

UPM-Kymmene Oyj Bolagsstämma 2011 Verkställande direktörens översikt

Verkställande direktör
Jussi Pesonen
7 april 2011

Innehåll

- Resultat 2010
 - ett år av stark återhämtning
- Strategi och tyngdpunkter
 - strategiska prestationer
 - Myllykoski företagsförvärv
 - tillväxtmöjligheter
- Biofore in action





The Biofore Company **UPM**

RESULTAT 2010



RESULTAT

2010 – ett år av stark återhämtning



The Biofore Company UPM

Omsättning
EUR 8,9 mrd

▲ +16%

Nettoskuld
EUR 3,3 mrd

▼ -12%

EBITDA
EUR 1.343 milj.

▲ +26%

Skuldsättningsgrad
46 %

▼ -10 pp

Rörelsevinst
EUR 731 milj.

▲ +171%

Marknadsvärde
EUR 6,9 mrd

▲ +59%

Resultat/aktie
EUR 1,08

▲ +227%

Dividend per aktie (*)
EUR 0,55

▲ +22%

*) Styrelsens förslag för år 2010

RESULTAT

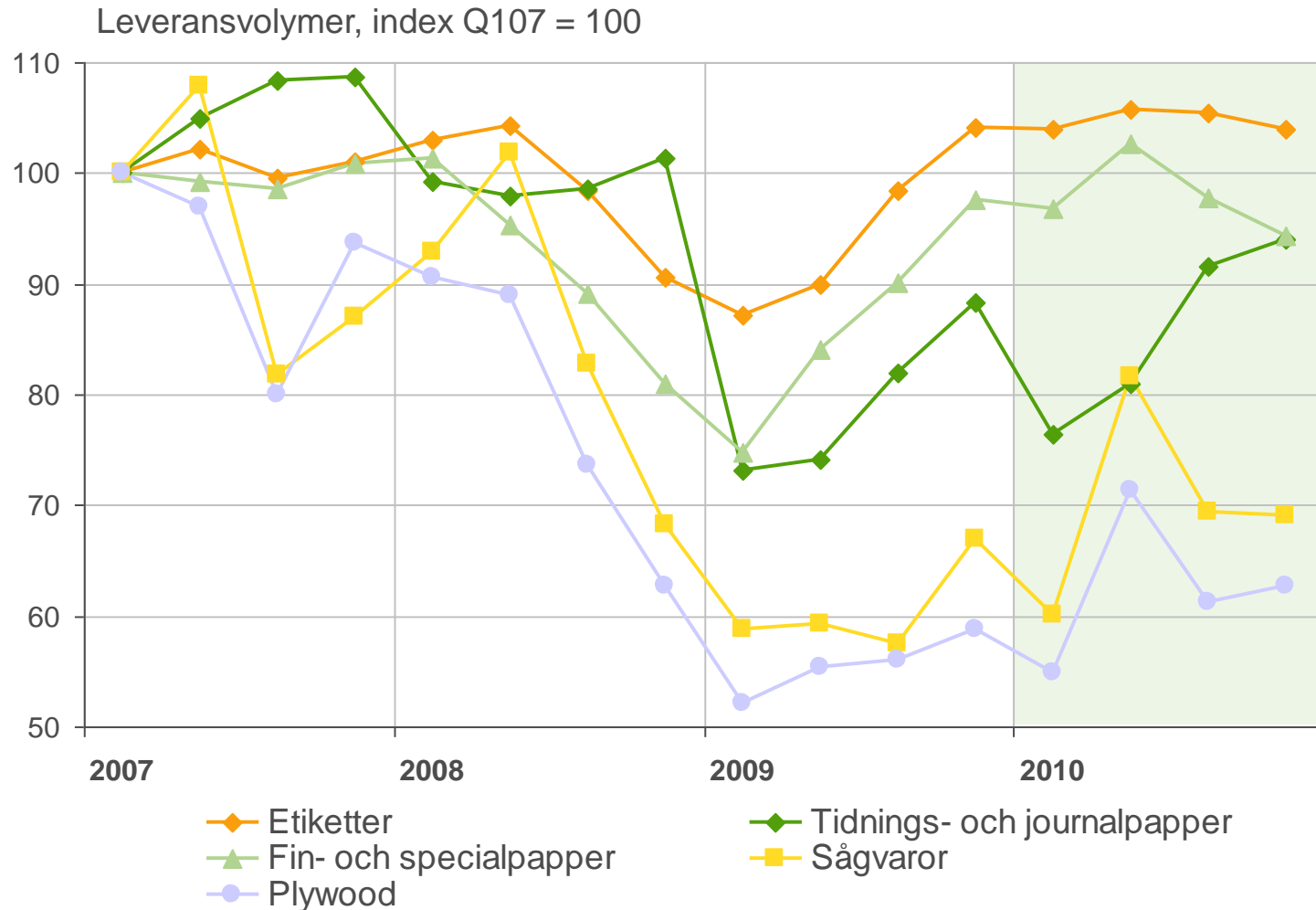
Ömsättningen ökade med 16%

Ökad efterfrågan inom alla verksamhetsområden

The Biofore Company



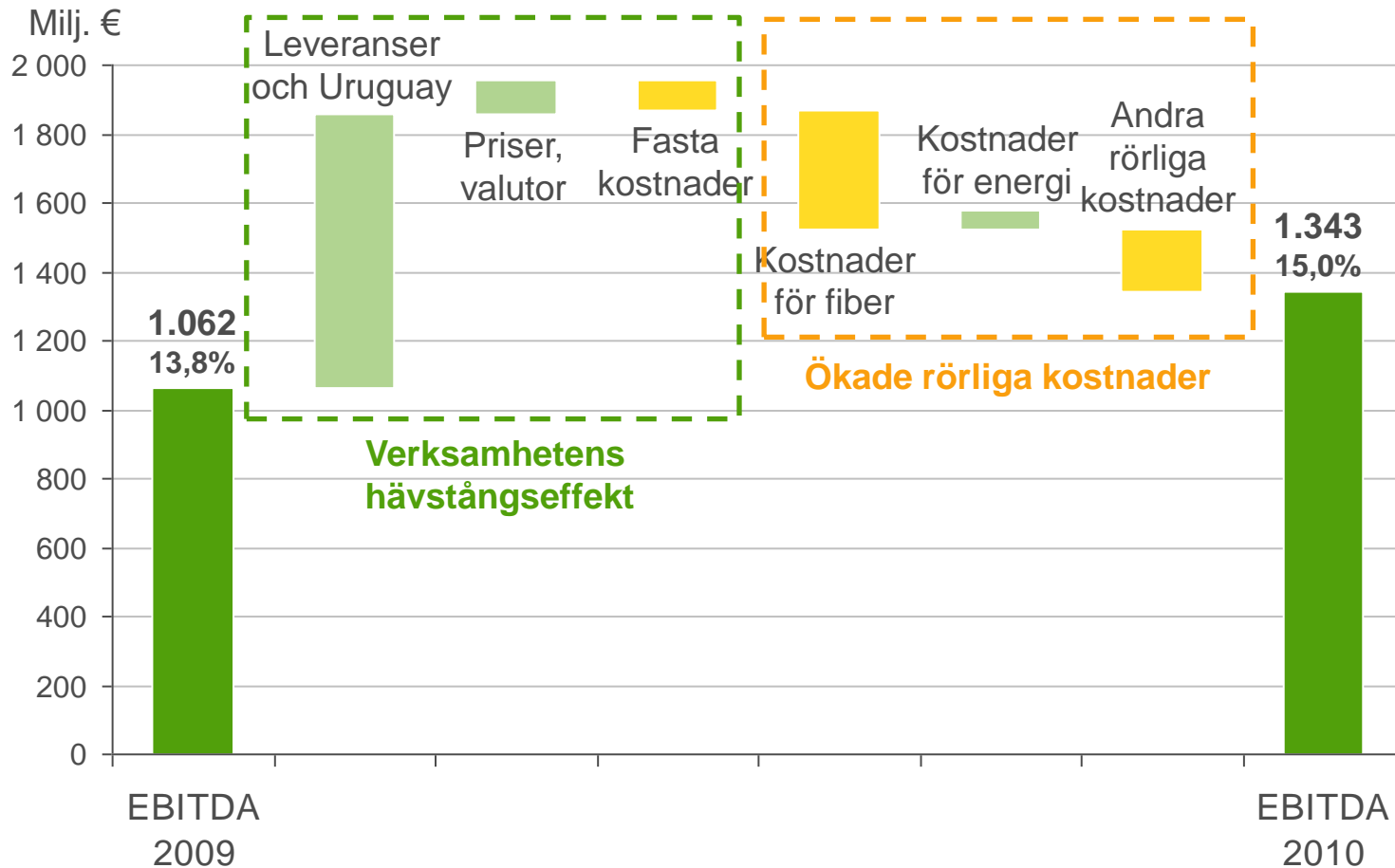
UPM



RESULTAT

EBITDA 26% bättre

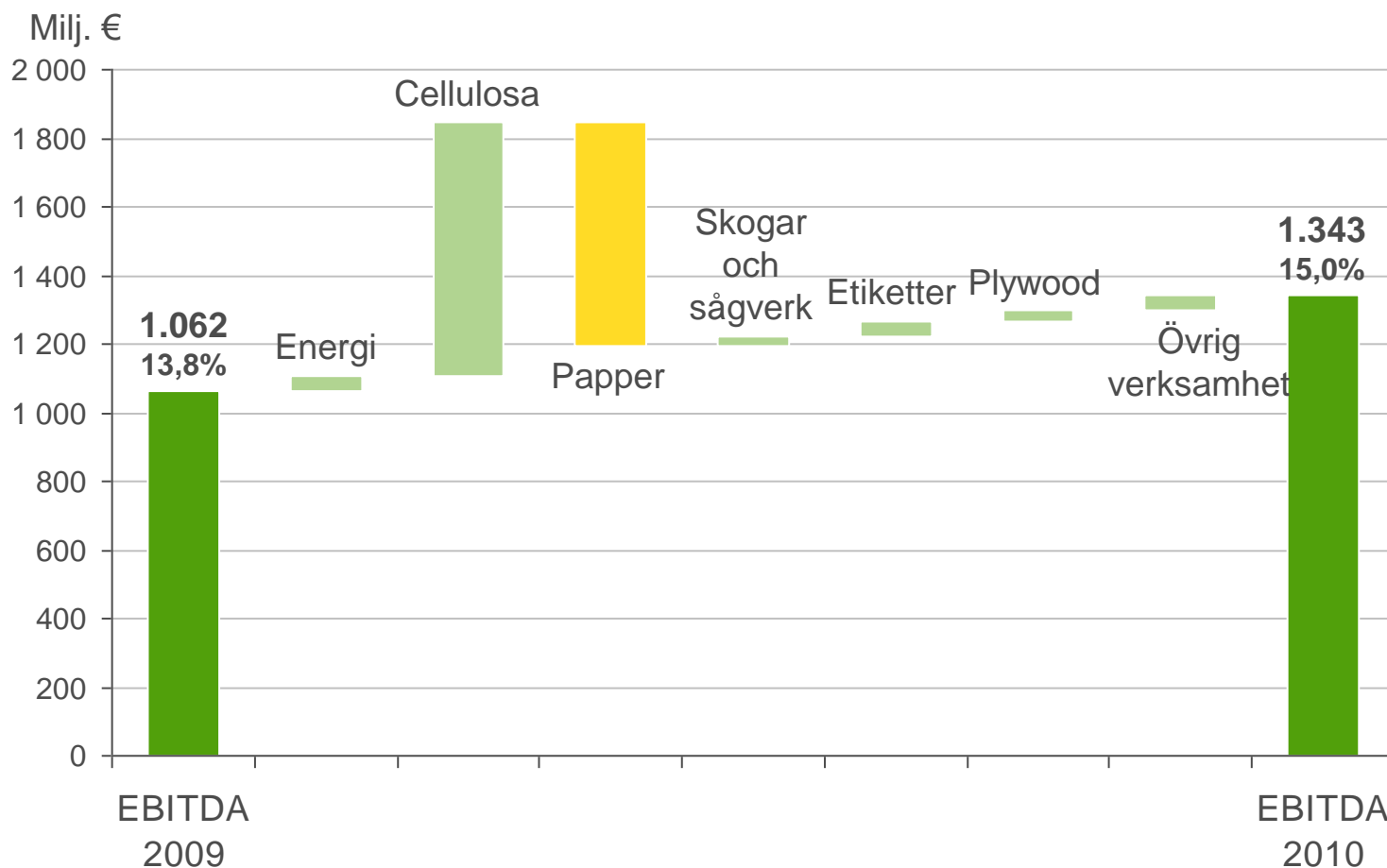
Större leveransmängder förbättrade resultatet



RESULTAT

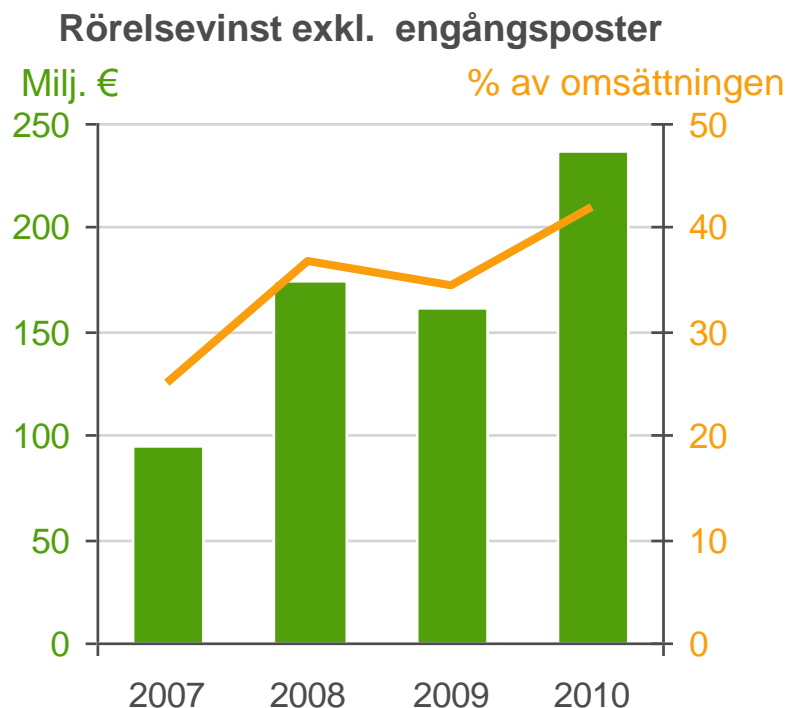
EBITDA 26% bättre

Papper svagt, övriga verksamhetsområden förbättrade

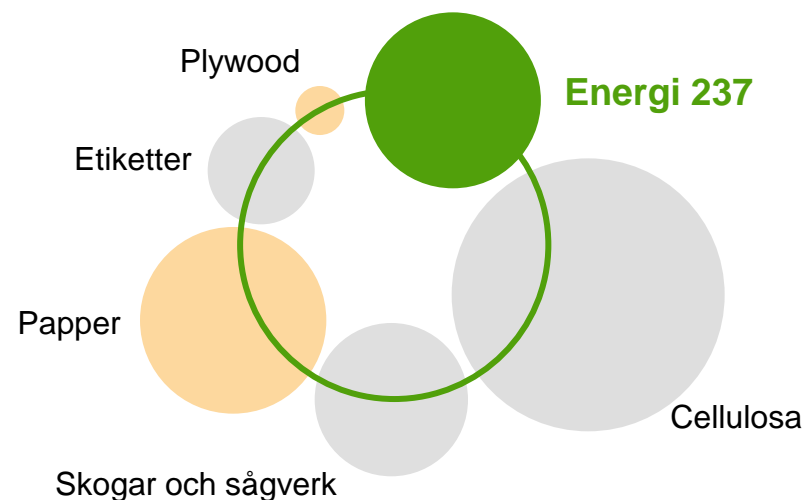


RESULTAT

Energi – en stabil vinstgenerator



UPM:s rörelsevinst(* 2010 EUR 731 miljoner



Omsättning
EUR miljoner

2010	567		20%
2009	472		

Rörelsevinst
EUR miljoner*)

2010	237		+75
2009	162		EUR miljoner

*) exkl. engångsposter

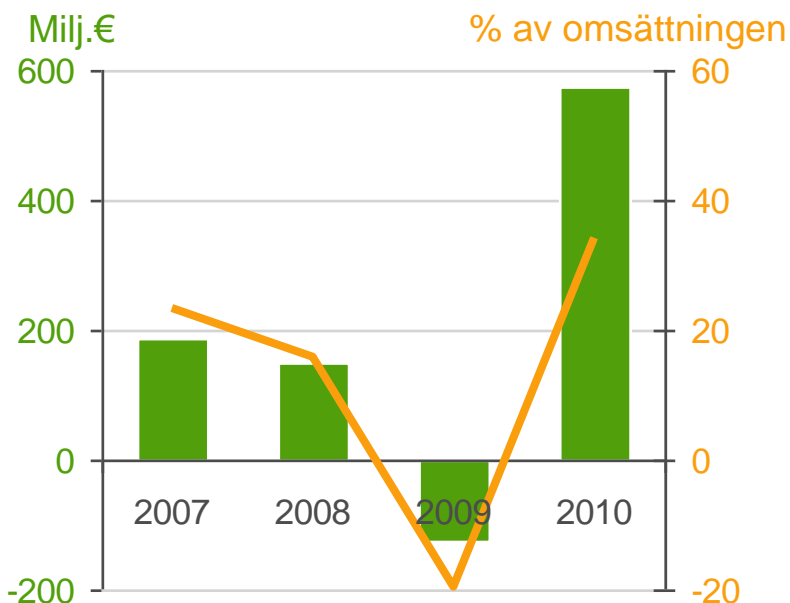
RESULTAT

Cellulosa – ett starkt år för cellulosaverksamheten

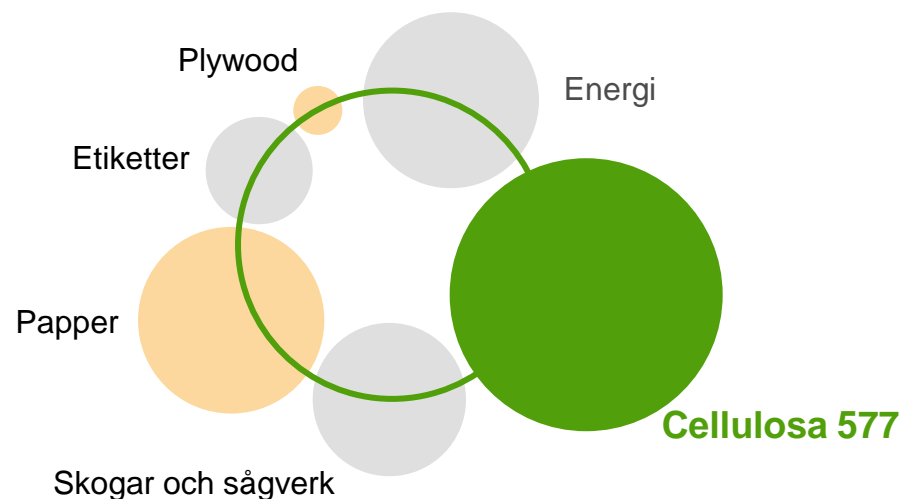


The Biofore Company UPM

Rörelsevinst exkl. engångsposter



UPM:s rörelsevinst(* 2010 EUR 731 miljoner



Omsättning
EUR miljoner

2010	1,698	▲	160%
2009	653		

Rörelsevinst
EUR miljoner*)

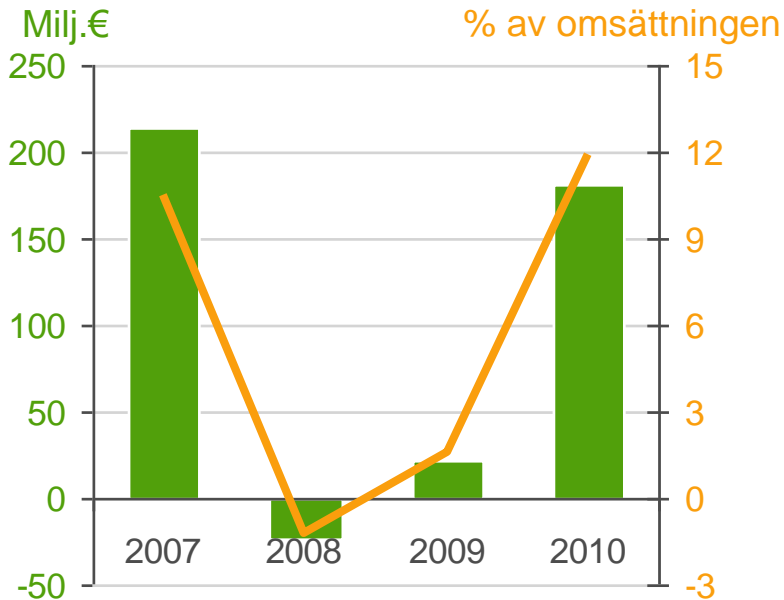
2010	577	▲	+704
2009	-127		EUR miljoner

*) exkl. engångsposter

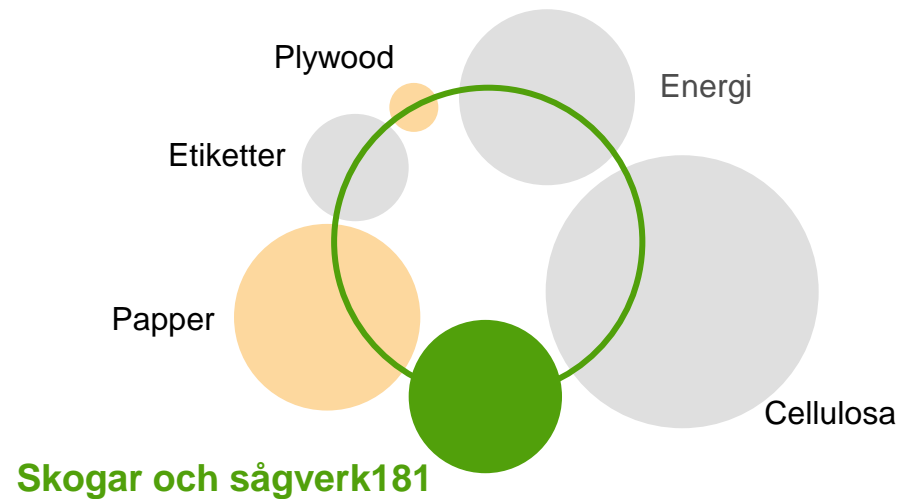
RESULTAT

Skogar och sågverk – skogarna ökat i värde och större sågvaruleveranser

Rörelsevinst exkl. engångsposter



UPM:s rörelsevinst^(*) 2010
EUR 731 miljoner



Omsättning
EUR miljoner

2010	1,521		14%
2009	1,337		

Rörelsevinst
EUR miljoner^{*)}

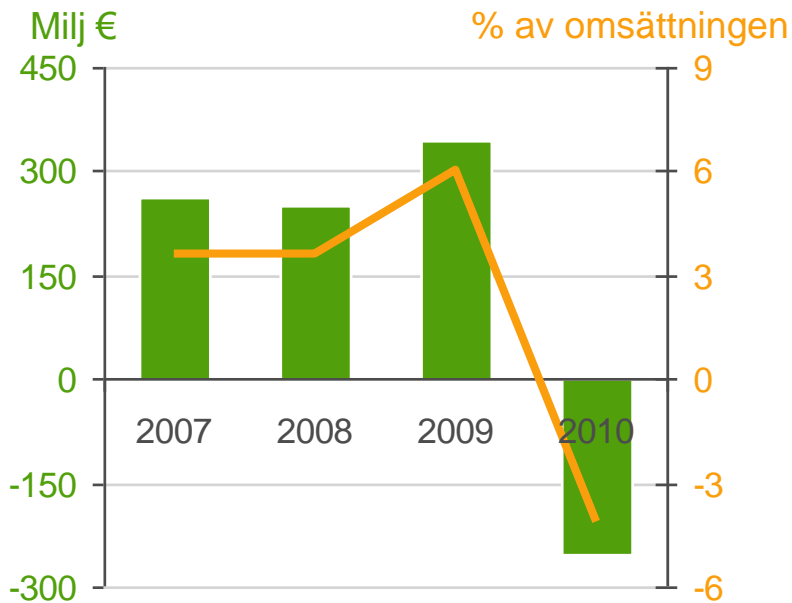
2010	181		+159
2009	22		EUR miljoner

*) exkl. engångsposter

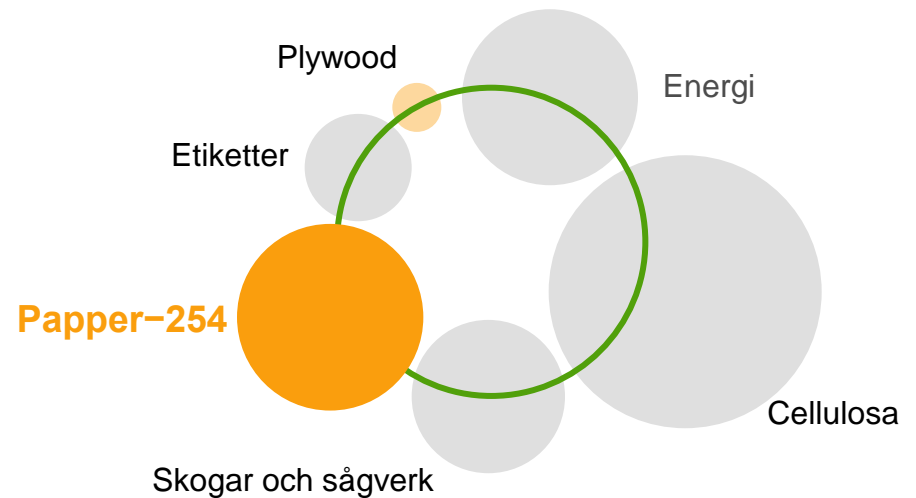
RESULTAT

Papper – förlustbringande år p.g.a. högre kostnader för fiber och låga papperspriser

Rörelsevinst exkl. engångsposter



UPM:s rörelsevinst^(*) 2010
EUR 731 miljoner



Omsättning
EUR miljoner

2010	6,269		9%
2009	5,767		

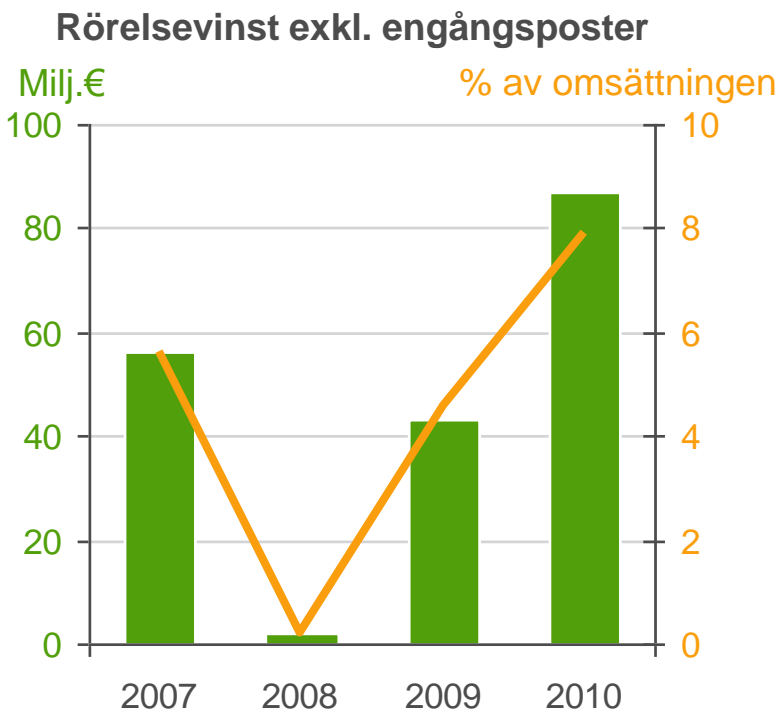
Rörelsevinst
EUR miljoner^{*)}

2010	-254		-600
2009	346		EUR miljoner

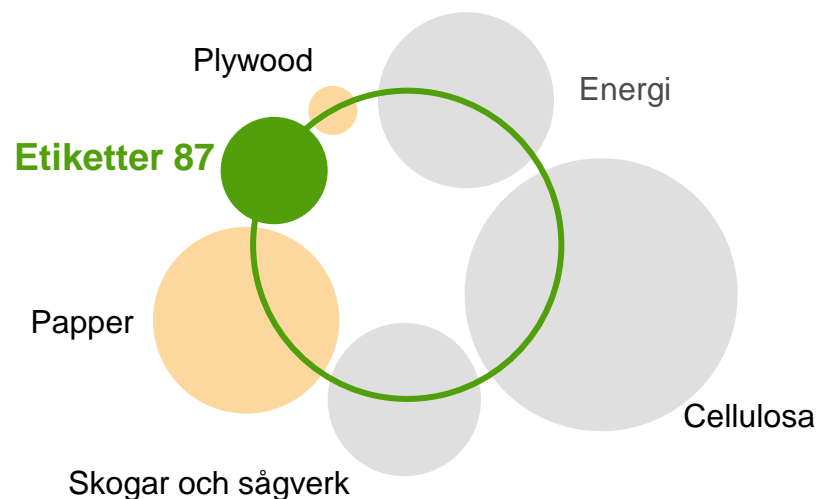
*) exkl. engångsposter

RESULTAT

Etiketter – gott resultat även om råvarukostnaderna steg exceptionellt högt



UPM:s rörelsevinst(* 2010 EUR 731 miljoner



Omsättning
EUR miljoner

2010	1,100		17%
2009	943		

Rörelsevinst
EUR miljoner*)

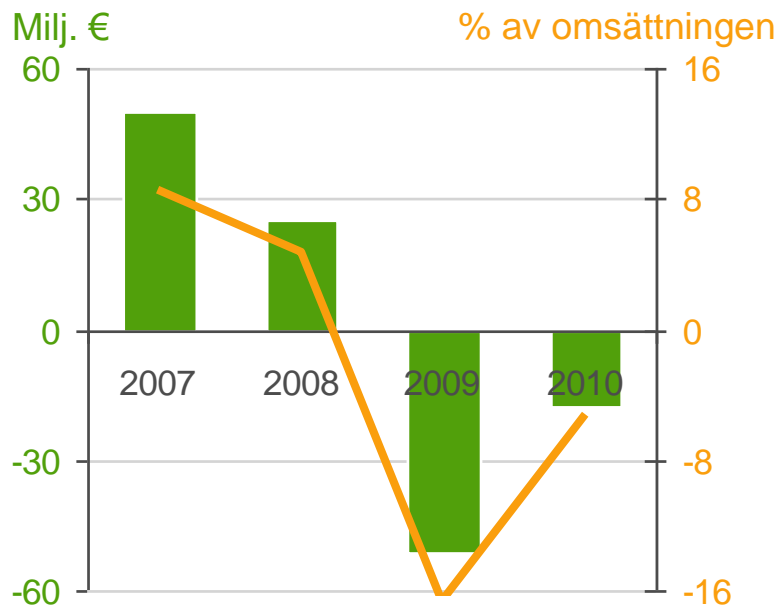
2010	87		+44
2009	43		EUR miljoner

*) exkl. engångsposter

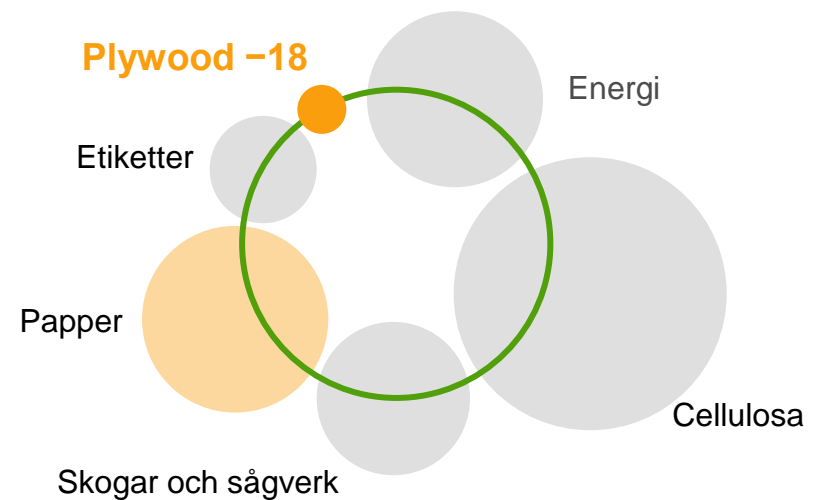
RESULTAT

Plywood – betydande kostnadsnedskärningar, priserna på uppgång men leveransmängderna fortfarande låga

Rörliga kostnader exkl. engångsposter



UPM:s rörelsevinst(* 2010 EUR 731 miljoner



Omsättning
EUR miljoner

2010	347		13%
2009	306		

Rörelsevinst
EUR miljoner*)

2010	-18		+33
2009	-51		EUR miljoner

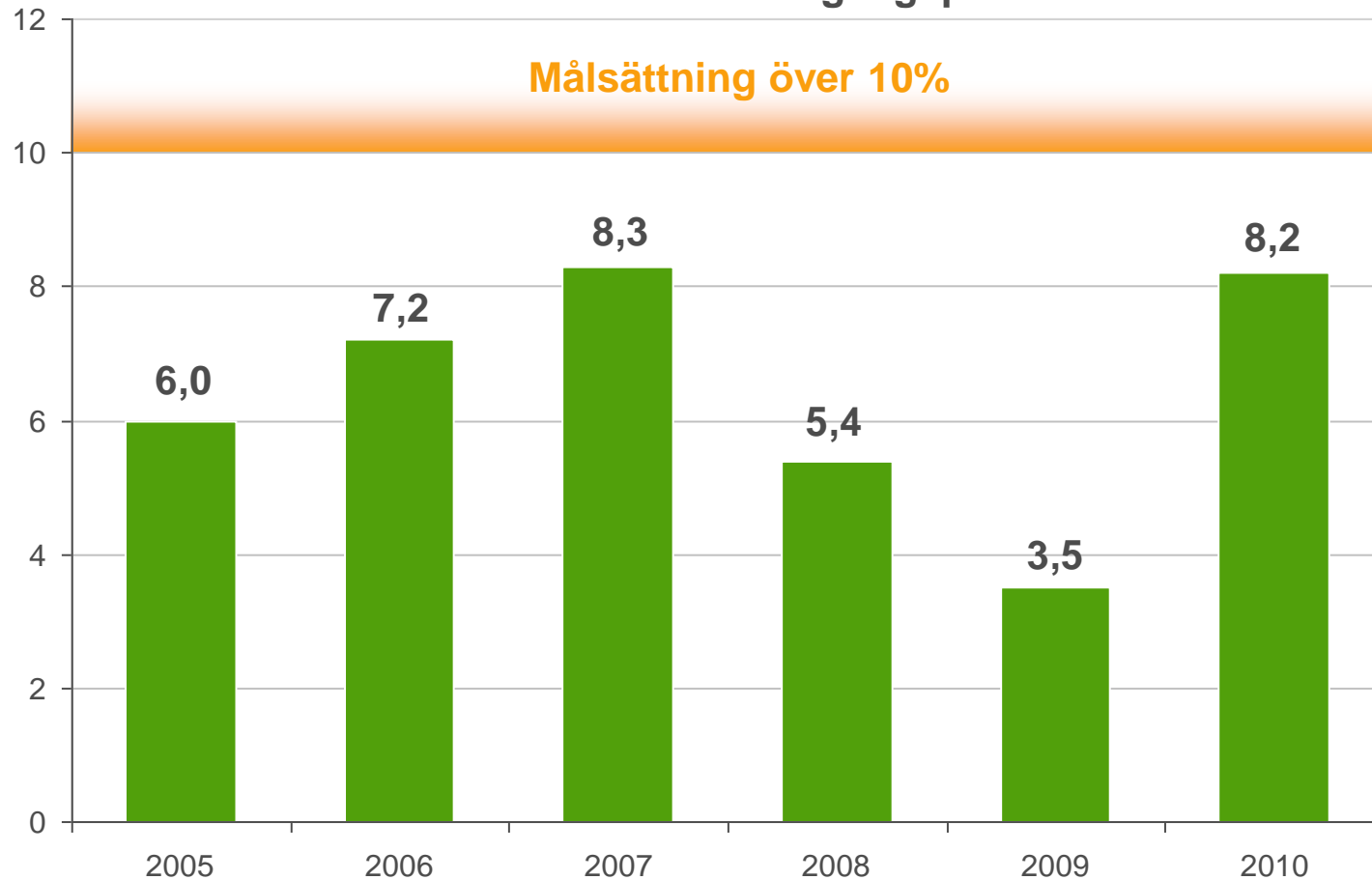
*) exkl. engångsposter

RESULTAT

Rörelsevinsten ökade med 171%
nivån åter samma som före recessionen

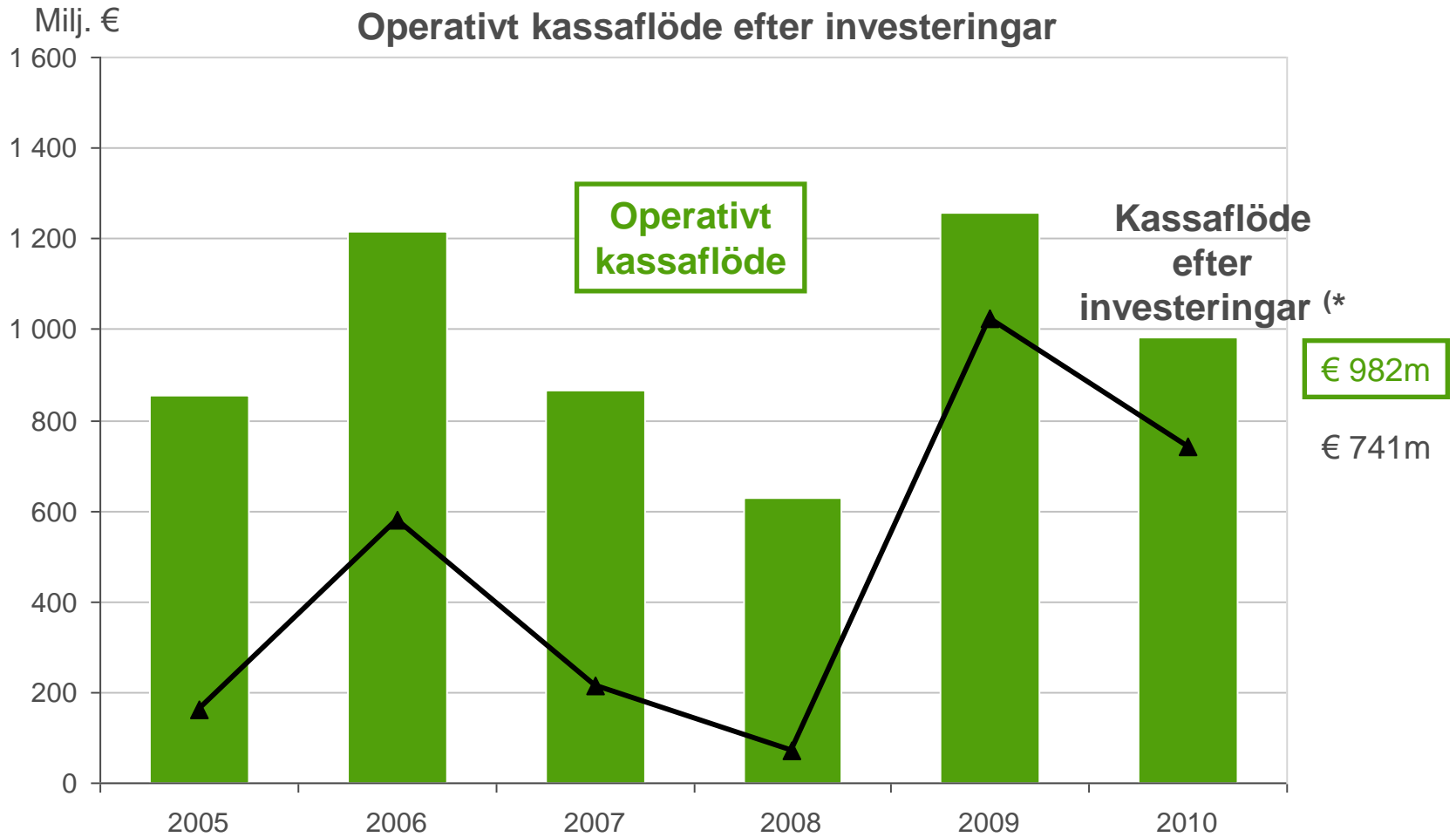
% av omsättningen

Rörelsevinst exkl. engångsposter



RESULTAT

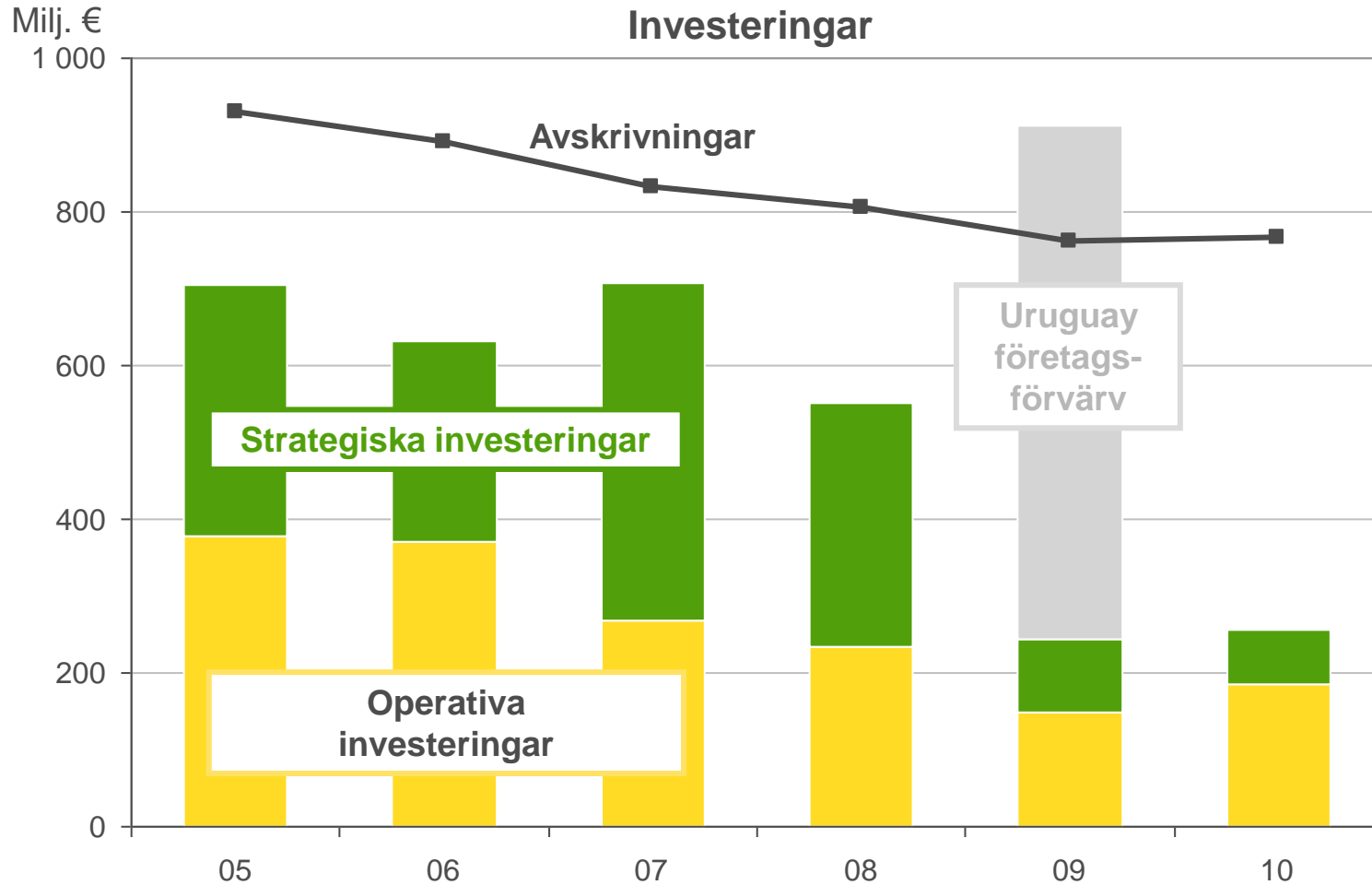
Starkt kassaflöde



*) exkl. företagsförvärv och disinvesteringar

RESULTAT

Med moderna produktionsanläggningar och befintlig kapacitet inga betydande investeringsbehov

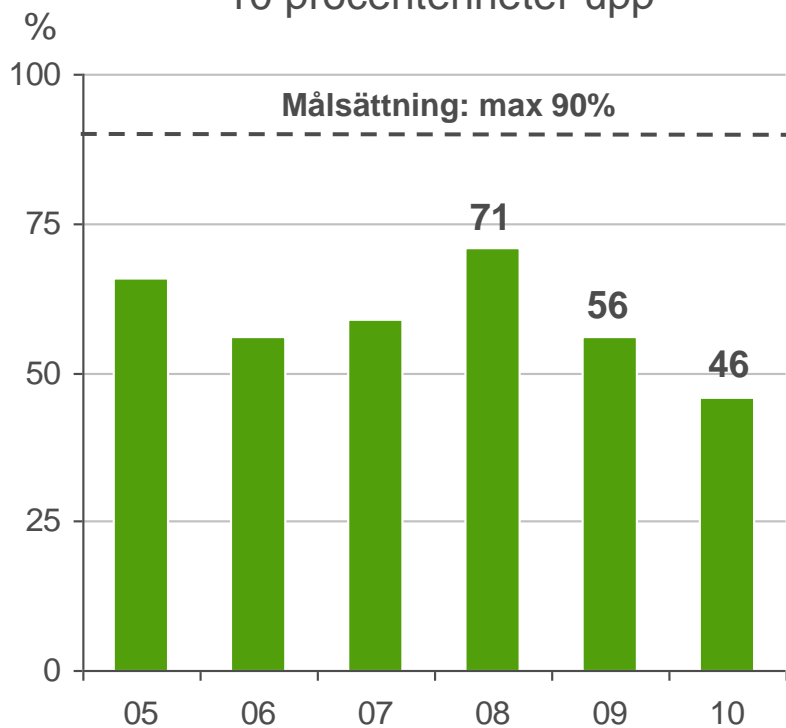


RESULTAT

Nettoskulderna minskade med 12% Balansen starkare under recessionen

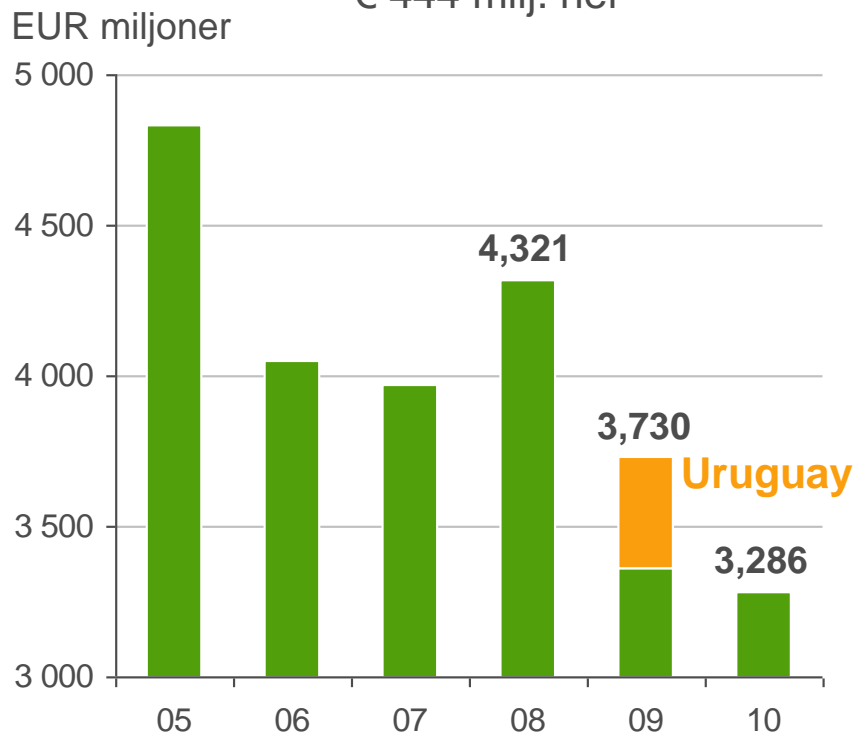
Skuldsättningsgrad

10 procentenheter upp



Räntebärande nettoskulder

€ 444 milj. ner



RESULTAT

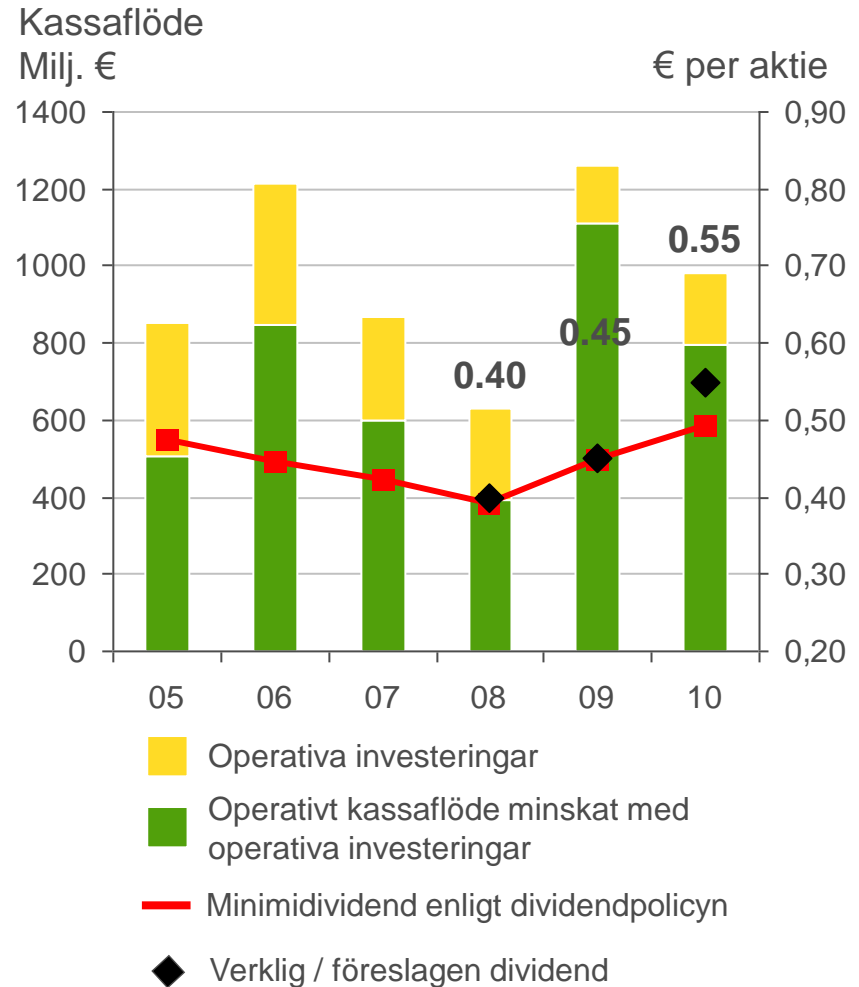
Enligt dividendförslaget en ökning med 22% Redovisningsprincipen knuten till kassaflödet

Styrelsens förslag till dividend för år 2010

- **0,55 euro per aktie**

Enligt dividendpolicyn beräknad minimidividend för år 2010

- **0,50 euro per aktie**



UPM:s anvisning om rörelsevinst exkl. engångsposter

- År 2011 bättre än 2010
- Första halvåret 2011 klart bättre än första halvåret 2010

Sammandrag – resultat 2010

- 2010 ett år av stark återhämtning
– utsikterna goda för år 2011
- Starkt kassaflöde och stark balans
skapar goda förutsättningar att
förverkliga tillväxtmöjligheterna



STRATEGI OCH TYNGDPUNKTER



STRATEGI OCH TYNGDPUNKTER
Strategiska prestationer

1 Goda förutsättningar för strategiska åtgärder

2 Marknadsbaserad verksamhetsmodell

3 Uppbyggnad av cellulosaverksamheten
– förvärv av Botnia

4 Konsolidering inom papper
– förvärv av Myllykoski

STRATEGI OCH TYNGDPUNKTER

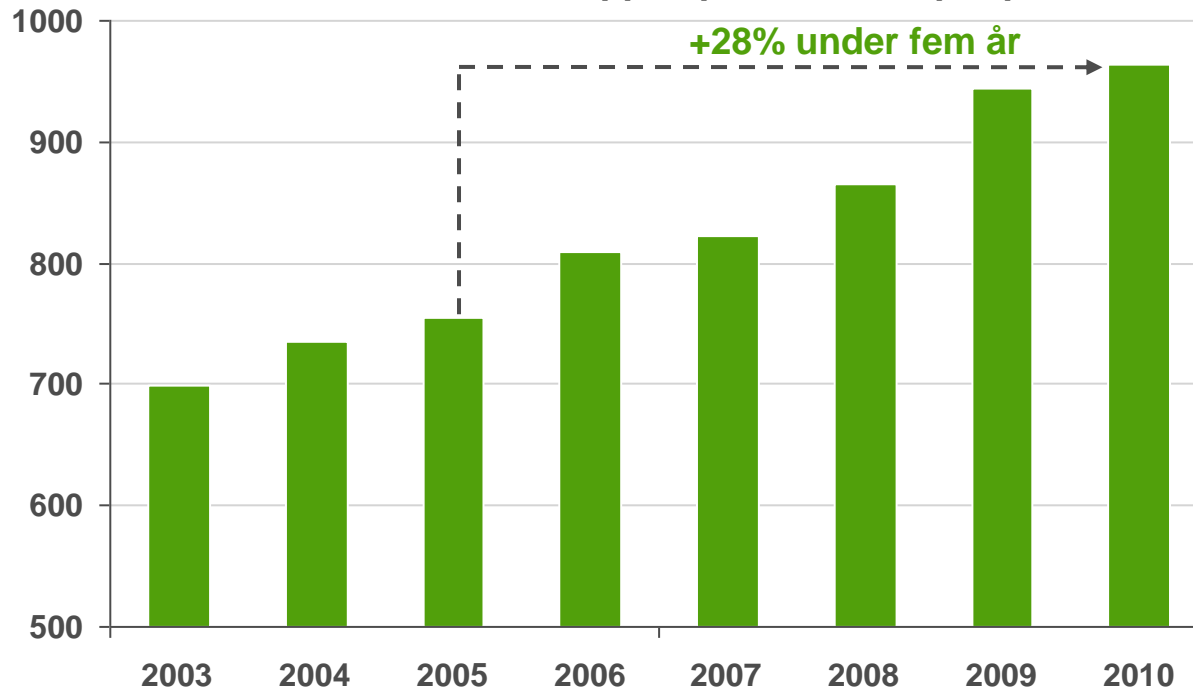
Goda förutsättningar för strategiska åtgärder

Interna omorganiseringar slutförda 2006-2009

Kostnadskonkurrensen framgångsrikt förbättrats

Ökad finansiell flexibilitet

ton/person Verksamhetsområdet Papper, produktivitet per person



1.8mt (14%) kapacitet stängd

STRATEGI OCH TYNGDPUNKTER

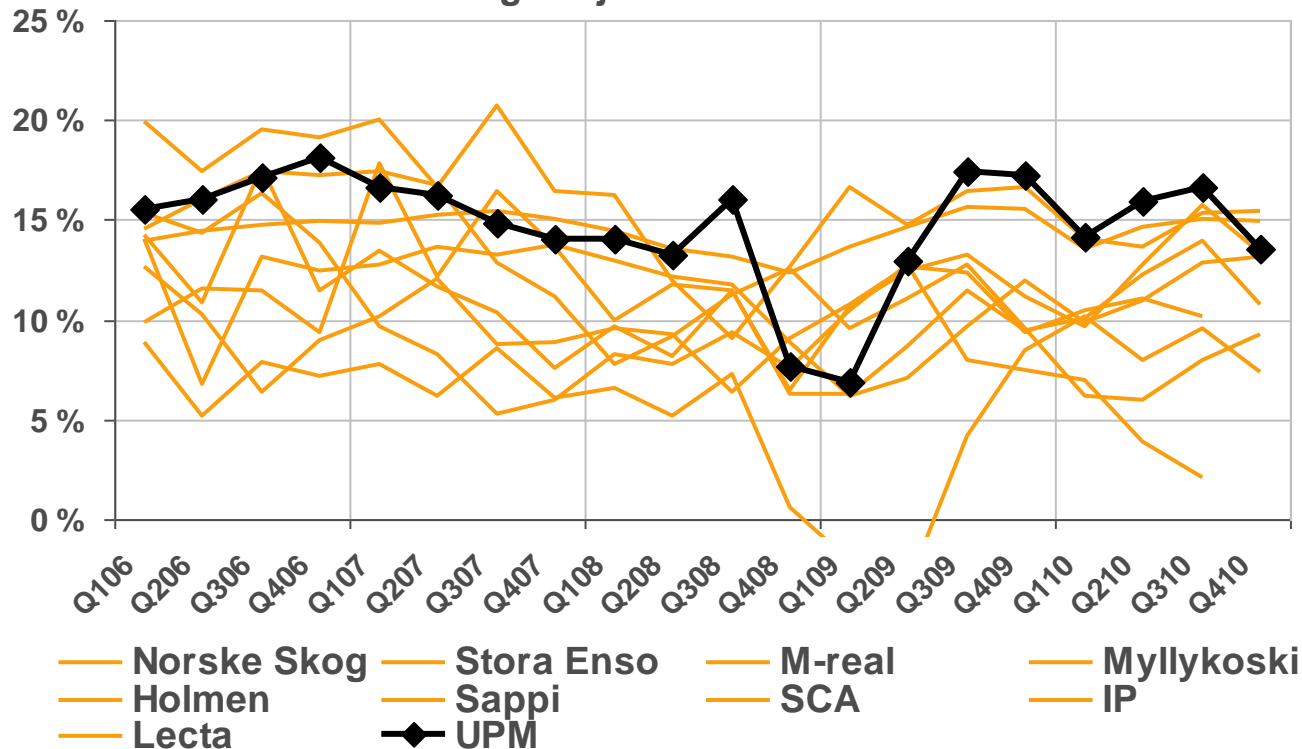
Goda förutsättningar för strategiska åtgärder

Interna omorganiseringar slutförda 2006-2009

Kostnadskonkurrensen framgångsrikt förbättrats

Ökad finansiell flexibilitet

EBITDA marginal jämfört med konkurrenter



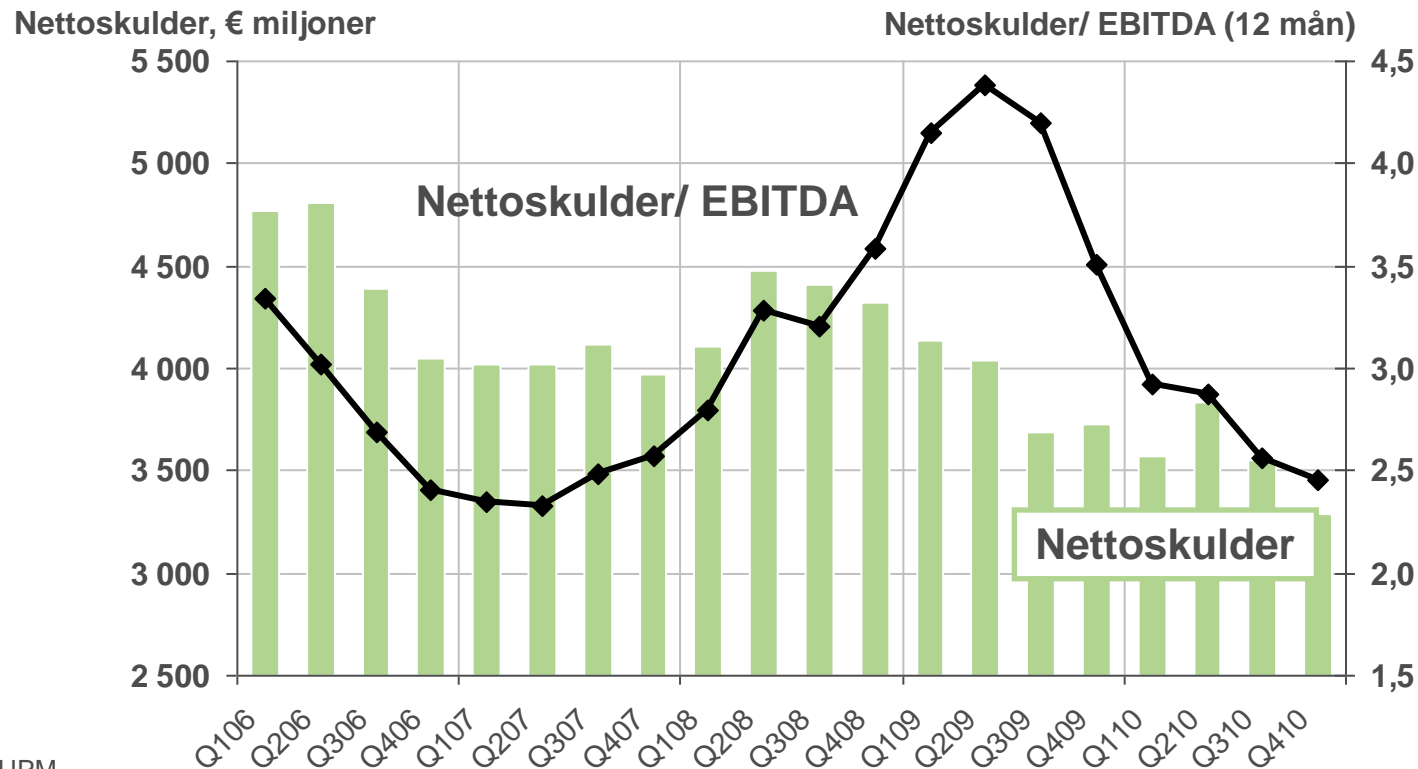
STRATEGI OCH TYNGDPUNKTER

Goda förutsättningar för strategiska åtgärder

Interna omorganiseringar slutförda 2006-2009

Kostnadskonkurrensen framgångsrikt förbättrats

Ökad finansiell flexibilitet





Energi och Cellulosa

- Ökad produktion av lågmissionsenergi
- Utveckla andra generationens biobränslen
- Ökad konkurrenskraftig cellulosatillverkning

Papper

- Förbättra lönsamheten i Europa
- Konsolidering i Europa
- Tillväxt i Kina och på andra tillväxtmarknader

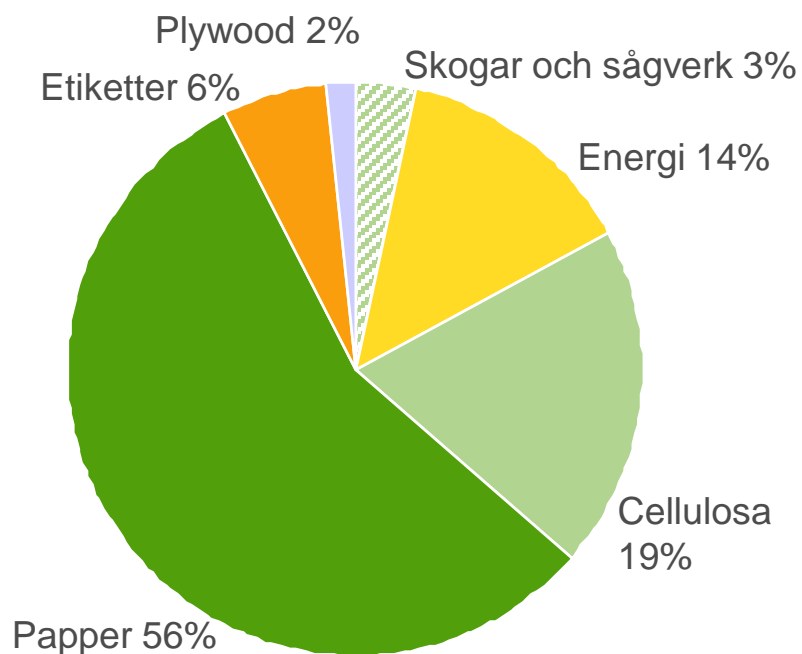
Tekniska Material

- Lönsam tillväxt inom etiketter
- Förnyelse inom plywood
- Förnyade och nya produkter och verksamheter

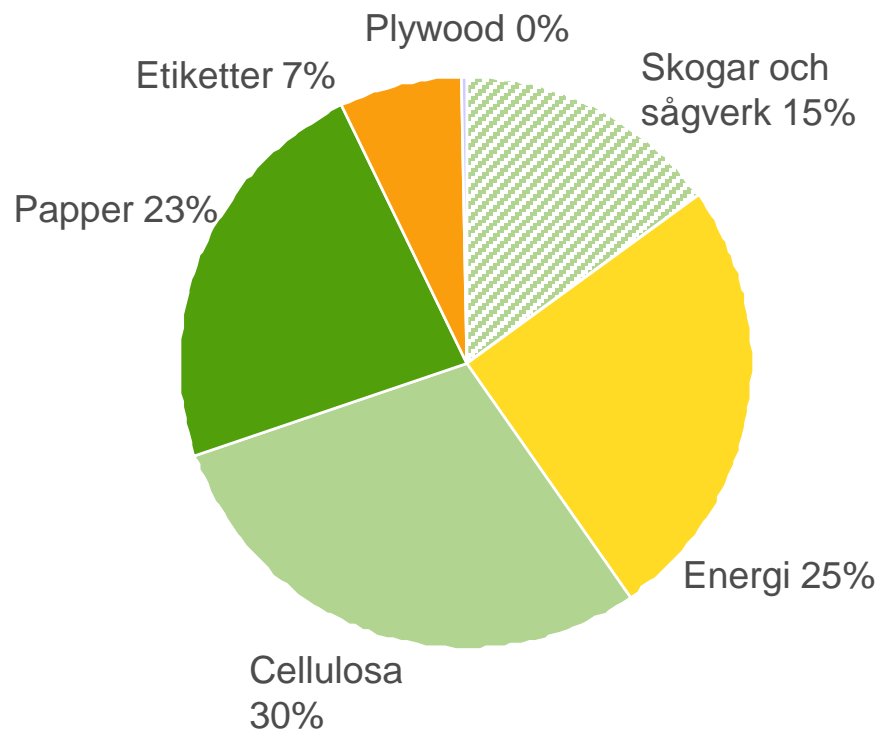
Synergier på koncernnivå genom integrering av resurser och globala funktioner

Rörelsevinsten från åtskilliga källor - Papper största kassaflödeskällan

**Kumulativt
EBITDA 2007-2010**



**Kumulativ
rörelsevinst 2007-2010
exkl. engångsposter**



Uppbyggnad av cellulosaverksamheten – förvärv av Botnia



1. Upplösning av delägarbolagsstrukturen
 - Direkt ägarskap i Fray Bentos cellulosafabrik: kapacitet 1.1 miljoner ton eucacellulosa
 - Egna plantager (Fosa)
 - 17% ägandeskap i Botnia
2. 3,2 miljoner ton egen cellulosakapacitet
3. Uppbyggnad av marknadsbaserad cellulosaverksamhet
 - Optimerad anskaffning och försäljning av cellulosa
 - Tillväxtmöjligheter





The Biofore Company **UPM**

MYLLYKOSKI FÖRETAGSFÖRVARV

MYLLYKOSKI FÖRETAGSFÖRVARV

UPM köper Myllykoski



- Målsättning att förbättra lönsamheten och kostnadseffektiviteten för UPM:s pappersverksamhet i Europa
- Affärens företagsvärde är 900 miljoner euro
- Finansiering
 - En riktad aktieemission om 5 miljoner UPM aktier
 - UPM lyfter banklån till ett värde av 800 milj. euro
- Inverkan på resultatet
 - Uppskattad årlig synergi på över 100 miljoner euro – verkställs fr.o.m. År 2012
 - Förbättrat kassaflödet omedelbart efter fullbordat köp
 - Resultatet per aktie förbättras år 2012
- Köpets ikraftträdande förutsätter att brukliga köpeavtalsvillkor fylls, inkl. konkurrensmyndigheternas godkännande – beslut förväntas under tredje kvartalet år 2011

MYLLYKOSKI FÖRETAGSFÖRVARV

Pappersbruk som förvärvas

Fabriker	Pappers-kvalité	Kapacitet 1.000 t	Personal Q3/2010
Myllykoski Paper	LWC, SC	600	469
MD Albrbruck	MWC/LWC	320	544
Lang Paper	News, SC	600	413
MD Plattling	LWC	400	387
Madison Paper	SC	220	229
Plattling Papier (RP)	SC	380	114
Hürth (RP)	News	310	102
TOTALT		2,830	2,600 *)



● UPM fabriker
● Myllykoski fabriker

Källa: Myllykoski

*) inkl. även icke-fabrikspersonal

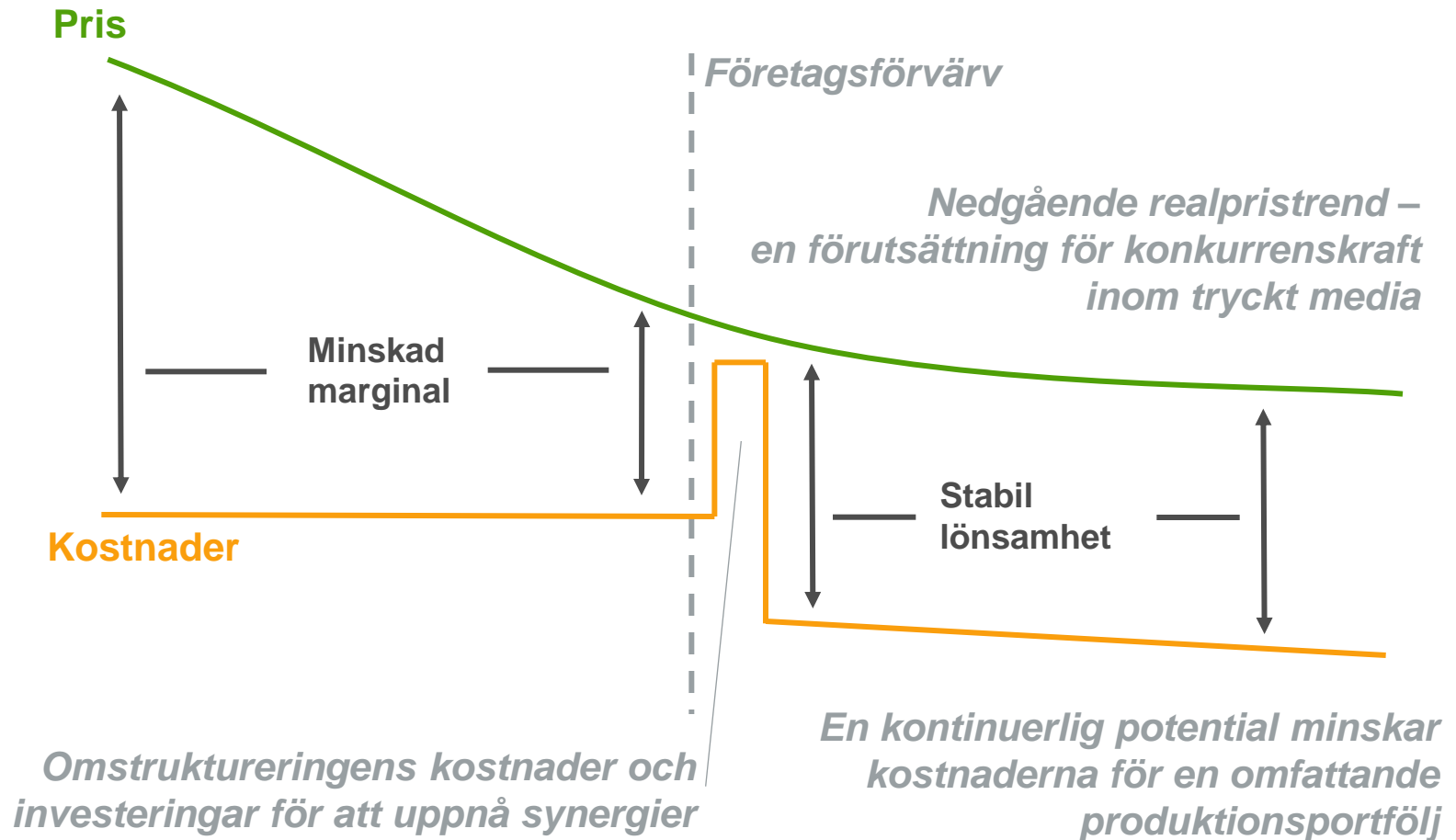
Investeringar i ny kapacitet för över 700 milj. euro under senaste år

- Plattling PM 1 (2007); 380.000 t/a SC papper
- Hürth (2002); 310.000 t/a tidningspapper

Inkl. 0,8% andel i PVO, till ett värde av 70 milj. euro

MYLLYKOSKI FÖRETAGSFÖRVARV

Målsättningen för strukturomvandlingen en stabil lönsamhet



MYLLYKOSKI FÖRETAGSFÖRVÄRV

Fördelar med Myllykoski företagsförvärvet

- Förbättrad lönsamhet: lägre kostnader per levererat ton papper
 - kostnadssynergier och inbesparingar i fasta kostnader
 - förbättrad effektivitet
 - skalfördelar inom införskaffning och logistik
- Bättre kundservice och större leveranssäkerhet
- Bildar en kostnadseffektiv europeisk pappersleverantör, engagerad i tryckta medier

**Bättre resultatförmåga inom verksamheten
Papper ger ökade resurser för UPM:s
tillväxtplaner**

TILLVÄXTMÖJLIGHETER





- Företagsförvärv
- Disinvesteringar
- Nya produktionsanläggningar
- Biomassabaserade ångpannor
- Omstruktureringar
- Biofore vision
- Marknadsbaserad organisation
- Företagsförvärv
 - Uruguay
 - Myllykoski
- Investeringar i kostnadseffektivitet
- Möjligheter och prioriteringar
 - Biobränslen
 - Tillväxt inom Papper i Kina
 - Tillväxt inom cellulosa
 - Kärnkraft OL3, OL4
 - Tillväxt inom Etiketter på snabbt växande marknader
 - Produktförnyelser

BIOFORE IN ACTION

UPM – Ett Biofore företag

Vision

UPM sammanför bio- och skogsindustrin genom

- kostnadseffektivitet
- förändringsbenägenhet
- innovation

Verksamhetsidé

Mervärde från förnybara och återanvändbara material inom

- fiber
- energi
- tekniska material verksamhetsområdena

Värderingar

Visa förtroende och var pålitlig

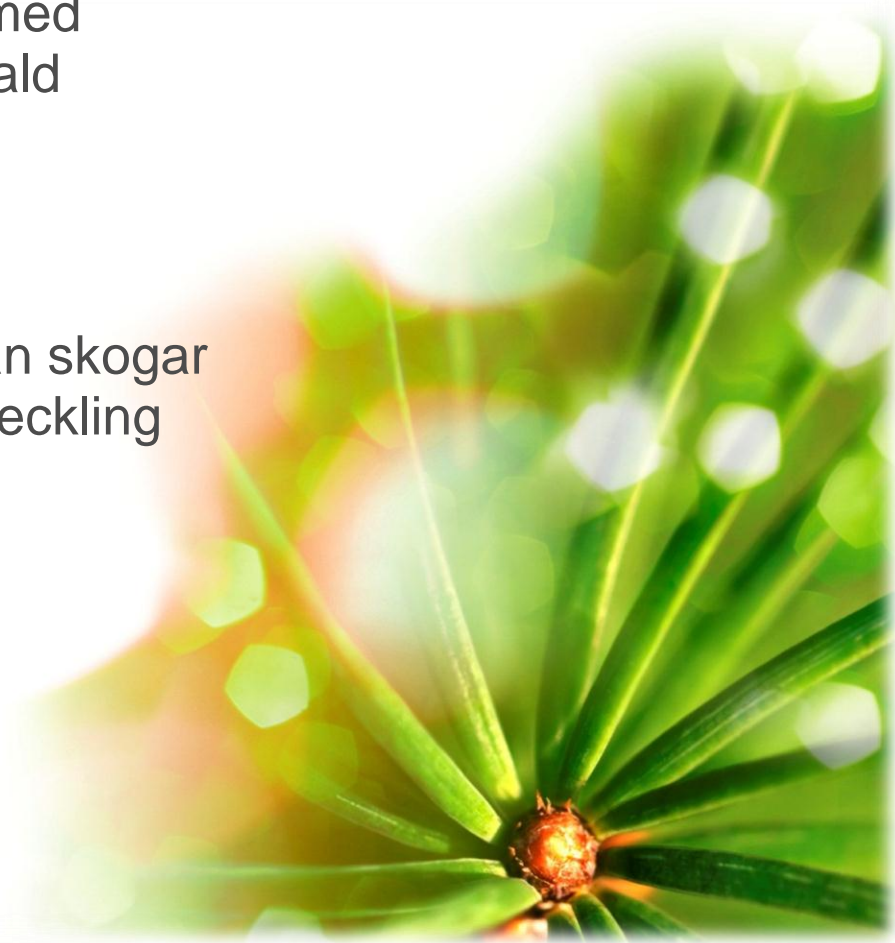
Nå resultat tillsammans

Förnyas modigt

BIOFORE IN ACTION

Ansvarsfull fiberanskaffning inom UPM

- 100% av UPM:s skogar och planteringar är certifierade och förvaltas i enlighet med UPM:s program för biologisk mångfald
- 78% av virket är certifierat
- 100% av anskaffat virke kommer från skogar förvaltade i enlighet med hållbar utveckling
- 30% av den fiber UPM använder är återanvänd

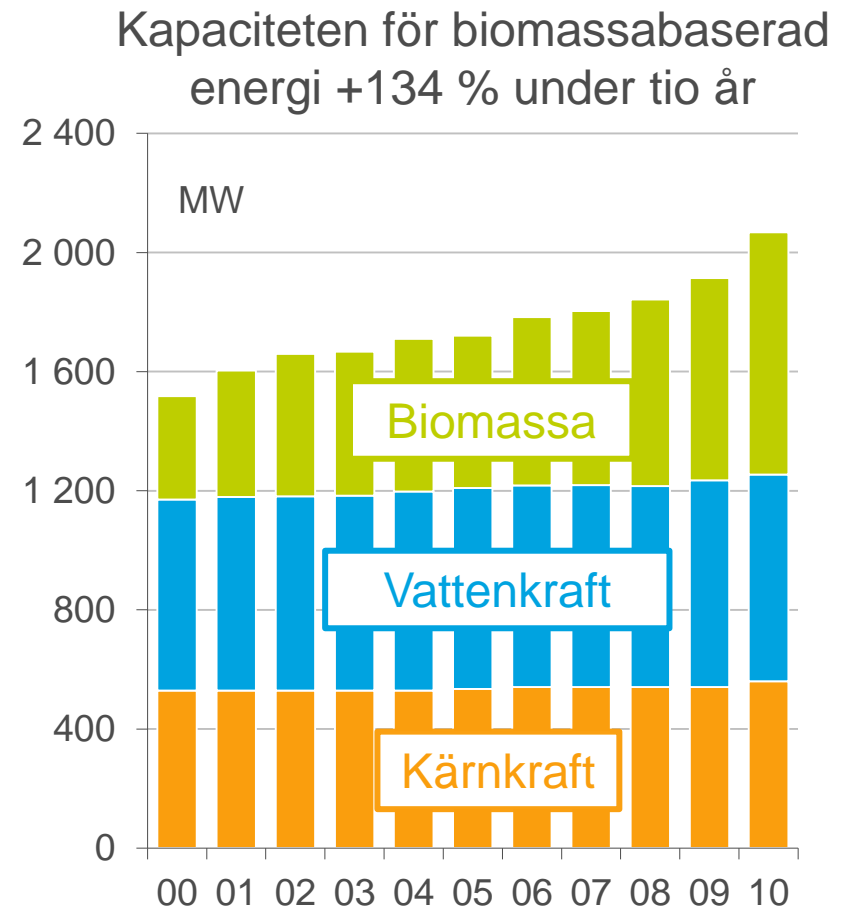


BIOFORE IN ACTION

Ledande producent av biomassabaserad energi



- Näst största producenten av biomassabaserad energi i Europa
- 77% av UPM:s energiframställning är CO₂ utsläppsfri
- Investeringar om över 1 miljard euro i förnyelsebar energi under de senaste 10 åren
- Kontinuerlig förbättring av energieffektiviteten
 - energikonsumtionen sjönk med 9% per ton papper under 2 år
 - 55 milj. euros inbesparingar



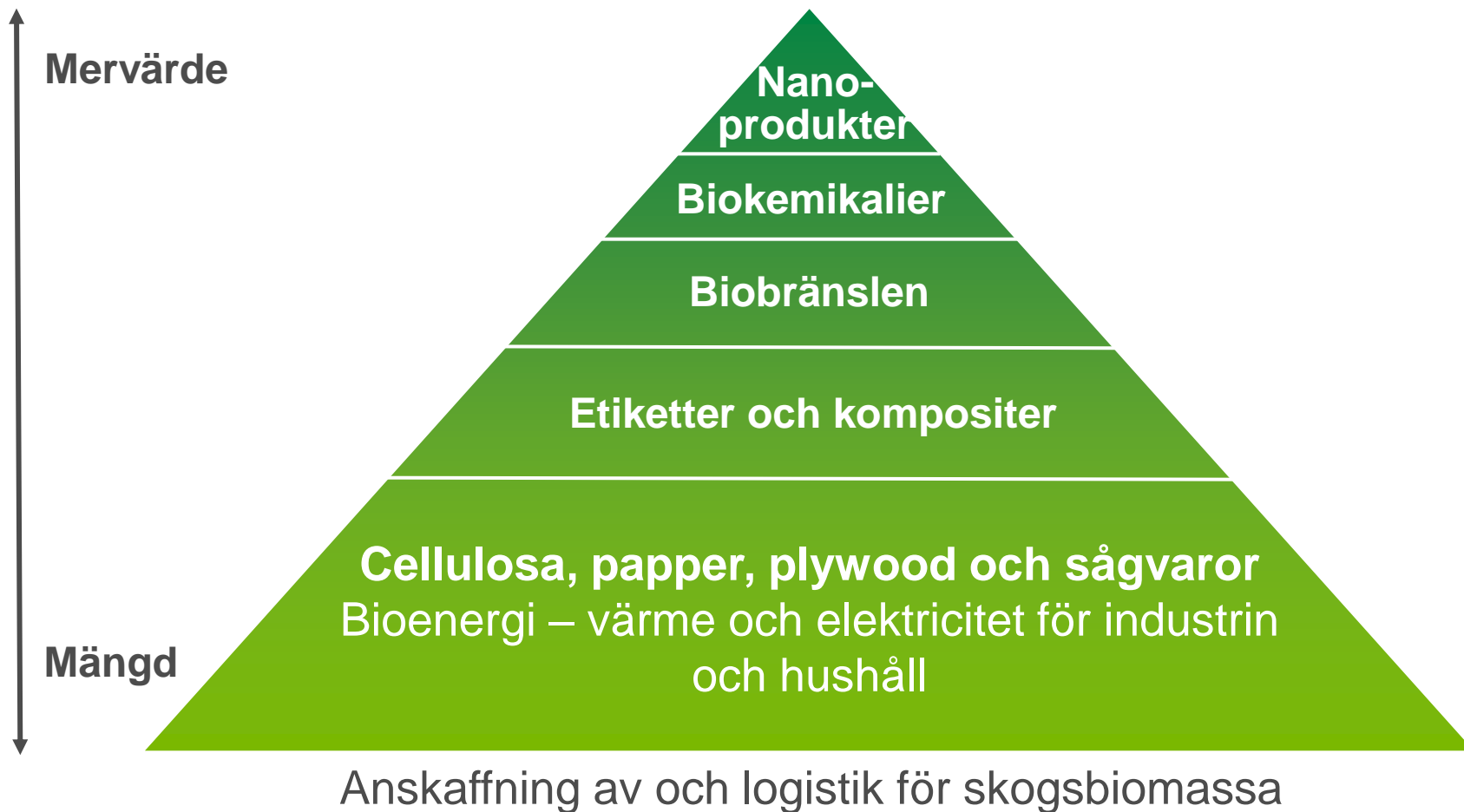
BIOFORE IN ACTION

Förnyelse genom innovationer



BIOFORE IN ACTION

Ny verksamhet byggs på en stark grund





BIOFORE VIDEO



UPM

The Biofore
Company