

The Biofore Company



UPM OSAVUOSIKATSAUS Q3 2009

Jussi Pesonen
Toimitusjohtaja

29. lokakuuta 2009



Q3 2009 lyhyesti

The Biofore Company

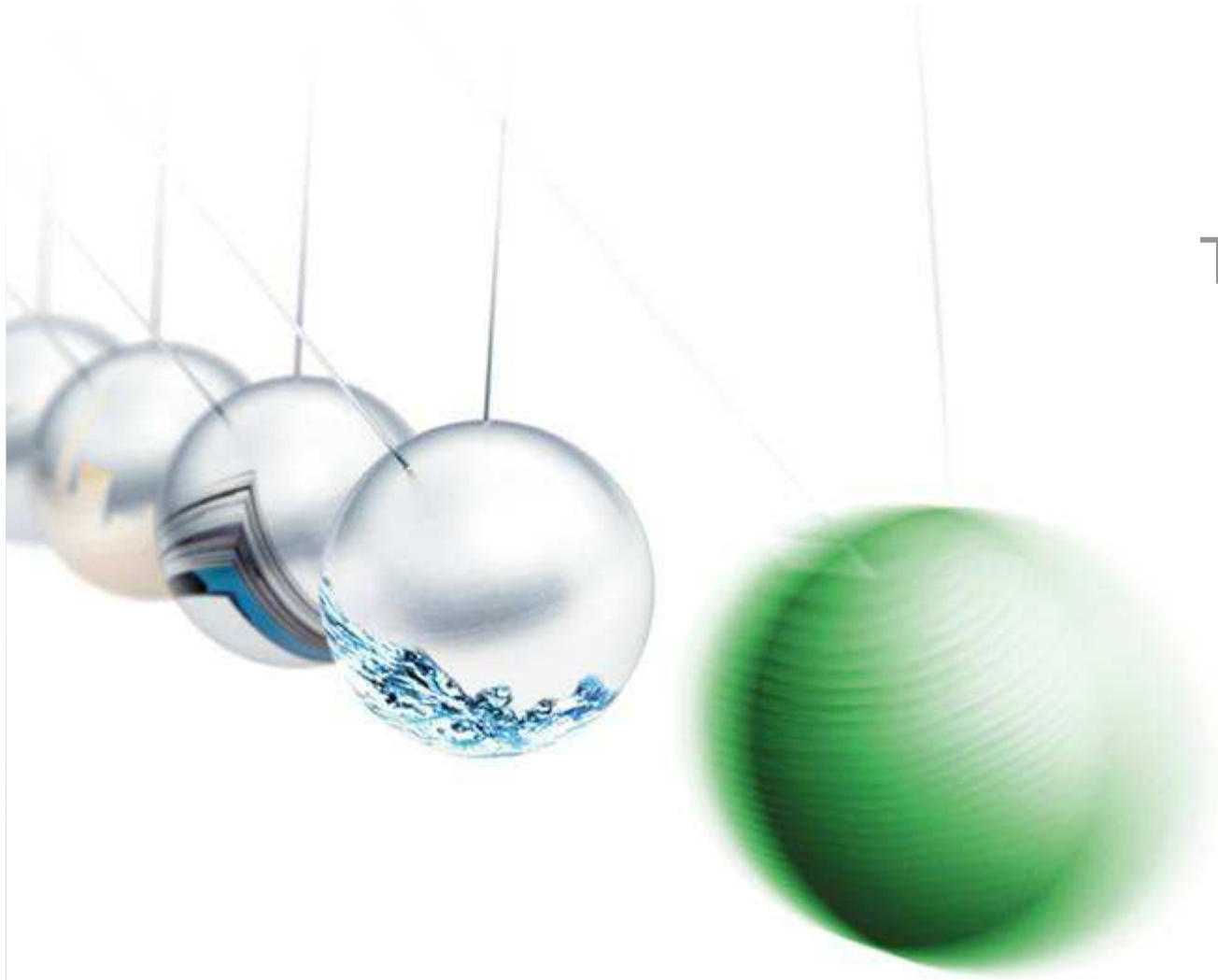


- Kysyntä alkoi tasaantua useimmissa liiketoiminnoissa
 - Paperi: hyvä tulos erittäin haastavissa olosuhteissa
 - Tarrat: kannattavuus ja toimitusmäärät elpyneet
 - Vaneri: kannattavuus ei saavutettavissa nykyisellä kustannusrakenteella
- UPM onnistui sopeuttamaan tuotantoa ja samalla parantamaan tuotantotehokkuutta: kiinteiden kustannusten säästöt tähän mennessä 240 miljoonaa euroa vuonna 2009
- EBITDA 334 milj. euroa, marginaali 17,5 %. – Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani 131 miljoonaan euroon
- Vahvaa kassavirtaa tukevia toimintoja jatkettiin – korolliset nettovelat laskivat 721 miljoonaa viime vuodesta
- Kysyntä- ja hintanäkymät jatkuvat heikkona - UPM jatkaa tuotannon rajoituksia

The Biofore Company



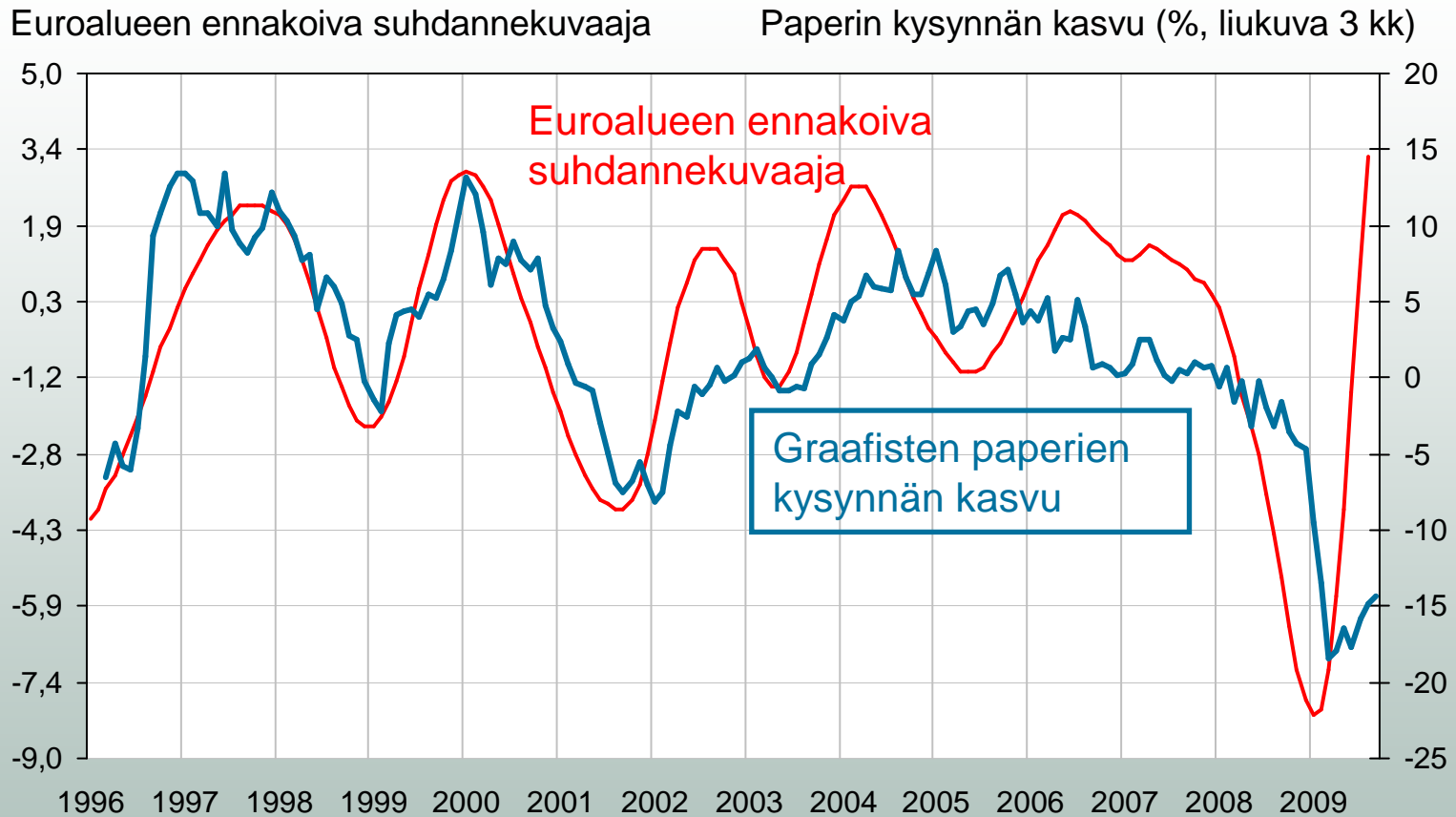
TULOSAJURIT



TULOS

Talouden indikaattorit parantuneet, mutta taantuma vaikuttaa edelleen kaikkien UPM:n tuotteiden kysyntään

The Biofore Company

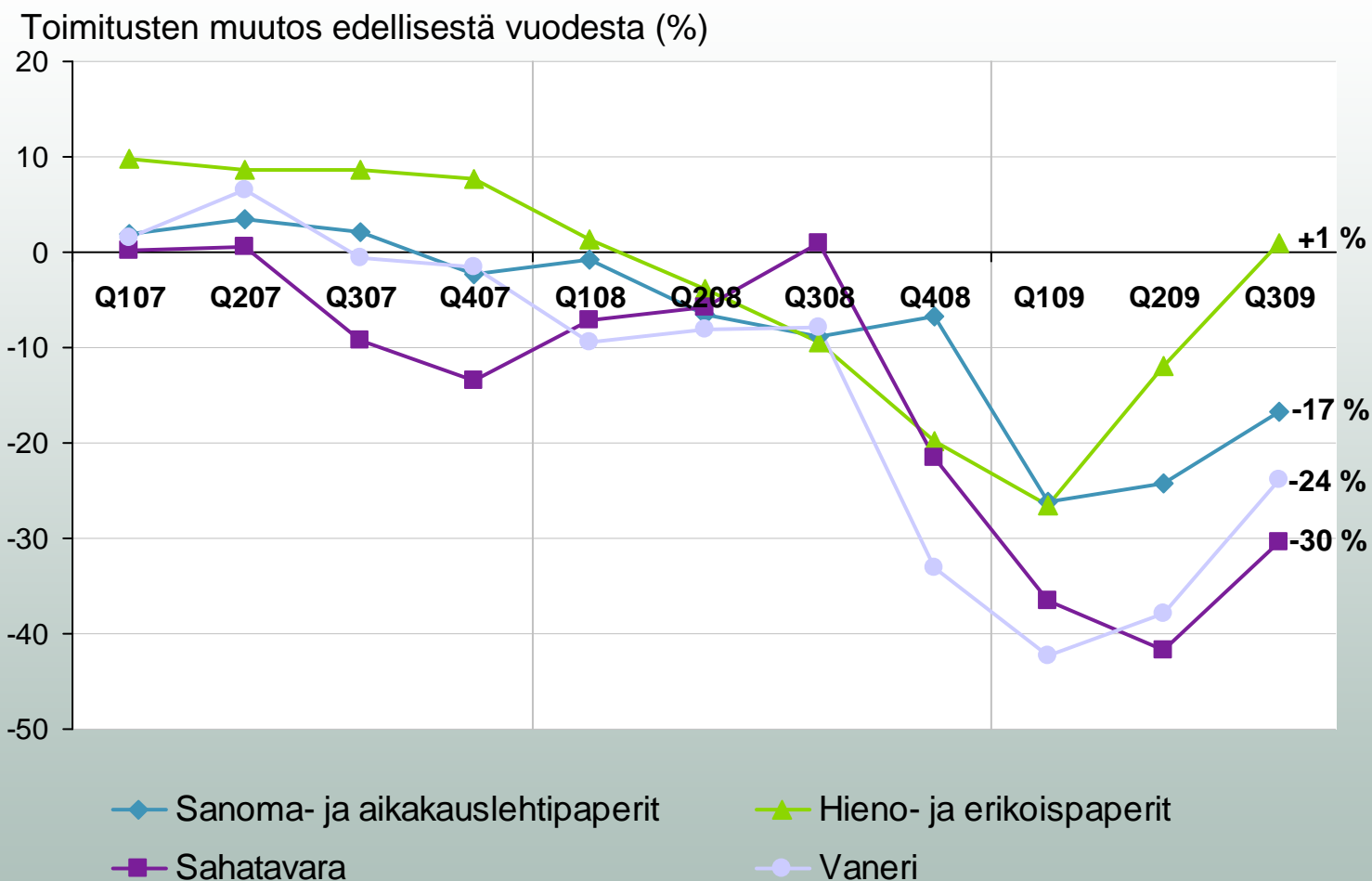


Lähteet: Cepiprint, Cepifine, OECD

TULOS

Toimitusten pohja ohitettu – UPM:n tuotannonrajoitukset jatkuvat

The Biofore Company



TULOS

Puun hinnat ovat palaamassa kohti 2005-2006 hintatasoja

The Biofore Company



Kuitupuun kantohinnat Suomessa, €/m³



UPM:n
puukustannusten
odotetaan
laskevan
edelleen

Lähde: Metla

The Biofore Company



TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA



TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA

Avainluvut

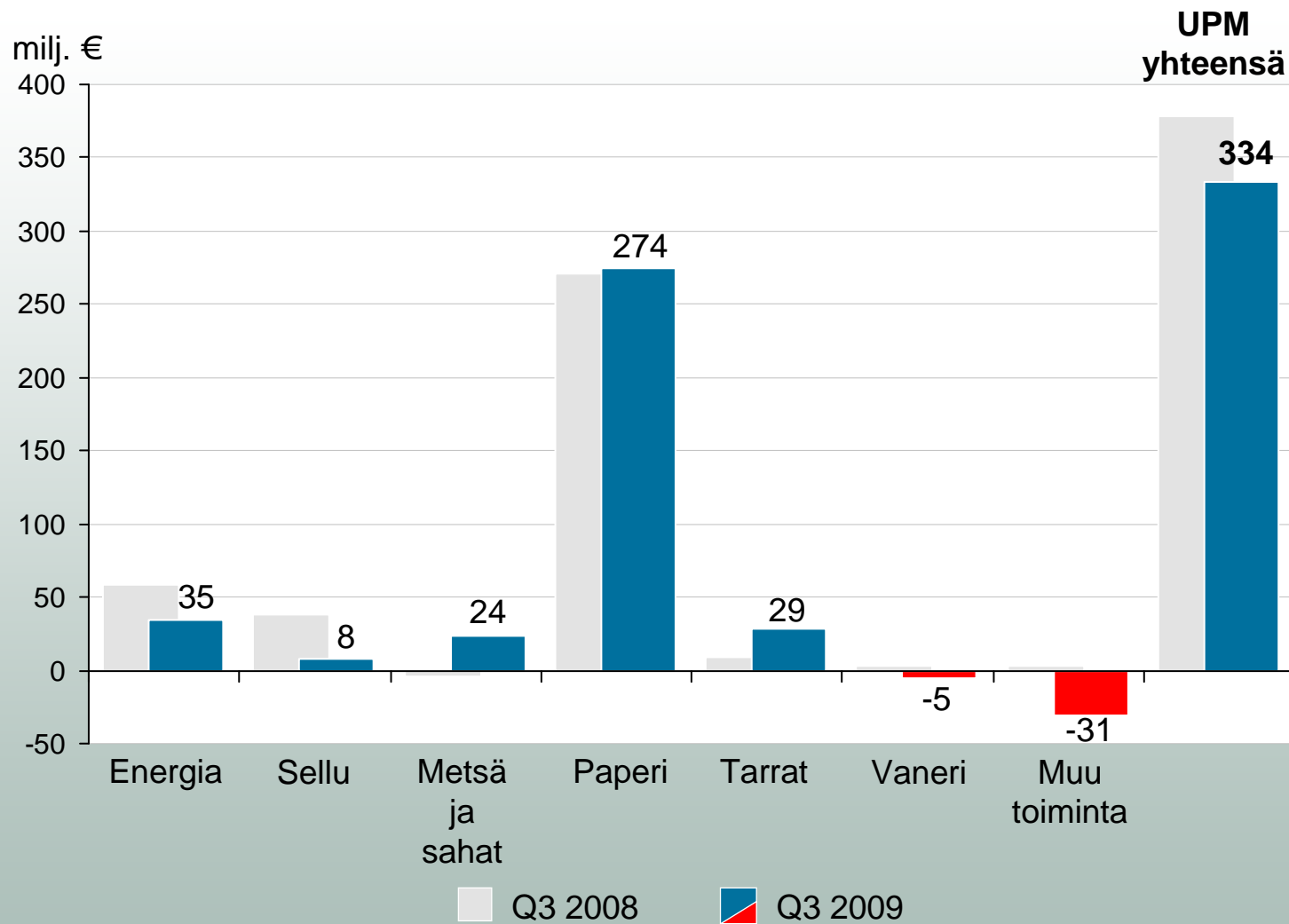
The Biofore Company



	Q3/2009	Q3/2008	Q1-Q3 /2009	Q1-Q3 /2008
Liikevaihto, milj. €	1 913	2 358	5 611	7 146
Käyttökate (EBITDA), milj. €	334	378	700	1 028
Osuus liikevaihdosta, %	17,5	16,0	12,5	14,4
Liikevoitto/ -tappio, milj. €	96	-40	9	310
<i>Kertaluonteiset erät, netto</i>	-35	-256	-75	-249
Liikevoitto/ -tappio ilman kertaluonteisia eriä, milj.	131	216	84	559
Tulos osaketta kohti ilman kertaluonteisia eriä, €	0,14	0,25	-0,10	0,61
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavirrat, milj. €	309	175	889	271
Henkilöstö kauden lopussa	23 180	25 616	23 180	25 616



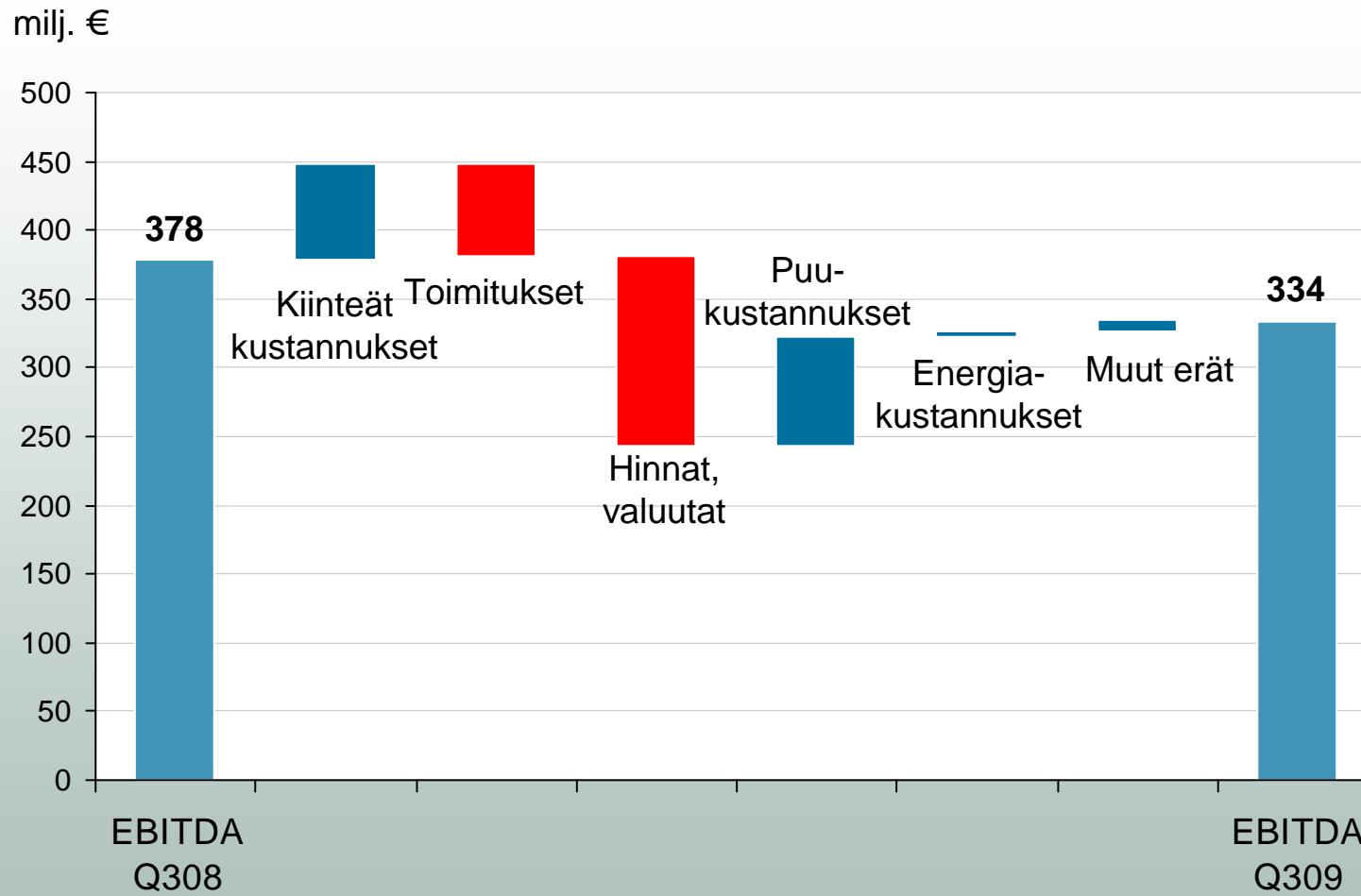
EBITDA Q3 2009 vs. Q3 2008 liiketoiminta-alueittain

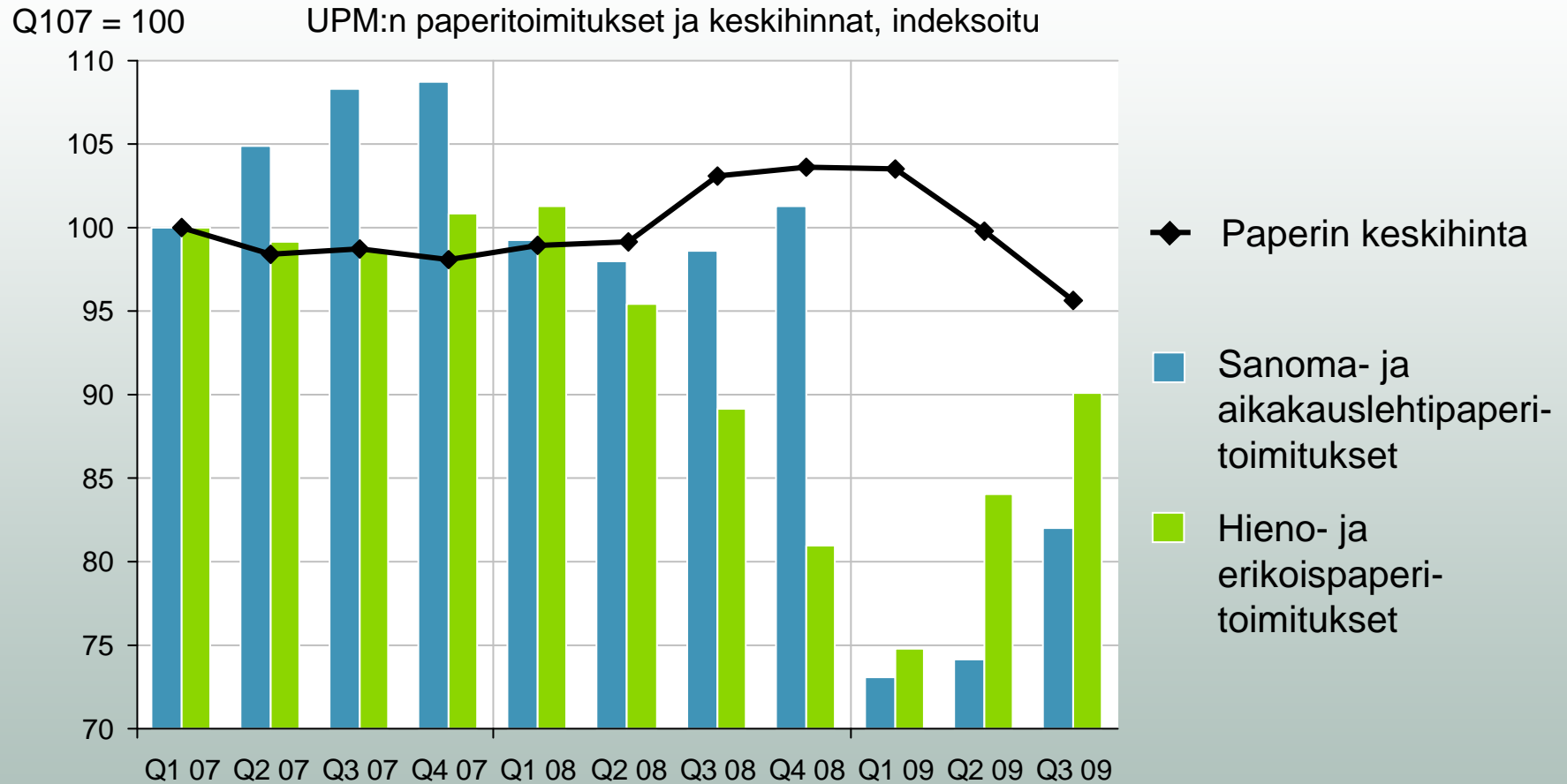


TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA

EBITDA kehitys Q3 2009 vs. Q3 2008

The Biofore Company

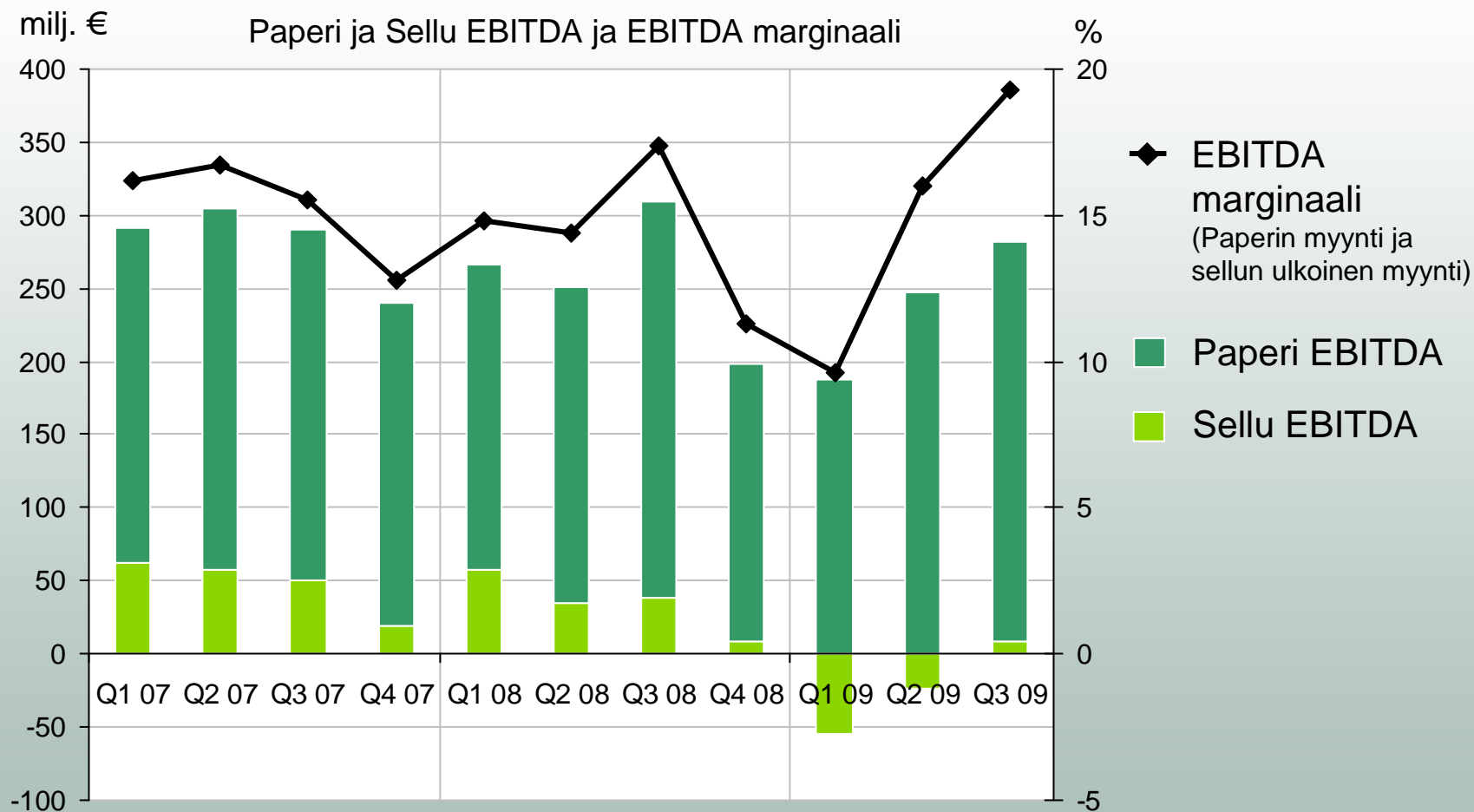




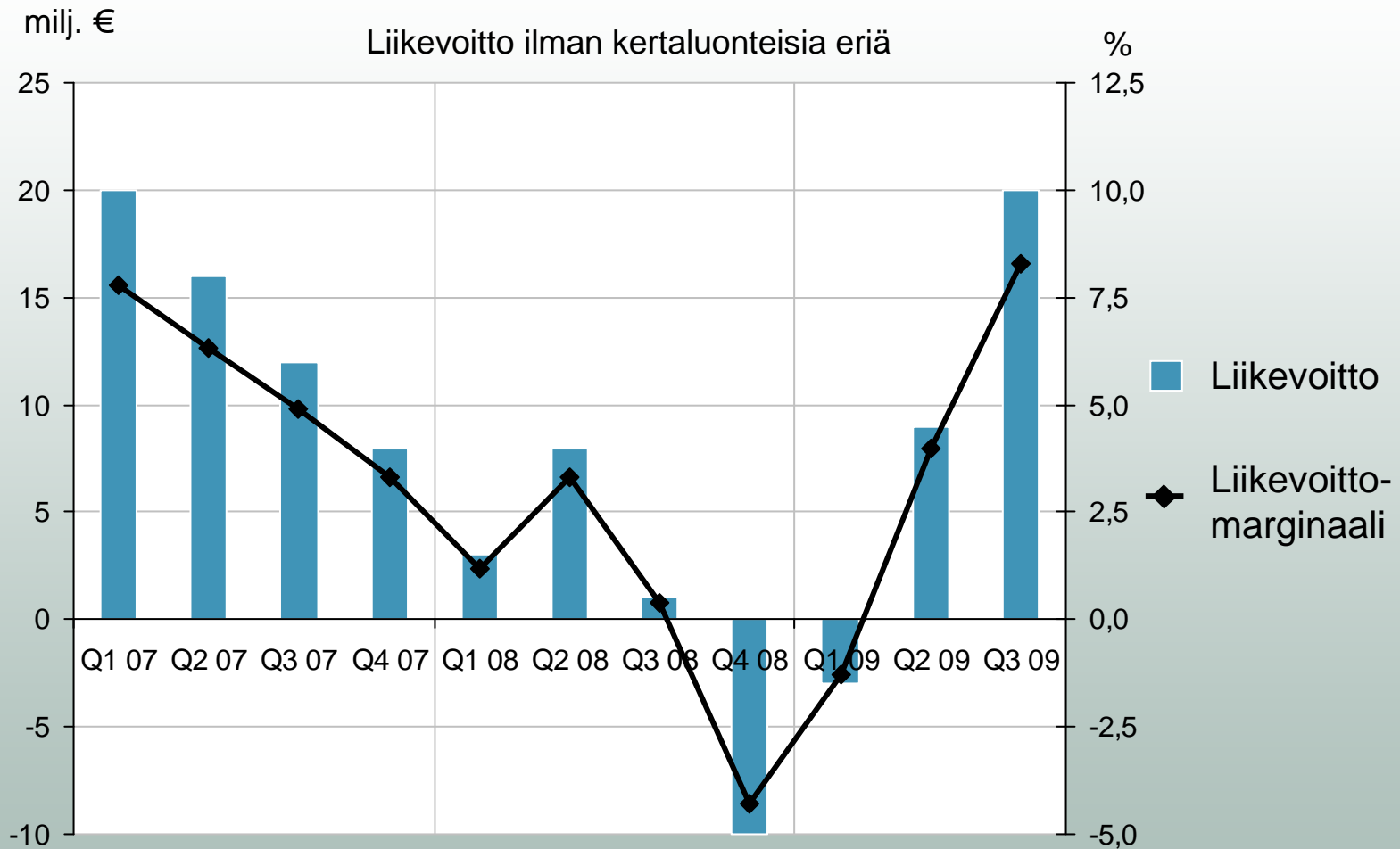
TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA

...mutta marginaalit ovat nousseet kustannusleikkausten ja parantuneen tehokkuuden seurauksena

The Biofore Company



Tarroissa on tapahtunut käännekohta – Euroopan uudelleenjärjestelyt ja uusi tehdas Puolassa



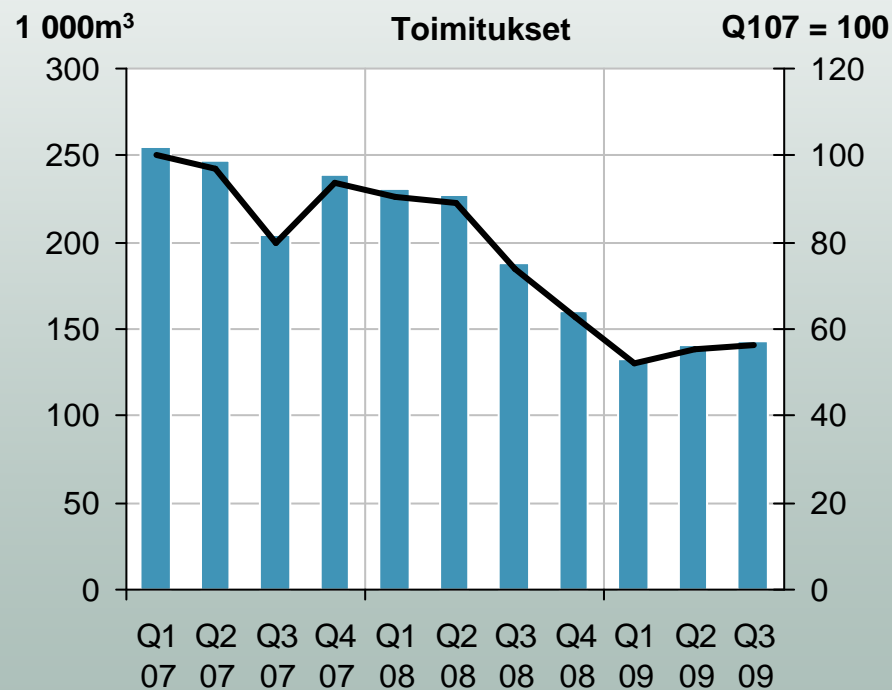
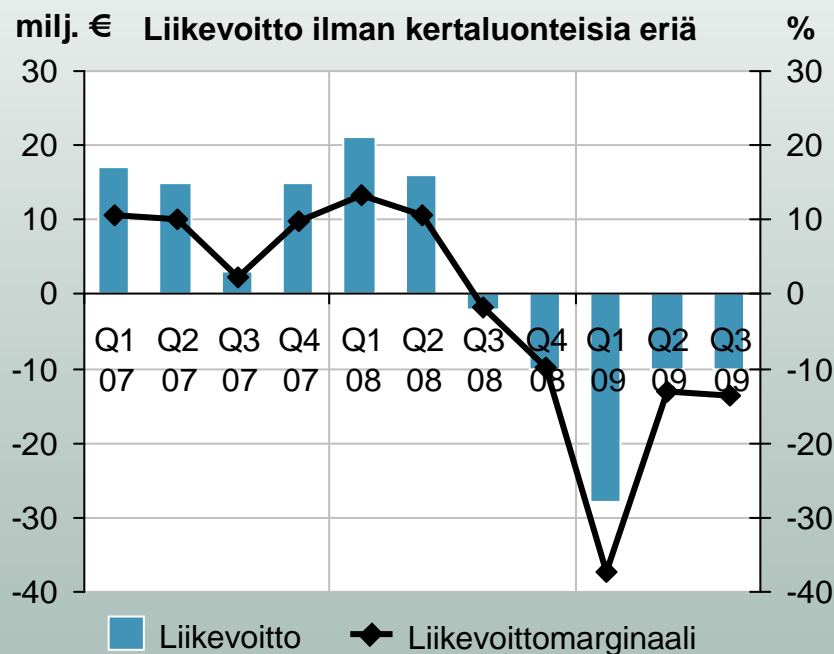
TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA

Haasteet Vanerissa jatkuvat

The Biofore Company

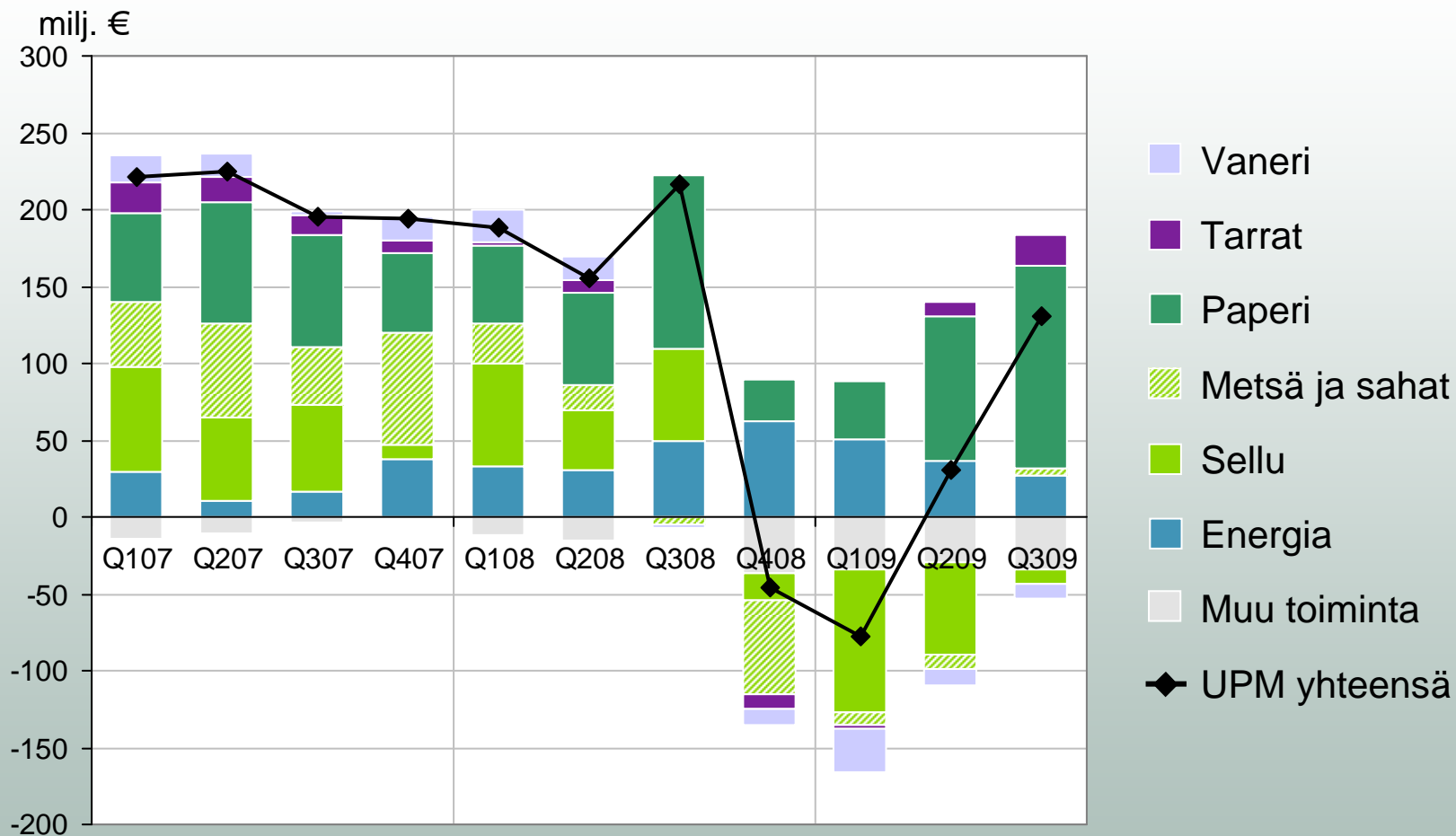


- Vaneri on tuote, jolla on tulevaisuus – kysyntä palaa talouden elpyessä
- Ensisijainen tavoite Vanerin kilpailukyvyä parantaminen
- Kiinteitä kustannuksia on leikattu merkittävästi, mutta nykyisillä käyntiasteilla ja korkeilla raaka-ainekustannuksilla toimintojen kannattavuus ei ollut saavutettavissa



TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA

Liikevoitto liiketoiminta-alueittain ilman kertaluonteisia eriä



TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA
Kassavirta

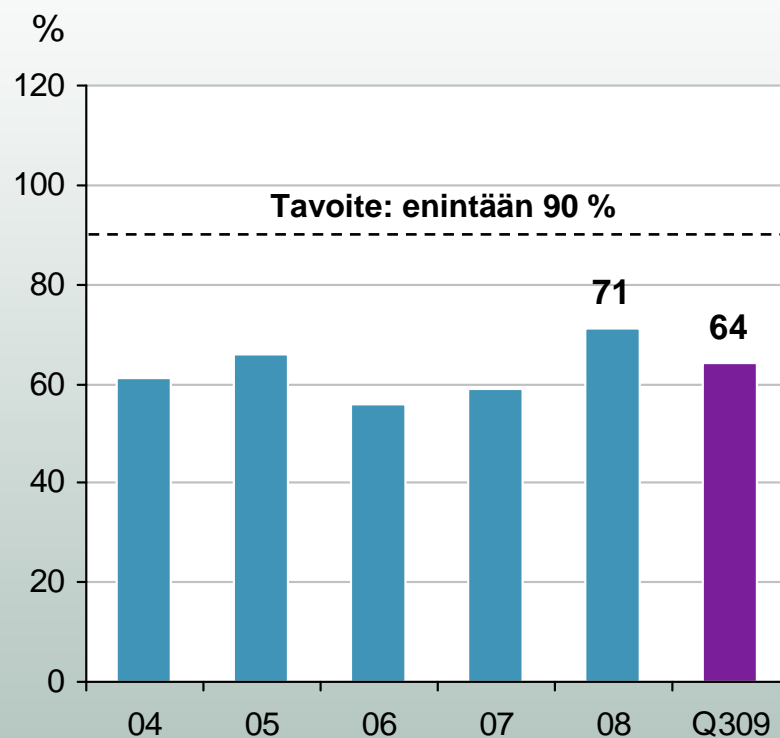
The Biofore Company



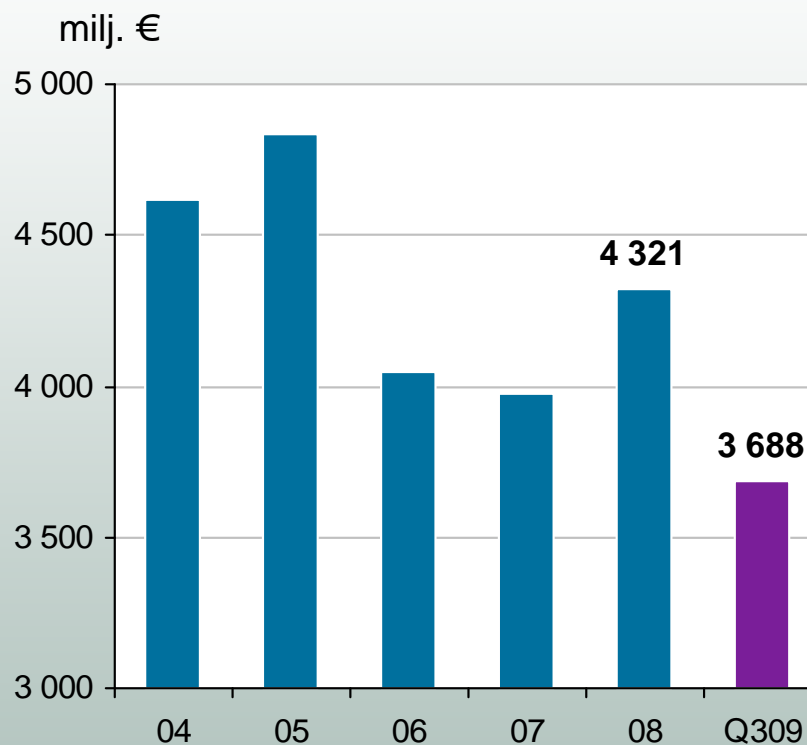
€, miljoonaa	Q3/09	Q3/08	Q1-Q3/09	Q1-Q3/08	2008
Käyttökate (EBITDA)	334	378	700	1 028	1 206
Kassavirta ennen käyttöpääoman muutosta	282	348	609	892	1 052
Käyttöpääoman muutos	82	-84	437	-329	-132
Rahoituskustannukset ja maksetut verot	-55	-89	-157	-292	-292
Liiketoiminnan nettokassavirta	309	175	889	271	628
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-48	-143	-191	-453	-558
Kassavirta käyttöomaisuusinvestointien jälkeen	261	32	698	-182	70
Omaisuusmyynnit ja yritysostot	16	23	36	34	26
Kassavirta investointien jälkeen	277	55	734	-148	96

Velkaantumisaste ja korolliset nettovelat

Velkaantumisaste



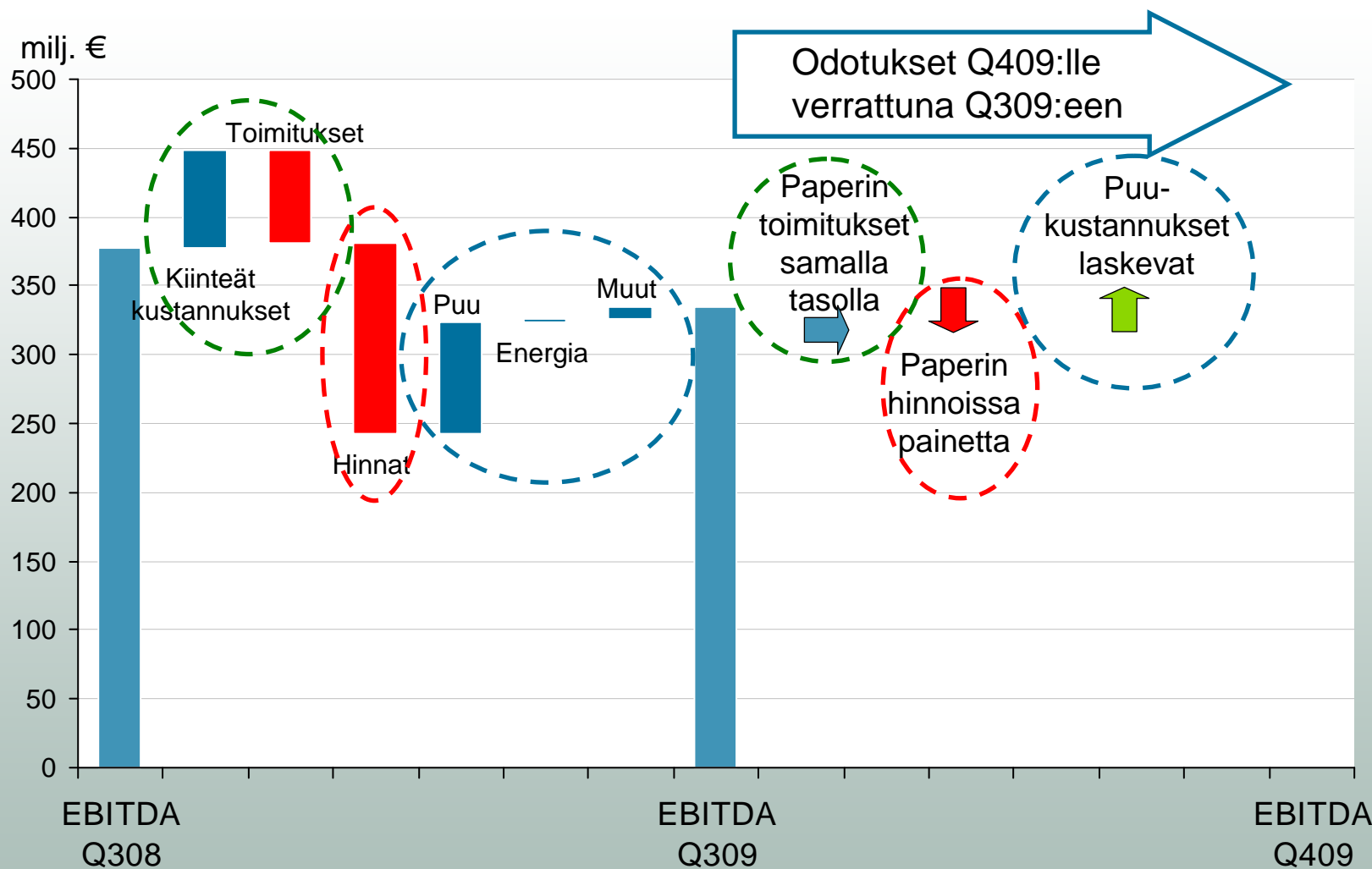
Korolliset nettovelat



Luottoluokitukset:

Moody's Ba1, viimeksi muutettu 13. helmikuuta 2009
S&P BB+, viimeksi muutettu 1. huhtikuuta 2009

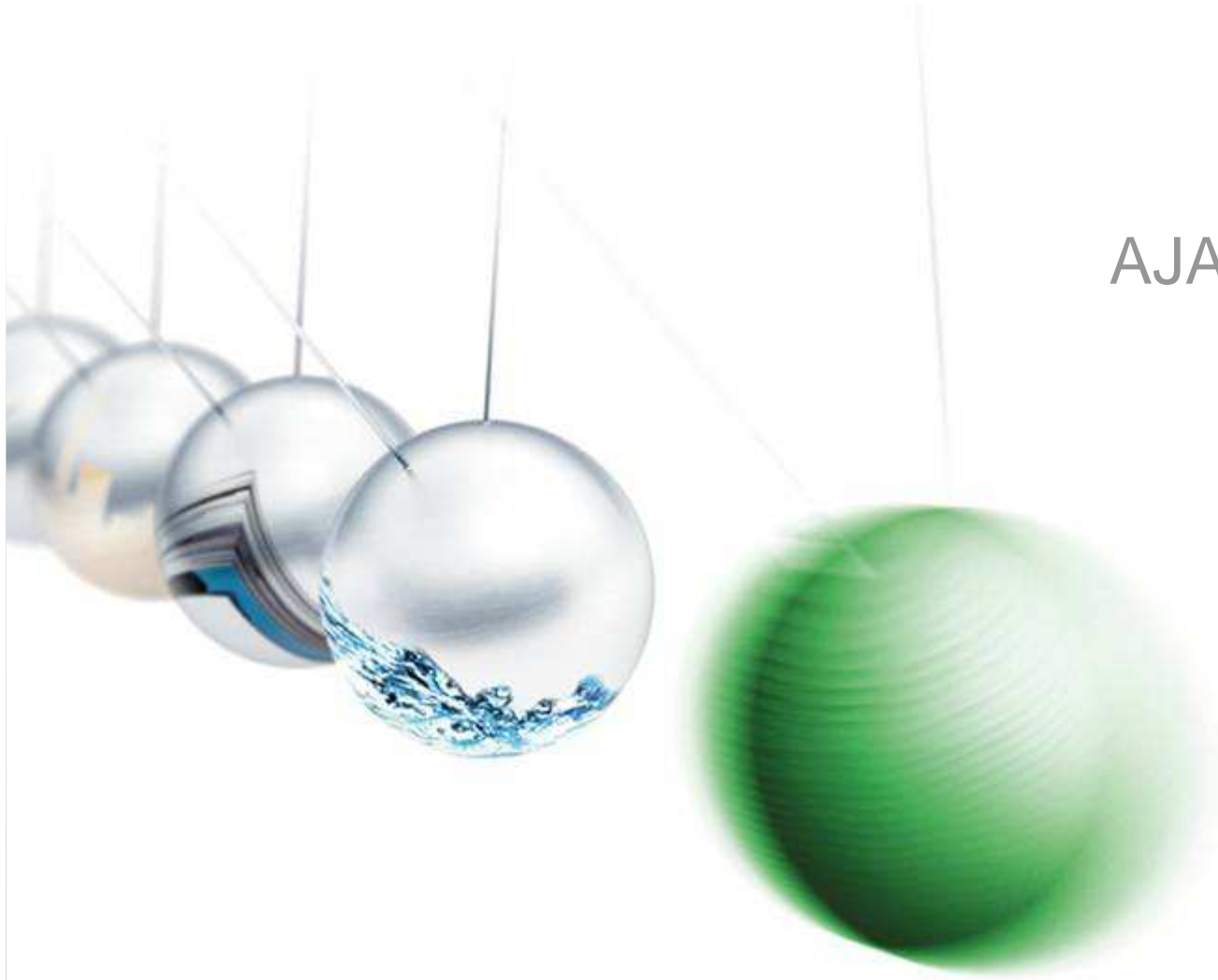
Näkymät vuoden 2009 viimeiselle neljännekselle (*)

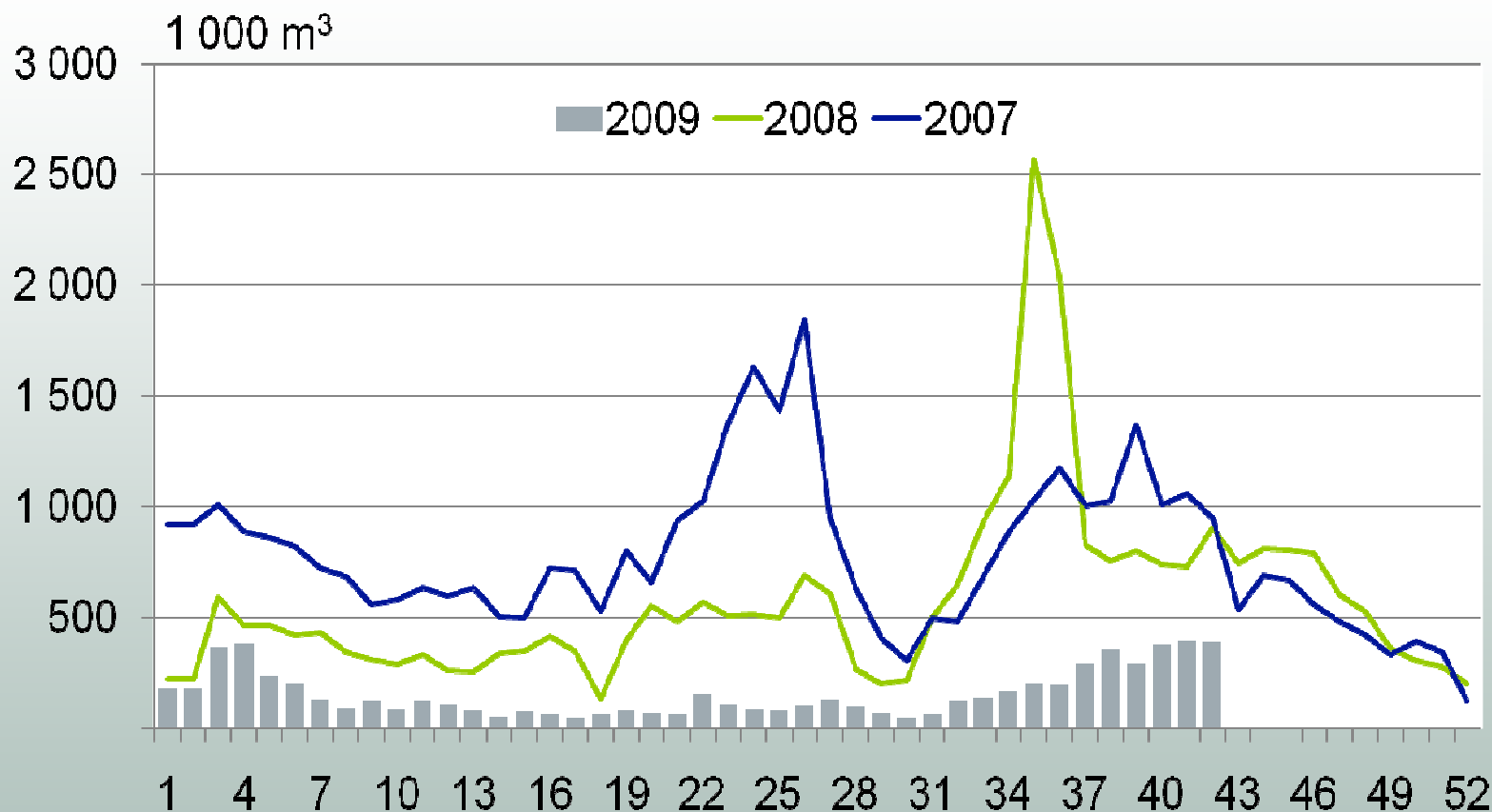


The Biofore Company



AJANKOHTAISTA



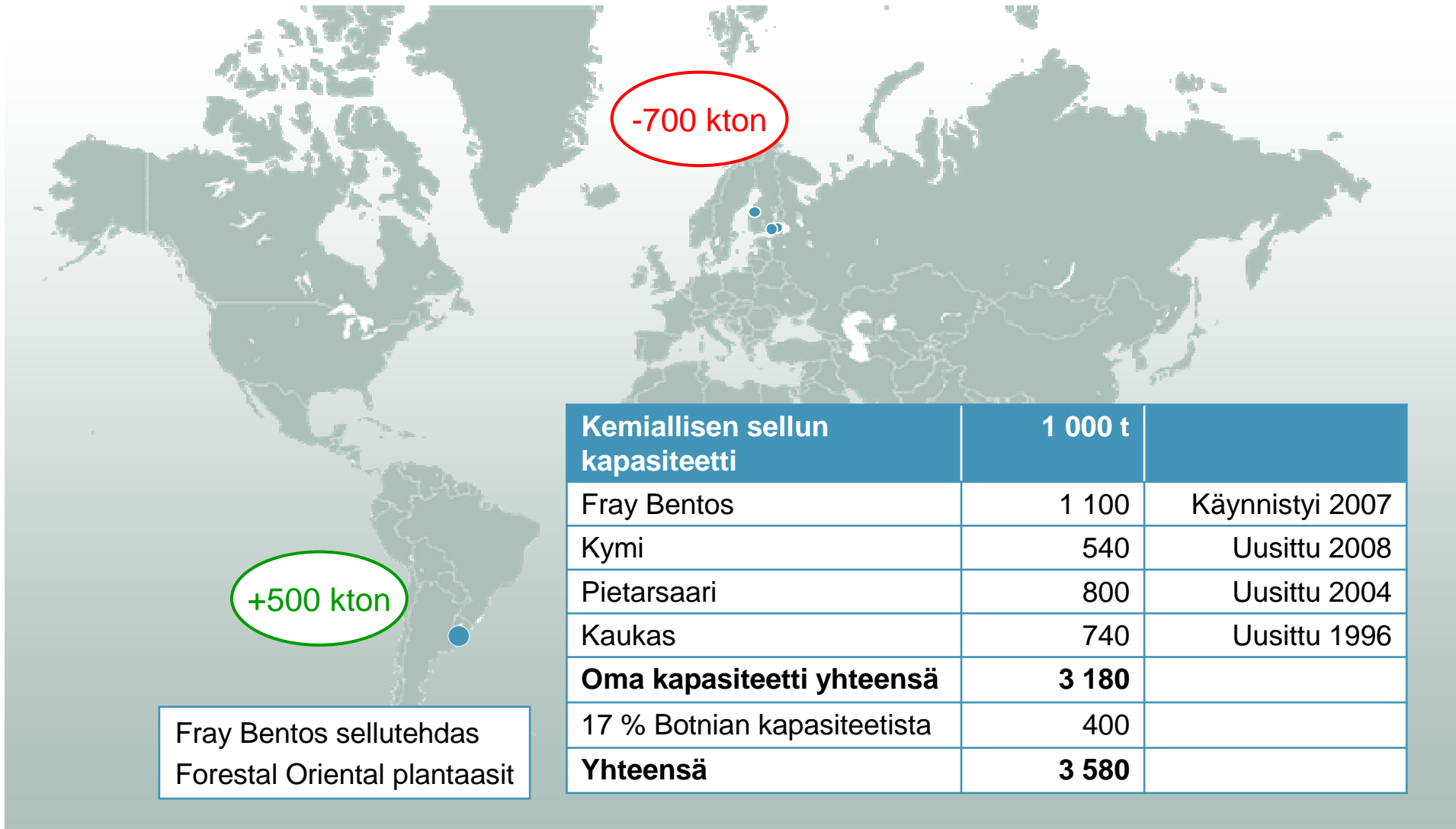


Puun ostomäärät yksityismetsistä Suomessa

Metsäteollisuus ry:n jäsenet, kattaa 85 % kaikista puukaupoista Suomessa

Lähde: Metsäteollisuus ry

UPM Sellu Botnia-kaupan jälkeen: plantaasiviljelyn puusellun osuus lisääntyy



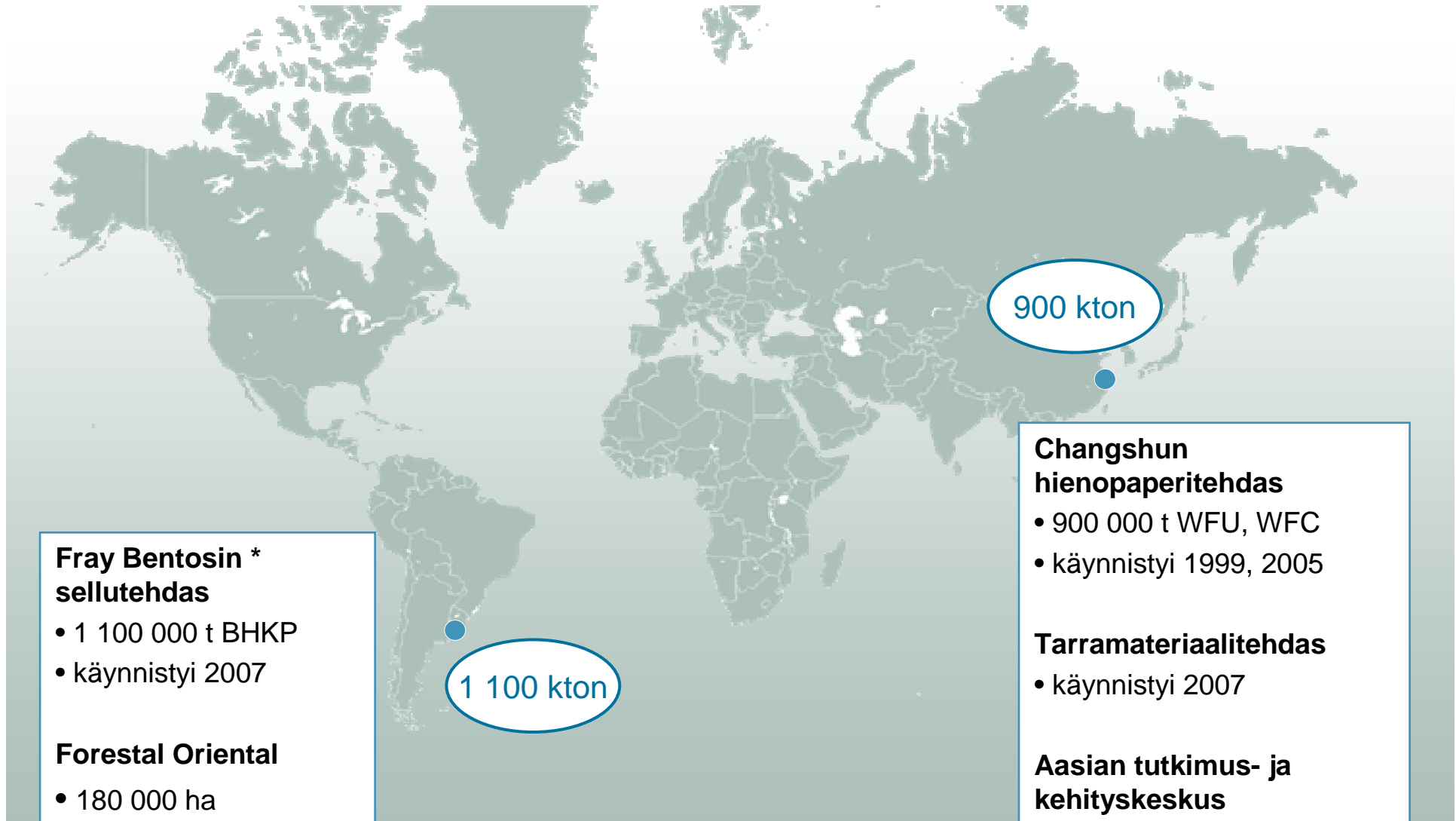
Fray Bentos sellutehdas
Forestal Oriental plantaasit

Kemiallisen sellun kapasiteetti	1 000 t	
Fray Bentos	1 100	Käynnistyi 2007
Kymi	540	Uusittu 2008
Pietarsaari	800	Uusittu 2004
Kaukas	740	Uusittu 1996
Oma kapasiteetti yhteensä	3 180	
17 % Botnian kapasiteetista	400	
Yhteensä	3 580	

STRATEGISET KASVUMARKKINAT

Nykyaikaiset, kilpailukykyiset tehdastoiminnot strategisilla kasvumarkkinoilla*

The Biofore Company



Yhteenveto

- Kustannussäästöt ja parantunut tehokkuus – korkein EBITDA-marginaali sitten vuoden 2006 huolimatta vaikeista olosuhteista
- Kassavirtaa tukevat toimenpiteet ovat vahvistaneet yhtiön taloudellista asemaa – nettovelan määrä laski 721 miljoonalla eurolla
- Jatkamme toimia kaikkien liiketoimintojen kilpailukyvyn parantamiseksi – Suomen kustannusrakenne haaste
- Nykyaikaiset tehdastoiminnot kasvumarkkinoilla muodostavat tärkeän pohjan tulevaisuuden kasvulle

VISIO

Edelläkävijä uudessa metsäteollisuudessa.

Uuden ajan metsäteollisuudessa kustannustehokkuus, muutosvalmius ja huippuinnovaatiot luovat uusia markkinoita. Tältä pohjalta kehitämme älykkäitä, kestäviä tuotteita ja ratkaisuja asiakkaillemme kaikkialla maailmassa.

TOIMINTA-AJATUS

Luomme lisäarvoa uusiutuvista ja kierrätettävistä raaka-aineista. Ydinliiketoimintamme pohjautuvat kuituihin, energiaan ja teknisiin materiaaleihin.



Vision toteuttaminen

- Vuonna 2008 uusittujen vision ja liiketoimintastrategioiden pohjalta UPM määrittelee itsensä **biometsäteollisuusyhtiöksi**.
 - Samalla UPM luo uuden - **Biofore** – käsitteen, jossa yhtiöllä on **johtava asema**.
-
- Sekä UPM:n nykyinen liiketoiminta että tulevaisuuden hankkeet tukevat tätä asemointia.

Perinteinen metsäteollisuus ja tulevaisuus



Biometsäteollisuus

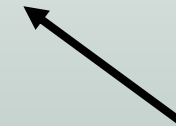
The Biofore Company



Bio =
kestävät ratkaisut,
hyvä ympäristö-
suorituskyky



Fore =
metsä (forest) ja
edelläkävijä
(at the forefront)



Nykyaikainen ja
dynaaminen



The Biofore
Company

Forward-looking statement

It should be noted that certain statements herein which are not historical facts, including, without limitation, those regarding expectations for market growth and developments; expectations for growth and profitability; and statements preceded by "believes", "expects", "anticipates", "foresees", or similar expressions, are forward-looking statements. Since these statements are based on current plans, estimates and projections, they involve risks and uncertainties which may cause actual results to materially differ from those expressed in such forward-looking statements. Such factors include, but are not limited to: (1) operating factors such as continued success of manufacturing activities and the achievement of efficiencies therein including the availability and cost of production inputs, continued success of product development, acceptance of new products or services by the Group's targeted customers, success of the existing and future collaboration arrangements, changes in business strategy or development plans or targets, changes in the degree of protection created by the Group's patents and other intellectual property rights, the availability of capital on acceptable terms; (2) industry conditions, such as strength of product demand, intensity of competition, prevailing and future global market prices for the Group's products and the pricing pressures thereto, financial condition of the customers and the competitors of the Group, the potential introduction of competing products and technologies by competitors; and (3) general economic conditions, such as rates of economic growth in the Group's principal geographic markets or fluctuations in exchange and interest rates.