

GRIFFIN SPIRE

Paperi ja painotuotteet – tänään ja huomenna



Yhä useampi vaihtoehtoinen viestintäkanava haastaa nykyään painotuotteiden arvoketjun.

Median käyttäjillä, kustantajilla ja mainostajilla, on käytössään uusia tapoja välittää ja hankkia sisältöä. Mikä tulee olemaan paperin ja painotuotteiden rooli uudella digitaalisella aikakaudella?

Tämä herättää kysymyksen: minkälaisia viestejä painetaan paperille? Vastauksessa korostuu eräs tietty ominaisuus, joka on luottamus. Painettuun sanaan luotetaan – se on todistettu tutkimuksissakin.

Eräs aikamme suurista trendeistä on kestävä kehitys. Voimme ylpeänä sanoa, että paperi on kestävä tuote.

Uskomme myös painetun ja digitaalisen median rinnakkaisluonon. Viestintävälineissä käsitellään vaihtoehtoja yleensä liian mustavalkoisesti ja painetun median tulevaisuus nähdään useimmiten synkkänä. Oli kyse sitten tulevaisuuden mediakäyttymisestä, mainoskanavista tai liiketoimintamalleista, sekä painettua että digitaalista mediaa tarvitaan. Fiksit julkaisijat ja mainostajat ovat jo huomanneet, että tehokkain tapa tavoittaa asiakkaat on käyttää montaa kanavaa yhtä aikaa.

Me UPM:llä olemme sitoutuneet vaalimaan ja kehittämään painettua viestintää pysyäksemme toimintakykyisinä sekä nykyisessä että tulevassa liiketoimintaympäristössä.

Ruud van den Berg
Paperiliiketoimintaryhmän myynti- ja markkinointijohtaja



“Kehitämme aktiivisesti uusia ratkaisuja vastaamaan hiilidioksidineutraalien tuotteiden ja uusiutuvien energianlähteiden kasvavaan kysyntään”, lisää **Anja Silvennoinen**, energialiiketoiminta-alueen johtaja.

ja hallinnointikäytäntöjä sekä riskin hallintaa.

Lisäksi UPM on sijoittunut korkealle Nordic Carbon Disclosure Leadership -indeksissä. Indeksiin otetaan ne pohjoismaisen pörssin yritykset, jotka ovat osoittaneet ammattimaisinta suhtautumista ilmastomuutoksen tiedottamiskäytäntöihin. Carbon Disclosure Project (CDP) on itsenäinen organisaatio, joka kerää tietoja yritysten toiminnasta ilmastomuutoksen suhteen.

“Tilastoissamme näkyy suuri vähennys fossiilisten hiilidioksidipäästöjen määrässä, mikä on seurausta investoinneistamme uusiutuvaan energiantuotantoon ja eritoten lämmön ja sähkön biomassapohjaiseen yhteistuotantoon. Investoinnit ovat parantaneet jatkuvasti energiatehokkuutta ja vähentäneet fossiilisia hiilidioksidipäästöjä 40 % paperitonnaa kohti vuoden 1990 jälkeen”, kertoo **Anja Silvennoinen**, UPM:n energialiiketoiminta-alueen johtaja. ■

UPM arvostettu ympäristövastuun ja kestävä kehityksen alalla

UPM on nimetty Dow Jones Global Sustainability -indeksiin vuosiksi 2010–2011. DJSI-indeksiin valitaan kestävä kehityksen johtajia maailmanlaajuisesti jokaiselta teollisuudenalalta.

DJSI-indeksin vuosittainen arviointi perustuu yhtiön taloudelliseen, ekonomiseen ja yhteiskunnalliseen toimintaan ja siinä tarkastellaan muun muassa ilmastomuutoksen hillintää, toimitusketjustandardeja, työelämä-



UUSI, PAREMPI UPM DIGI COLOR LASER

Uudistetun UPM DIGI Color laser -lajin merkittävin parannus liittyy sen CIE-valkoisuustasoon, joka on nyt upeat 172. Tuote tarjoaa seuraavat ominaisuudet:

- Uuden, laajemman valikoiman (80–300 g/m²)
- Parannetun valkoisuuden (CIE 172)
- Erittäin tasaisen pinnan
- Hyvän formaation
- Todistettavasti laadukkaan suorituksen väripainatuksessa ja kopiointissa

Vakiokokojen A4, A3, SRA3 ja A3+ lisäksi uusi DIGI-laji on saatavilla uutta Xerox Igen4 EXP -painokoneita varten koossa 364 x 660 mm. UPM on yksi harvoista valmistajista, joka pystyy tarjoamaan tämän koon uudelle Xerox-painokoneelle! ■



UPM CREATIVE PAPER CONFERENCE 2010:SSÄ

PrintCity-yhteenliittymän jäsenet Sappi, UPM, Merck, Leonhard KURZ ja WEILBURGER Graphics esittelivät jälleen paperiin ja lisäarvopainamiseen liittyviä tuotteitaan ja palveluitaan kolmannessa Creative Paper Conferencessa Münchenissä. Yli 400 osallistujaa saapui konferenssiin etsimään inspiraatiota ja tietoa.

Painoalan tulevaisuus nojaa vahvasti lisäarvoa tuottavaan painamiseen (Value Added Printing, VAP). Erityisesti painotuotteisiin soveltuvien VAP-tekniikoiden avulla voidaan tuottaa ainutlaatuisia tuotteita ja rakentaa vahvoja brändejä. Tekniikat tarjoavat lähes rajattomia ulkoasu-, kosketustekniikka-, aromi- ja muotomahdollisuuksia. ■



UPM OFFICE RECYCLED PREMIUM – PAPERIN RENESSANSSI

UPM Office Recycled premium on uusi täysin kierrätyskuidusta valmistettu erittäin valkoinen paperi.

Puukuidun uudelleenkäyttö paperinvalmistuksessa antaa kestäväällä tavalla valmistetulle paperille uuden elämän ja pidentää paperin elinkaarta.

UPM Office Recycled premium on markkinoiden laadukkaimpia kierrätyspapereita. Uudessa lajissa on tasainen formaatio ja korkea bulkki.

Tuotteelle on myönnetty EU:n ympäristömerkki ja FSC-sertifiointi. Sopivia käyttökohteita ovat laser- ja mustesuihkutulostimet, kopiokoneet ja faksit. ■



WALLPAPER* KÄYTTÄÄ UPM:N PAPERIA

UPM ja tunnettu design-julkaisu Wallpaper* toteuttivat yhdessä innovatiivisen projektin lehden elokuun numeroon.

Lehden painamisessa käytettiin kahdeksaa UPM:n paperilaatua ja jokainen lukija sai suunnitella numeroonsa oman kannen – 21 000 erilaista kantta painettiin UPM DIGI Finesse -paperille. Elokun numero on nimeltään Handmade ja se käsittelee muun muassa ainutlaatuisia design-huonekaluja, -ruokia ja -muotia. “UPM on hyvin innoissaan tilaisuudesta tehdä luovaa yhteistyötä tämän tunnetun lehden kanssa”, toteaa **Dino Vasiliou**, UPM:n Iso-

Britannian aikakauslehtipapereiden myyntijohtaja. “Olemme erittäin tyytyväisiä lopputulokseen ja markkinoilta saamamme palaute on hyvin rohkaisevaa.”

Myös Wallpaper*-lehden tekijät ovat tyytyväisiä yhteistyöhön. “Koko numeron kantava idea on käsitteily laatu sekä esineiden kestävyys ja alkuperä”, tiivistää **Richard Cook**, Wallpaper*-lehden kustannusjohtaja. “On tärkeää, että Handmaden lukijat tuntevat pitävää käsissään jotakin kaunista, aitoa ja tärkeää, eikä vain pelkkää tietoa. Osa tuosta tunteesta tulee painomateriaalin kautta – paperi on osa lehden DNA:ta.” ■

BOOK OF SENSES JULKAISTU

Uusi Book of Senses esittelee UPM:n kehittämän monipuolisen paperitarjonnan kirjojen loppukäyttöön ja herättelee lukijan aisteja lukuisilla näytteillään.



Kirja on vaikuttava ilmaisumuoto. Kun lukija saa käsiinsä kirjan, hänen näkö-, tunto- ja kuuloaistinsa saavat jatkuvasti virikkeitä. Käytettävä paperi on olennainen osa kirjaa – olipa kyseessä sitten sarjakuva, romaani tai ylellinen taidekirja.

UPM:n kirjapaperien pääasiallisia loppukäyttökohteita ovat kova- ja pehmeäkantiset romaanit, koulukirjat, käyttöoppaat, sanakirjat ja sarjakuvat. UPM:n laajasta kirjapaperivalikoimasta löytyy paperi jokaiseen loppukäyttökohteeseen ja UPM:n kirjapapereita voidaan käyttää kaikissa painomenetelmissä.

Kirjat ovat erittäin pitkäikäisiä painotuotteita. UPM vähentää kirjojen ympäristövaikutuksia käyttämällä paperin valmistuksessa uusiutuvia raaka-aineita ja bioenergiaa.

Hanki oma Book of Senses -näytekirjasi paikalliselta myyntiedustajaltasi. Lisätietoa kirjapapereista on UPM:n online-tuoteluettelossa osoitteessa www.upm.com/en/paper. ■

UUTTA: UPM:N PAPERI- TUOTTEIDEN TUOTELUETTELO VUODELLE 2011

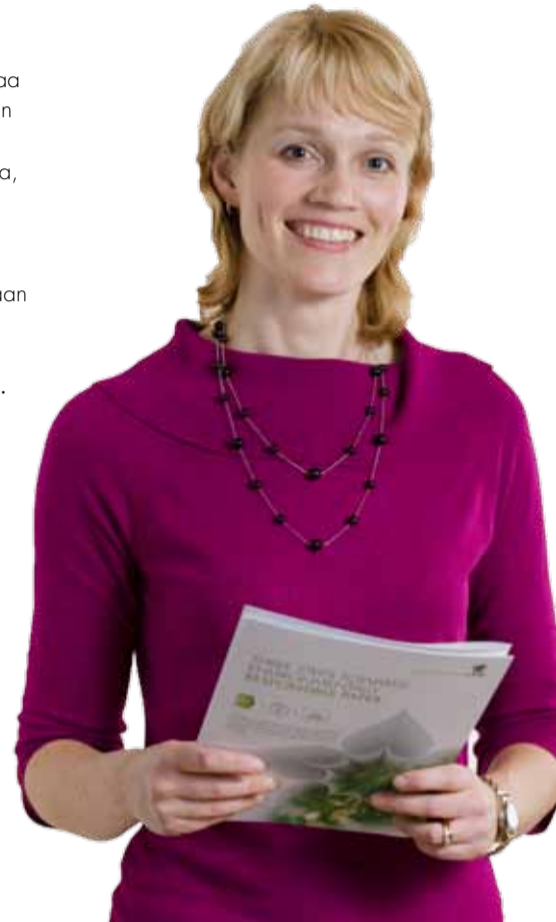
Uusi painettu UPM:n paperituotteiden tuoteluettelo julkaistiin lokakuussa IFRA Expo 2010 -messuilla. Tuoteluettelossa esitellään UPM:n tarjoamat paperituotteet ja niiden tekniset tiedot. Luettelossa kerrotaan myös, miten UPM sitoutuu ympäristöasioihin kehittämällä jatkuvia parannuksia ja ottamalla huomioon tuotteen koko elinkaaren.

Luettelo on tehty tiiviissä yhteistyössä UPM:n ympäristötiimin, paperiliiketoimintaryhmän tuotepäälliköiden ja markkinointiviestintätiimin kanssa. Luettelo on saatavilla englanniksi, saksaksi ja ranskaksi.

Hanki oma kappaleesi paikalliselta myyntiedustajaltasi. ■

UUTTA MATERIAALIA YMPÄRISTÖASIOISTA

Kestävä toiminta, ympäristösuorituskyvyn jatkuva parantaminen ja avoin viestintä ovat olennainen osa UPM:n kaikkea toimintaa. "UPM ottaa ympäristövastuunsa vakavasti. UPM:n ympäristöperiaatteiden mukaisesti tavoitteenamme on valmistaa tuotteita, joiden hiili- ja vesijalanjäljet ovat pienet ja jotka tehdään kestävästi hoidetuista metsistä saadusta puukuidusta. Lisäksi pyrimme minimoimaan tuotannosta syntyvät jätteet", kertoo UPM:n paperiliiketoimintaryhmän uusi ympäristöjohtaja Päivi Rissanen. Paperiasiakkaat vaativat yhä enemmän tietoa ympäristöasioista. Siksi UPM on julkaissut kaksi uutta esitettä. Paperi – kestävä vaihtoehto on kattava tietopaketti paperia koskevista ympäristöasioista. Kolme askelta kohti ympäristöystävällistä paperia esittelee perusvaiheet, joiden avulla voidaan varmistaa, että paperi on valmistettu kestävästi hoidetusta metsästä peräisin olevasta kuidusta ja tuotettu ympäristötehokkaassa tehtaassa, ja että sen hiilijalanjälki on tiedossa. Esitteet ovat saatavilla usealla eri kielellä. Hanki omat kappaleesi paikalliselta myyntiedustajaltasi. ■



UPM:N MONIMUOTOISUUSOHJELMA

UPM on kehittänyt jo vuosia sitten maailmanlaajuisen monimuotoisuusohjelman, jonka tavoitteena on ylläpitää ja lisätä luonnon monimuotoisuutta sekä edistää parhaita metsänhoito- ja puunhankintakäytäntöjä. UPM:n monimuotoisuusohjelmaa pidetään edelläkävijänä ja sitä esiteltiin YK:n COP 10 -monimuotoisuuskonferenssissa Japanin Nagoyassa viime lokakuussa.

"Biofore yhtiönä, UPM:n toiminta rakentuu puubiomassan kestävään hyödyntämiseen. Monimuotoisuus kuuluu siis meidän liiketoimintaamme. Meillä on joka maassa omistautuneita ammattilaisia, jotka huolehtivat monimuotoisuusohjelman täytäntöönpanosta ja johtavat innovatiivisia projekteja, joiden tavoitteena on edistää monimuotoisuutta osana kestävää metsänhoitoa", sanoo Robert Taylor, UPM:n teknisten materiaalien ja toimintojen ympäristöpäällikkö. "Projektimme toimivat myös muun muassa WWF:n "Uuden sukupolven plantaasit"

-projektin ja saksalaisen Business and Biodiversity Initiative -hankkeen malliesimerkkeinä."

UPM:n monimuotoisuusohjelma keskittyy monimuotoisuuden kuuteen osatekijään – alkuperäisiin puulajeihin, lahoppuihin, arvokkaisiin elinympäristöihin, metsien rakenteeseen, veteen ja luonnollisiin metsiin – ja se pannaan täytäntöön maakohtaisten tavoitteiden ja toimintasuunnitelmien kautta.

Nagoyan konferenssi herätti paljon kiinnostusta maailmanlaajuisesti sekä poliitikkojen että kansan tasolla. UPM:n näyttelyosasto keräsi viikon aikana yli 1 000 kävijää. Asiakkaiden lisäksi UPM:n osastolla kävi opiskelijoita, tavallista kansaa, tiedostuvälineiden edustajia ja poliitikkoja. Japanilainen yhteiskunta arvostaa luontoa ja kestäviä elämäntapoja. Huoli ympäristön pilaantumisesta on kasvussa.

Maailmanlaajuisen monimuotoisuusohjelmansa lisäksi UPM esitteli konferenssissa paperi-, tarralemaattii-, puu- ja UPM ProFI -tuotteitaan. ■



*Hyvää
jouluu
ja kiitos
yhteistyöstä
vuonna
2010!*

tiesitkö, että...



EU:n ympäristömerkin – ainoa yleiseurooppalainen ympäristömerkki – tavoitteena on edistää ympäristöä vähemmän kuluttavien tuotteiden valmistusta ja käyttöä EU-maiden lisäksi myös muualla Euroopassa.

Tähän mennessä lähes 25 000 tuotetta ja palvelua on saanut EU:n kukkalogon.

www.ecolabel.eu ■

UPM:n Paper and Printing Schools -koulutusten uudet aika-aulat vuodelle 2011 on julkistettu! Tutustu niihin osoitteessa www.upm.com/en/paper – Seminars & Workshops. ■

EU:n komissio palkitsi UPM:n innovatiivisen ja monikanavaisen kampanjan

UPM sijoittui korkealle tuottajien luokassa EU Ecolabel Communication Award -tilaisuudessa, jossa palkittiin EU:n ympäristömerkkiä parhaiten edistäneitä yrityksiä. UPM sai tuomariston kunniamaininnan innovatiivisesta tavastaan hyödyntää sosiaalista mediaa, kuten Twitteria, EU:n ympäristömerkin tunnetuksi tekemisessä.

Lisäksi tuomaristo arvosti UPM:n yleistä lähestymistapaa EU:n ympäristömerkin edistämistyöhön. UPM:n monikanavainen mainoskampanja koostui

- painotuotteista: esitteet, toimistopaperin kääreet, esittelykirjaset, ammatillehtiartikkelit, markkinointitempaukset ja mainokset
- tapahtumista: ympäristökoulutukset ja aamiaisseminaarit asiakkaille ja omille työntekijöille
- verkkomediasta: lehdistötiedotteet, verkkosivut, sosiaalinen media (Twitter).

"Päätimme tukea juuri EU:n ympäristömerkkiä, koska se on käytössä olevista ympäristömerkeistä kattavin ja ottaa huomioon tuotteen koko elinkaaren ympäristövaikutukset. Olemme työskennelleet kovasti EU:n ympäristömerkin käytön edistämiseksi, joten olemme erittäin kiitollisia saamastamme tunnustuksesta", sanoo UPM:n paperiliiketoimintaryhmän ympäristöjohtaja Päivi Rissanen. ■

GRIFFINSPIRE

Tämän uutiskirjeen tarkoituksena on antaa ajantasaista tietoa UPM:n paperituotteista ja -palveluista. Otamme mielellämme vastaan palautetta ja ideoita. Lisätietoja saat UPM:n paikalliselta paperiedustajalta. Yhteystiedot löytyvät osoitteesta www.upm.com.