

UPM:N SIDOSRYHMÄTYÖN PAINOPISTEALUEET

UPM:n Biofore-strategia on yhtiön sidosryhmäyhteistyön perusta. Keskeiset painopistealueet ja toimenpiteet vaihtelevat alueittain ja sidosryhmien tarpeiden mukaan. Oheisessa kuvassa on lisätietoja toiminnastamme vuonna 2018.

- 1 Sidosryhmien tärkeimmät huolenaiheet ja odotukset
- 2 UPM:n tavoite
- 3 Pääasialliset yhteistyömuodot

- 1 Mielenkiintoisen sisällön julkaiseminen
- 2 UPM:n viestit osaksi sisältöä
- 3 Proaktiivinen yhteistyö tiedotusvälineiden kanssa

- 1 Omistaja-arvo
- 2 Omistaja-arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä
- 3 Selkeä ja luotettava tiedottaminen ja viestintä, sijoittajataapaamiset ja -tapahtumat

- 1 Tulevaisuuteen suuntautunut, luotettava kumppani, läpinäkyvät toimittajavaatimukset ja -odotukset
- 2 Kilpailuetua kustannusjohtajuudella ja innovointikyvyllä, toimittajavaatimusten noudattaminen ja jatkuva kehittäminen
- 3 UPM:n Toimintaohjeen toimittajille ja kolmansille osapuolille käyttöön otto ja viestintä, koulutukset liittyen turvallisuuteen ja vaatimustenmukaisuuteen, yhteistyöhankkeet ja toimittaja-auditoinnit

- 1 Luotettava kumppani, tuotevalikoima, tuote turvallisuus ja -laatu, tuoteselosteet ja ympäristömerkit, ympäristösuorituskyky, toimitusketjun suorituskyky, resurssitehokkuus
- 2 Liiketoiminnan yhteinen menestys sekä Biofore-mahdollisuudet
- 3 Yhteistyö, vahvempi asiakaslähtöisyys, säännölliset asiakastytyvyysskyselyt, digitaalisten ratkaisujen kehittäminen

Asiakkaat

Paikallis-yhteisöt

Henkilöstö

Viranomaiset ja päättäjät

Tutkijat

Kansalaisjärjestöt

Toimittajat

Media

Sijoittajat

- 1 Luotettava ja turvallinen naapuri, työllistämismahdollisuudet, vuoropuhelu paikalliskysymyksissä
- 2 Hyväksyttävyyys ja hyvä yhteistyö
- 3 Avoimet ovet, sidosryhmävierailut, sponsorointi ja paikallishankkeet ja työntekijöiden vapaaehtoistyö

- 1 Turvallinen ja kannustava työympäristö
- 2 Henkilöstön sitoutuminen ja suorituksen mahdollistaminen
- 3 Turvallisuuskulttuurin ja johtamistaitojen jatkuva kehittäminen

- 1 Sääntelyä koskevien vaatimusten täyttäminen, työllisyys ja kilpailukyky
- 2 Kilpailukyvyyn ja reilun toimintaympäristön varmistaminen
- 3 Verkoston tavoitteena on edistää, että UPM:n näkemykset kilpailukykyisestä ja johdonmukaisesta toimintaympäristöstä tulevat kuulluiksi

- 1 Erinomainen suorituskyky ympäristö- ja sosiaalisen vastuun kysymyksissä
- 2 Odotusten ymmärtäminen suorituskyvyn kehittämiseksi, kumppanuudet
- 3 Vuoropuhelu, läpinäkyvyys ja yhteistyö erityisesti ihmisoikeuksiin ja metsiin liittyvissä kysymyksissä

- 1 Yhteistyön ja konsortioiden hakeminen tulevaisuuden haasteiden ratkaisemiseksi
- 2 Viimeisintä tutkimustietoa tukemaan päätöksentekoa, tulevaa osaamista, ideoita, resursseja, mahdollisia innovaatioita ja tulevia työntekijöitä
- 3 Yhteishankkeita, yhteistyötapahtumia, kohdennettua tutkimusta tapaus tutkimusten, opinnäytetöiden ym. muodossa