

ТОВ “ЮПМ Україна”



Звіт
про управління
2020

UPM **BIOFORE** - BEYOND FOSSILS

Загальні відомості



- ТОВ “ЮПМ Україна” входить до складу концерну **UPM-Kymmene Corporation**, що є світовим лідером у галузі лісової та лісопереробної промисловості.
- Розвиваючи відновлювальні та відповідальні продукти та рішення по всіх напрямках наших бізнесів, ми зменшуємо світову залежність від викопної сировини.
- Лідер лісової промисловості, **UPM** очолює інтеграцію біо- та лісової галузей до нового, екологічного та інноваційного майбутнього. Ми перетворюємо на цінності відновлювані матеріали.
- На сьогодні корпорація **UPM** посідає 837 місце в переліку найбільших публічних компанії світу Forbes Global 2000
- **UPM** визнано одним з 40 учасників Глобального Договору ООН Global Compact LEAD за дотримання Десяти Принципів корпоративної відповідальності у веденні бізнесу

UPM **BIOFORE** - BEYOND FOSSILS

UPM-Kymmene Corporation у світі:



- Штаб-квартира розташована у **Гельсінкі** (Фінляндія)
- Присутність – на **6** континентах
- **54** виробничих підприємств у **12** країнах світу
- **18700** працівників у **46** країнах



<https://www.upm.com/businesses/where-we-operate/>

UPM **BIOFORE** - BEYOND FOSSILS

Напрямки бізнесу UPM у світі



- Структура концерну **UPM** складається з різних напрямків бізнесу:
- виробництво самосклеювальних етикеткових матеріалів **UPM Raflatac**
- виробництво графічних паперів **UPM Communication Papers**
- виробництво спеціальних паперів **UPM Specialty Papers**
- виробництво фанерних матеріалів **UPM Plywood**
- виробництво пиломатеріалів **UPM Timber**
- виробництво електроенергії **UPM Energy**
- управління лісами **UPM Forest**
- виробництво целюлози **UPM Pulp**
- виробництво біопалива **UPM Biofuels**
- виробництво біохімії **UPM Biochemicals**
- виробництво біополімерів **UPM Biocomposites**
- виробництво медичних біокомпонентів **UPM Biomedicals**

UPM **BIOFORE** - BEYOND FOSSILS

UPM в Україні: історична довідка



UPM **BIOFORE-BEYOND** FOSSILS

Організаційна структура



Опис діяльності: Самосклеювальні матеріали UPM Raflatac



- Самосклеювальні матеріали UPM Raflatac – це матеріали, що використовуються для виробництва етикетки (для продуктів харчування та напоїв, побутової та промислової хімії, засобів догляду за тілом, медикаментів, шин, складського маркування тощо).
- Зазвичай це складнокомпонентні папери, полімерні плівки та фольговані матеріали, що складаються з трьох шарів: поверхневий шар для друку етикетки, шар клейкої речовини та шар основи.
- Самосклеювальні матеріали UPM Raflatac імпортуються переважно у рулонах великого формату та надалі за замовленнями друкарень ріжуться на менші формати для друку етикетки



UPM **BIOFORE-BEYOND FOSSILS**

Опис діяльності: Діяльність агента щодо паперової продукції UPM



- UPM Communication Papers є світовим лідером з виробництва графічних паперів для рекламної та видавничої діяльності, домашнього та офісного діловодства.
- Найвища якість та ексклюзивний спектр паперової продукції UPM додають цінності бізнесам клієнтів, активно задовольняючи вимоги щодо екологічної та соціальної відповідальності.
- З метою популяризації графічних паперів UPM та сприяння їх продажам, ТОВ «ЮПМ Україна» провадить діяльність в якості агента в інтересах європейського дистриб'ютора корпорації

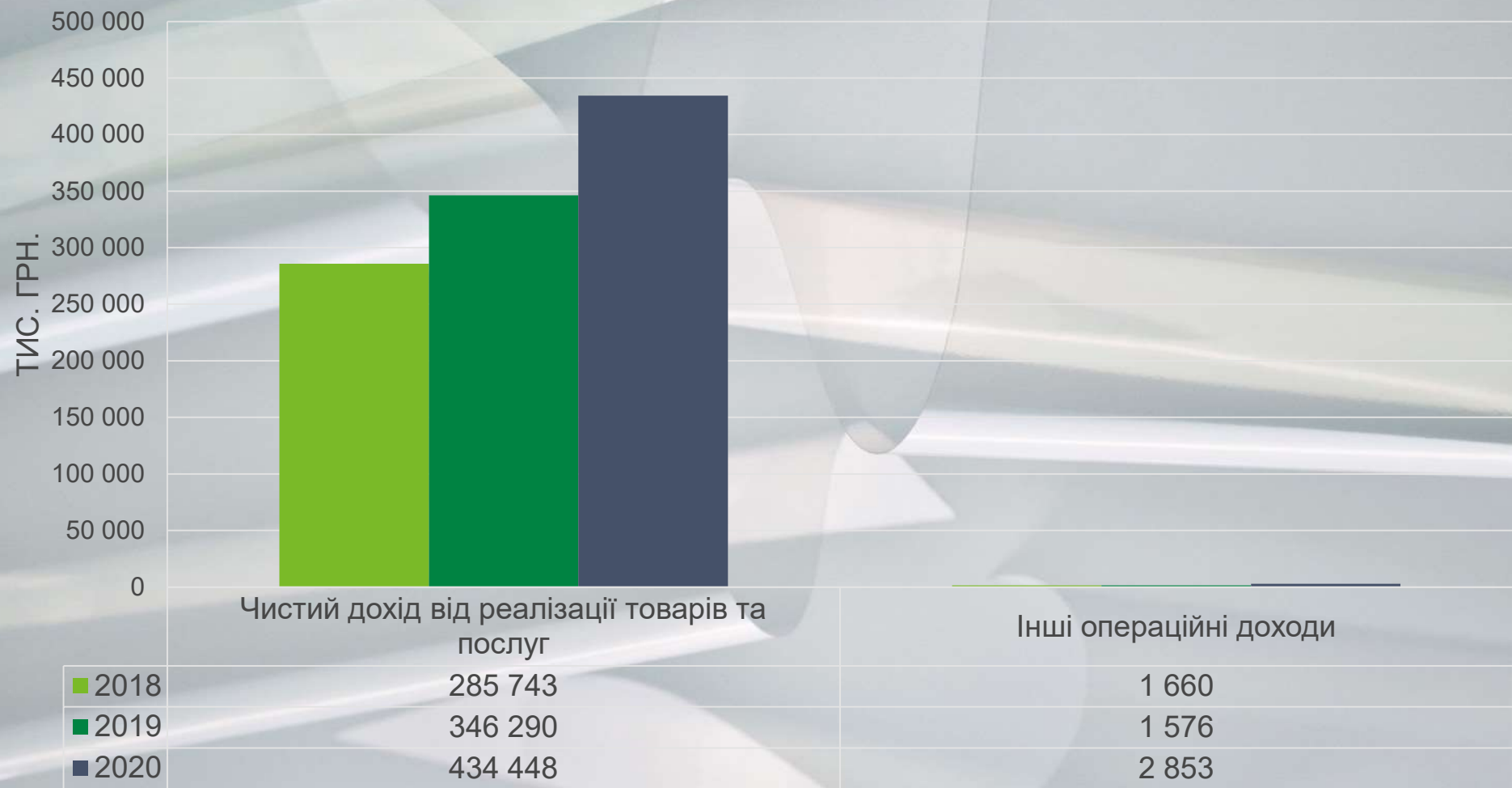


Результати діяльності управління доходами



- В управлінні доходами ТОВ «ЮПМ Україна» керується насамперед стратегією, спрямованою на досягнення високої конкурентоздатності, пропонуючи покупцям та замовникам найширший спектр товарів найвищої якості та найкращий можливий на сьогодні сервіс, обробляючи замовлення «сьогодні на завтра».
- Крім того, ТОВ «ЮПМ Україна» проводить виважену цінову політику, індивідуально оцінюючи потреби та можливості клієнтів та зберігаючи збалансований, взаємовигідний підхід у співвідношенні ціна vs обсяг

ДОХОДИ

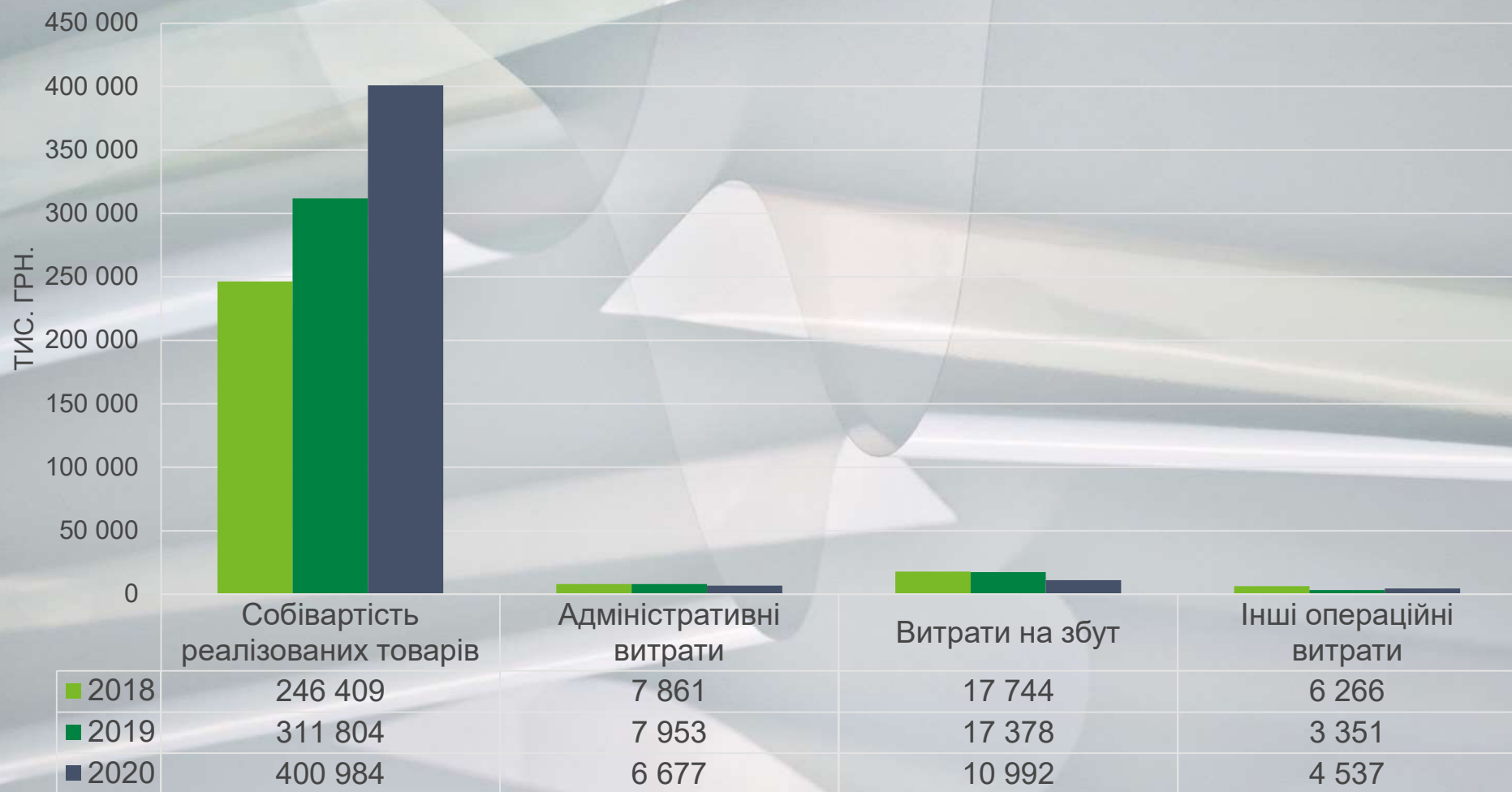


Результати діяльності: управління витратами



- Загальний спад світової економіки, пов'язаний із пандемією гострої респіраторної коронавірусної хвороби COVID-19, не міг не позначитися на економіці України в цілому та діяльності нашого підприємства зокрема.
- На тлі соціально-економічної кризи в країні, спричиненої серією запроваджених органами виконавчої влади “локдаунів”, в умовах тривалої невизначеності та відсутності будь-яких надійних прогнозів, компанія змушена шукати шляхи оптимізації витрат.
- В управлінні витратами компанія дотримується принципу обачності та доцільності, кожна закупівля ретельно та виважено аналізується. При виборі постачальників підприємство надає перевагу насамперед виробникам відповідних товарів та їх офіційним дистриб'юторам.
- Завдяки раціональному підходу у закупівлях, попри зростання цін на усі групи товарів та послуг протягом кризового 2020-го року, підприємству вдалося суттєво скоротити адміністративні витрати та витрати на збут.

ВИТРАТИ



Екологічні аспекти: з турботою про планету



- Понад 100 років UPM працює над розробкою та удосконаленням технологій деревопереробної промисловості та виробництва похідних товарів, у власних лабораторіях віднаходить інноваційні рішення для задоволення потреб споживача, дотримуючись найвищих екологічних стандартів часу, щораз збільшуючи частку переробки вторинної сировини.
- Усі виробничі підприємства групи UPM сертифіковані за стандартами системи управління якістю ISO 9001 та системи охорони навколишнього середовища ISO 14001
- Більшість продуктів UPM отримують найвищі оцінки безпеки та сертифіковані за міжнародними системами екологічної сертифікації Ecolabel, PEFC, FSC та ін.

Екологічні аспекти: безпечність продукції



- Уся продукція UPM є безпечною для живих організмів, за умови використання її за призначенням, із дотриманням рекомендацій виробника щодо застосування
- Уся продукція UPM, що використовується у харчовій промисловості, проходить додаткову сертифікацію за системами контролю безпечності при контакті з продуктами харчування
- Уся продукція UPM, що постачається до України, проходить тестування у лабораторіях Наукового центру превентивної токсикології, харчової та хімічної безпеки імені академіка Л.І.Медведя на відповідність державним стандартам для даного виду продукції.
- Безпечність підтверджено висновками державної санітарно-гігієнічної експертизи МОЗ України

Екологічні аспекти: управління відходами



- ТОВ «ЮПМ Україна» неухильно дотримується правил безпечного поводження із відходами.
- Усі виробничі та офісні відходи сортуються безпосередньо в момент їх утворення та згодом передаються спеціалізованим підприємствам для вторинної переробки та/або утилізації



UPM **BIOFORE** - BEYOND FOSSILS

Соціальні аспекти: кадрова політика



- ТОВ «ЮПМ Україна» дотримується принципів рівних можливостей та недискримінації для своїх співробітників та гарантує їм однакове ставлення, незалежно від статі, етнічного походження, сексуальної орієнтації, політичних чи релігійних переконань.
- ТОВ «ЮПМ Україна» забезпечує комфортні умови праці та перебування у декретній відпустці для вагітних жінок та молодих мам, з турботою про здоров'я жінок та інтереси малюків
- ТОВ «ЮПМ Україна» неухильно виконує усі вимоги чинного законодавства у сфері трудового законодавства, у тому числі в частині працевлаштування пільгових категорій громадян, людей з обмеженими можливостями, збереження робочих місць за чоловіками, призваними на військову службу

Соціальні аспекти: безпека персоналу

- Безпека персоналу – наша мета, цінність і культурна традиція, наша щоденна праця, відчутна на дотик та видима оку.
- Дбаючи про добробут нашого персоналу, ми неухильно дотримуємось усіх законодавчих вимог у сфері охорони праці.
- Усі наші співробітники забезпечені засобами індивідуального захисту, від окулярів та касок до взуття із металевими накладками.
- Усі наші співробітники проходять обов'язкові та періодичні інструктажі та стажування з питань охорони праці, поводження з небезпечним обладнанням та виконання робіт підвищеної небезпеки, а також обов'язкові профілактичні медогляди



Соціальні аспекти: протиепідемічні заходи



- З моменту оголошення ВООЗ пандемії гострої респіраторної коронавірусної хвороби COVID-19, з метою запобігання поширенню захворювання запроваджено ряд обмежувальних та карантинних заходів:
- персонал частково переведений на віддалену та надомну роботу, запроваджено обмеження на службові відрядження, заборонено перебування людей без дотримання безпечної дистанції, у випадку реєстрації у колективі захворювання на COVID-19 забезпечується загальне тестування персоналу та дезінфекція приміщень
- персонал забезпечується засобами індивідуального захисту, усі приміщення забезпечені дезінфікуючими засобами для обробки рук та поверхонь, запроваджено обмеження доступу сторонніх осіб, облаштовані захисні перегородки з віконцем для передачі документів, усі співробітники та відвідувачі проходять обов'язковий температурний скринінг



Соціальні аспекти: протидія корупції



- Керуючись глобальними корпоративними політиками групи UPM та чинним законодавством України, ТОВ «ЮПМ Україна» неухильно дотримується усіх застосовних законів та регуляторних актів у сфері боротьби з хабарництвом, вживає усіх розумних заходів, спрямованих на недопущення проявів корупції чи отримання неправомірної вигоди. Усі співробітники ТОВ «ЮПМ Україна» проходять спеціально розроблені тренінги за кодексом корпоративної етики та протидії хабарництву
- ТОВ «ЮПМ Україна» прагне та докладє розумних зусиль задля недопущення корупційних діянь у співпраці з третіми особами – постачальниками та замовниками, – зокрема, шляхом аналізу ділової репутації потенційних партнерів та внесення антикорупційних застережень в тексти контрактів.
- ПРОЗОРИСТІЬ – наш базовий принцип у взаємодії з контрагентами та органами державного нагляду.

Ліквідність, зобов'язання, інвестиції



- Наразі у підприємства немає необхідності у зовнішніх запозиченнях та залученні кредитних коштів від третіх осіб, оскільки власних обігових коштів достатньо для забезпечення безперебійної діяльності підприємства та забезпечення його фінансової стійкості.
- Це, в свою чергу, свідчить про те, що підприємство проводить виважену політику управління ризиками та дотримується принципів доцільного використання наявних ресурсів та ефективного ведення операційної діяльності.
- ТОВ «ЮПМ Україна» не є емітентом цінних паперів та не бере участі у капіталі інших компаній

Дослідження та інновації



- На даний час ТОВ «ЮПМ Україна» не проводить самостійних досліджень та не здійснює власних розробок, використовуючи увесь доступний спектр інноваційних рішень та досягнень UPM, втілених у продукції, що виробляється компаніями групи

UPM **BIOFORE-BEYOND** FOSSILS

Перспективи розвитку

- Попри тривалу невизначеність, спричинену пандемією COVID-19, зважаючи на сталий попит на продукцію пакувальної промисловості, Компанія сподівається на поступове зростання збуту після початку кампанії вакцинації та стабілізації ситуації із поширенням коронавірусної хвороби



UPM **BIOFORE**
BEYOND FOSSILS

