

STRATEGISET PAINOPISTEALUEET

1 TULOKSET

2 KASVU

3 INNOVAATIO

4 VASTUULLISUUS

5 PORTFOLIO

KORKEA
Merkitys sidosryhmille
KESKITASOINEN

KESKITASOINEN

Merkitys UPM:lle

KORKEA

TALOUDELLINEN

Riskien ja mahdollisuuksien hallinta
Lainsäädännöllinen toimintaympäristö
Myynnin eettisyys
Verotus

SOSIAALINEN

Henkilöstön kehittäminen ja työnantajakuva
Paikallinen sitoutuminen

YMPÄRISTÖ

Kestävä maankäyttö
Kiertotalous
Varmennetut hallintajärjestelmät

TALOUDELLINEN

Vaatumustenmukaisuus, etiikka ja arvot
Kilpailukyky
Vastuullinen hankinta
Lahjonnanvastainen toiminta

SOSIAALINEN

Turvallisuus ja hyvinvointi
Henkilöstön sitoutuminen
Monimuotoisuus
Lapsi- ja pakkotyövoima

YMPÄRISTÖ

Kestävä metsänhoito ja luonnon monimuotoisuus
Resurssitehokkuus ja ympäristösuorituskyky
Ilmastonmuutos
Tuotevastuu