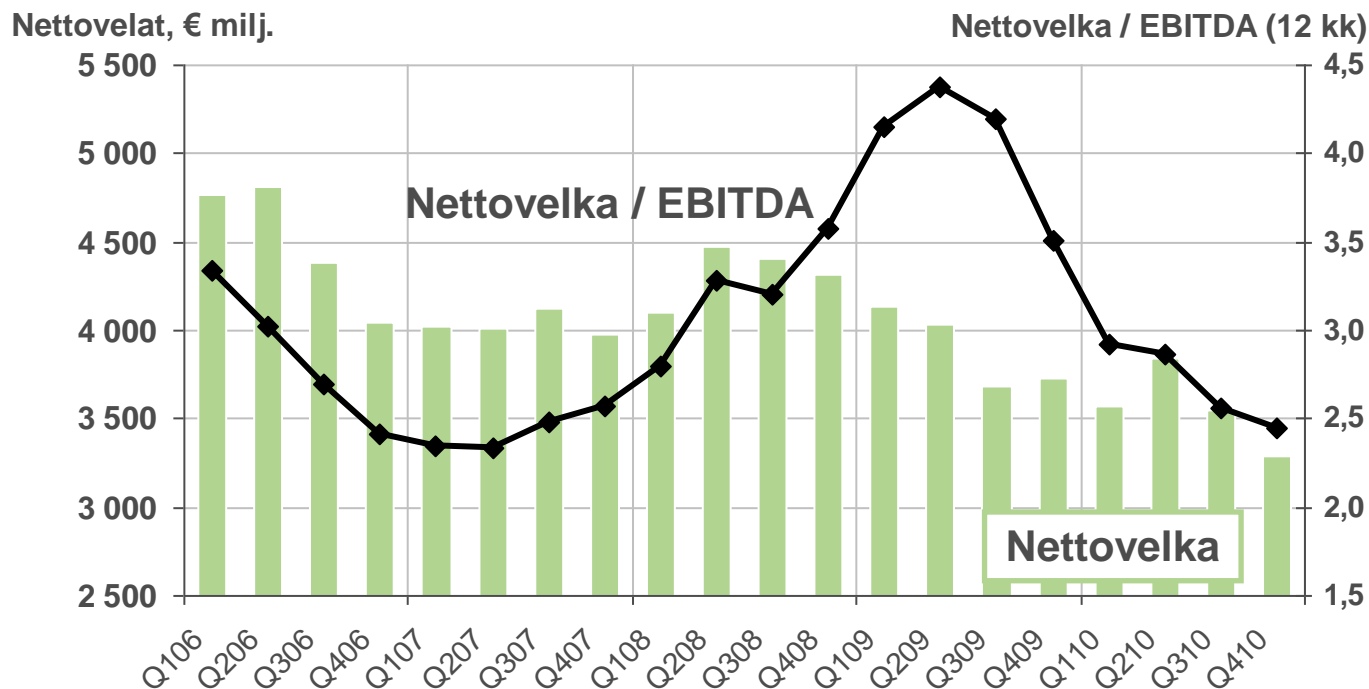




Sisäiset  
uudelleenjärjestelyt  
saatu päätökseen  
2006-2009

Kustannuskilpailukykyä  
parannettu onnistuneesti

Taloudellinen  
joustavuus lisääntynyt



## Energia ja Sellu

- Vähäpäästöisen energiatuotannon lisääminen
- Toisen sukupolven biopolttoaineiden kehittäminen
- Kilpailukykyisen sellutuotannon lisääminen

## Paperi

- Kannattavuuden parantaminen Euroopassa
- Konsolidaatio Euroopassa
- Kasvu Kiinassa ja muilla kehittyvillä markkinoilla

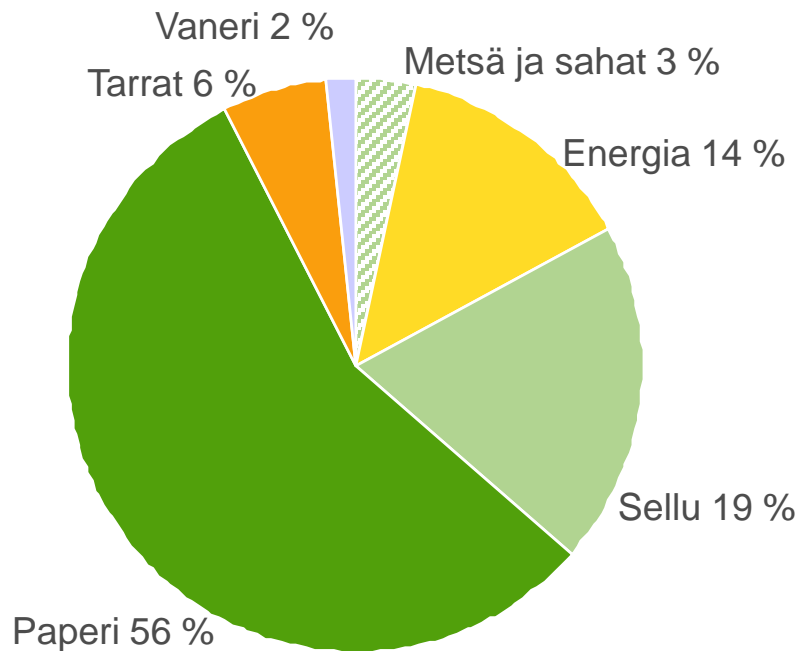
## Tekniset Materiaalit

- Tarraliiketoiminnan kannattava kasvu
- Uudistukset vaneriliiketoiminnassa
- Uudistetut ja uudet tuotteet ja liiketoiminnot

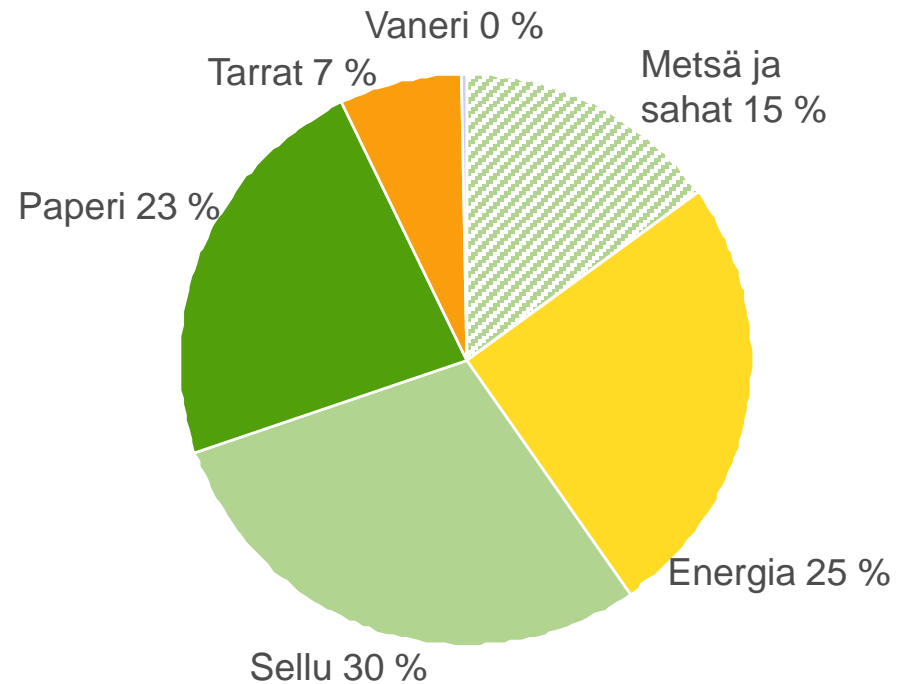
Konsernitason synergiat resurssien integroinnista ja globaaleista funktioista

# Liikevoitto muodostuu useista lähteistä – Paperi on suurin rahavirran lähde

**Kumulatiivinen  
EBITDA 2007-2010**



**Kumulatiivinen  
liikevoitto 2007-2010  
ilman kertaluoteisia eriä**



## Selluliiketoiminnan rakentaminen – Botnia-yrityskauppa



1. Osakkuusyhtiörakenteen purkaminen
  - Suora omistus Fray Bentosin sellutehtaasta: kapasiteetti 1,1 miljoonaa tonnia eucalyptussellua
  - Omat istutusmetsät (Fosa)
  - 17 % omistus Botniassa
2. 3,2 miljoonaa tonnin sellukapasiteetti
3. Markkinalähtöisen selluliiketoiminnan rakentaminen
  - Optimoitu sellun hankinta ja myynti
  - Kasvumahdollisuudet





The Biofore Company **UPM**

# MYLLYKOSKI YRITYSKAUPPA

## MYLLYKOSKI-YRITYSKAUPPA

# UPM ostaa Myllykosken

- Tavoitteena UPM:n Euroopan paperiliiketoiminnan kannattavuuden ja kustannustehokkuuden parantaminen
- Kaupan yritysarvo on 900 miljoonaa euroa
- Rahoitus
  - UPM tekee 5 miljoonan osakkeen suunnatun osakeannin
  - UPM ottaa pankkilainoja 800 miljoonaa euroa
- Tulosvaikutukset
  - Arvioidut vuosittaiset synergiat yli 100 miljoonaa euroa – toteutuu vuodesta 2012 alkaen
  - Rahavirta paranee välittömästi kaupan toteutumisen jälkeen
  - Tulos osaketta kohti paranee vuonna 2012
- Kaupan voimaantulo edellyttää tavanomaisten kaupan toteutumisehtojen täyttymistä, ml. kilpailuviranomaisten hyväksynnän – arvioidaan saatavan päätökseen vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä

# MYLLYKOSKI-YRITYSKAUPPA

## Ostettavat paperitehtaat

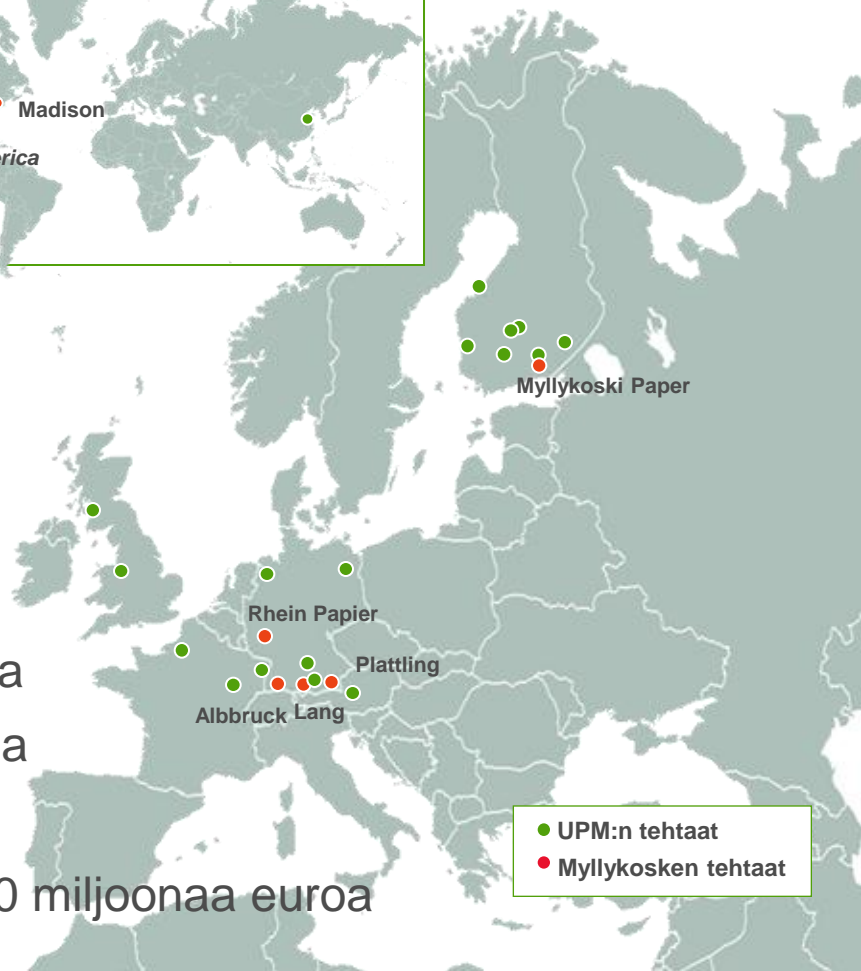
| Tehtaat               | Laji     | Kapasteetti<br>1 000 t | Henkilöstö<br>Q3/2010 |
|-----------------------|----------|------------------------|-----------------------|
| Myllykoski Paper      | LWC, SC  | 600                    | 469                   |
| MD Albrbruck          | MWC/LWC  | 320                    | 544                   |
| Lang Paper            | News, SC | 600                    | 413                   |
| MD Plattling          | LWC      | 400                    | 387                   |
| Madison Paper         | SC       | 220                    | 229                   |
| Plattling Papier (RP) | SC       | 380                    | 114                   |
| Hürth (RP)            | News     | 310                    | 102                   |
| <b>YHTEENSÄ</b>       |          | <b>2 830</b>           | <b>2 600 *)</b>       |

\*) sis. myös tehtaiden ulkopuoliset

Investoinnit uuteen kapasiteettiin yli 700 miljoonaa euroa viime vuosina

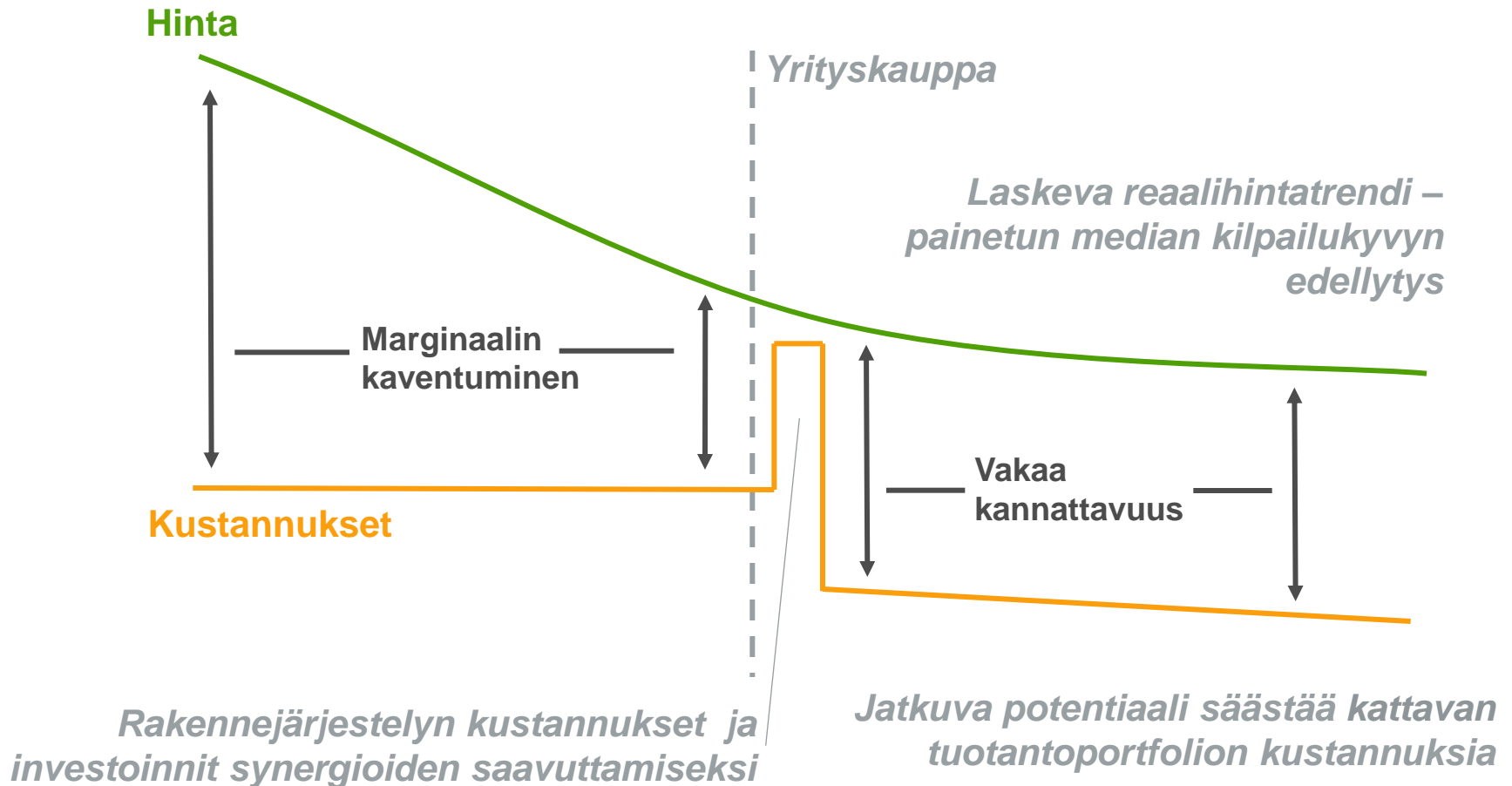
- Plattling PK 1 (2007); 380 000 t/v SC-paperia
- Hürth (2002); 310 000 t/v sanomalehtipaperia

Sisältää 0,8 %:n osuuden PVO:sta, arvoltaan 70 miljoonaa euroa



● UPM:n tehtaat  
● Myllykosken tehtaat

MYLLYKOSKI-YRITYSKAUPPA  
Rakennejärjestelyn tavoitteena  
vakaa kannattavuus







- Parantunut kannattavuus: alemmat kustannukset paperitonnia kohti
  - kustannussynergiat ja säästöt kiinteissä kustannuksissa
  - parantunut tehokkuus
  - mittakaavaedut hankinnoissa ja logistiikassa
- Parempi asiakaspalvelu ja toimitusvarmuus
- Muodostaa kustannustehokkaan eurooppalaisen paperitoimittajan, joka on sitoutunut printtimediaan

**Paperiliiketoiminnan parempi tuloksentekeyky kasvattaa resursseja UPM:n kasvusuunnitelmille**

# KASVUMAHDOLLISUUDET



# UPM:n uudistuminen – kasvu ja portfolion uudistaminen



- Yrityskaupat
- Divestoinnit
- Uudet tuotantolaitokset
- Biomassapohjaiset höyrykattilat
- Rakennejärjestelyt
- Biofore-visio
- Markkinalähtöinen organisaatio
- Yrityskaupat
  - Uruguay
  - Myllykoski
- Investoinnit kustannustehokkuuteen
- Mahdollisuudet ja painopisteet
  - Biopolttoaineet
  - Paperin kasvu Kiinassa
  - Kasvu sellussa
  - Ydinvoima OL3, OL4
  - Tarrojen kasvu nopeasti kehittyvillä markkinoilla
  - Tuotteiden uudistuminen

# BIOFORE IN ACTION

## UPM - The Biofore Company

### Visio

**UPM yhdistää bio- ja metsäteollisuuden hyödyntämällä**

- kustannustehokkuuden
- muutosvalmiuden
- innovaatiot

### Toiminta- ajatus

**Lisääarvoa uusiutuvista ja kierrätettävistä materiaaleista**

- kuitu-
- energia-
- tekniset materiaalit liiketoiminnoissa

### Arvot

Luota ja ole luotettava  
Tuloksia yhdessä  
Uudistu rohkeasti

## BIOFORE IN ACTION

### UPM hankkii kuidun vastuullisesti

- 100 %:a UPM:n metsistä ja puuviljelmistä on sertifioitu ja niitä hoidetaan UPM:n monimuotoisuusohjelman mukaisesti
- 78 % käytetystä puusta on sertifioitua
- 100 % hankitusta puusta tulee kestävästi hoidetuista metsistä
- 30 % UPM:n käyttämästä kuidusta on kierrätyskuitua

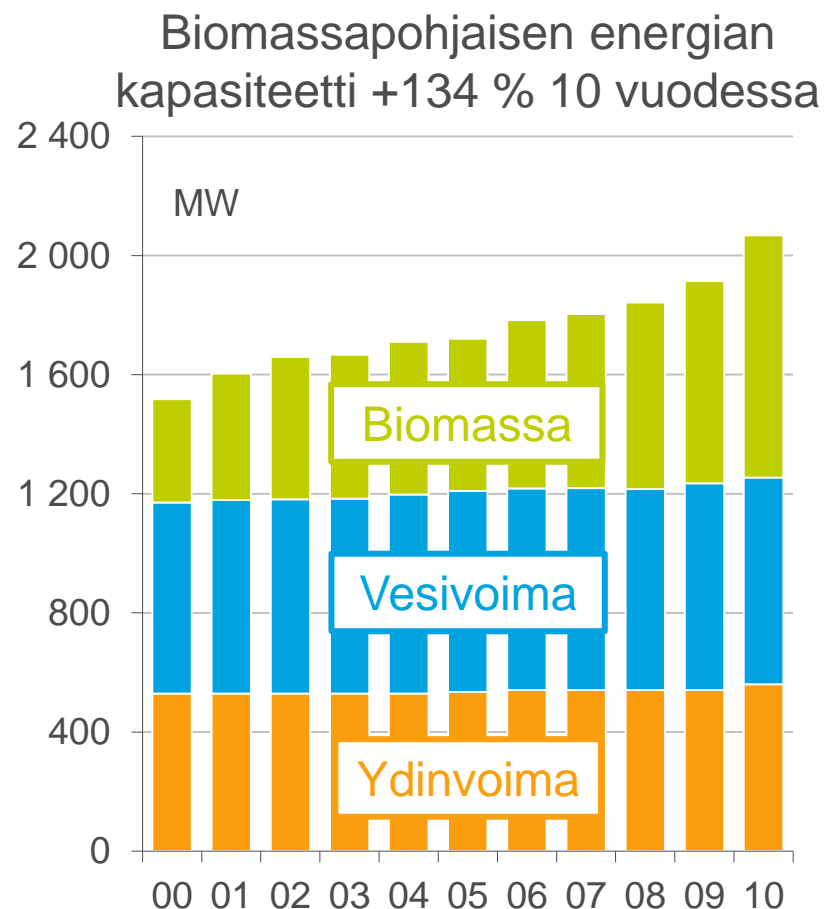


# BIOFORE IN ACTION

## Johtava biomassapohjaisen energian tuottaja



- Euroopan toiseksi suurin biomassapohjaisen energian tuottaja
- 77 % UPM:n energiantuotannosta on hiilidioksidipäästötöntä
- Yli 1 miljardin euron investoinnit uusiutuvaan energiaan viimeisen kymmenen vuoden aikana
- Jatkuva energiatehokkuuden parantaminen
  - energian kulutus laski 9 % paperitonnia kohti kahdessa vuodessa
  - 55 miljoonan euron säästöt



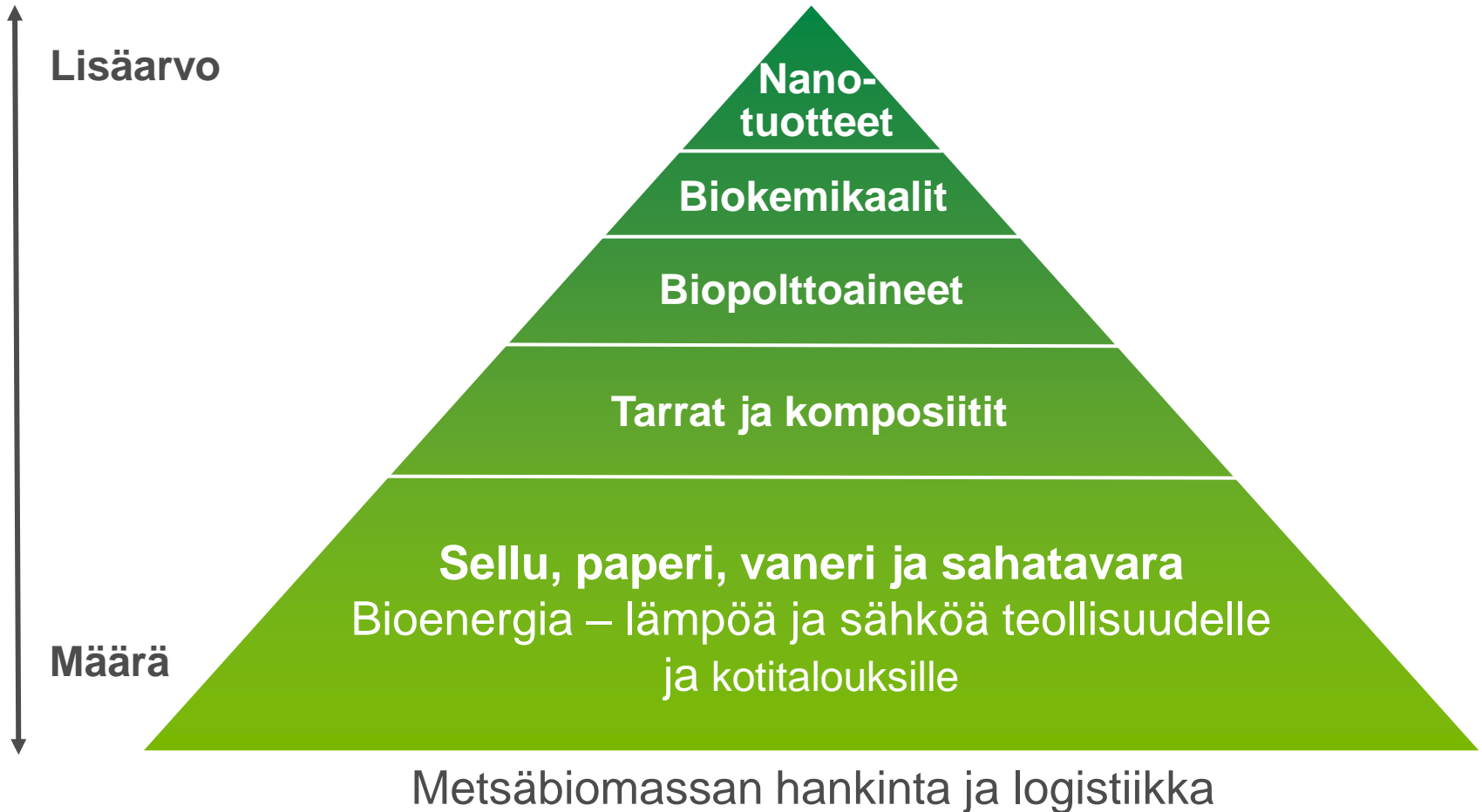
# BIOFORE IN ACTION

Uudistumista innovaatioiden avulla



# BIOFORE IN ACTION

Uusia liiketoimintoja rakennetaan vahvalle perustalle







# BIOFORE VIDEO



**UPM**

The Biofore  
Company